

Nome: **Práticas midiáticas em ambiente digital**
Nome: **Media practices in digital environment**
Nome: **Prácticas mediáticas en el ambiente digital**

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Horário das aulas: quintas-feiras das 15h às 19h

Ementa: Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

Ementa: Informational models mediated by digital technologies. Network interaction and sociability. Digital cultures and languages. New temporalities, multimedia and convergence. Systemic and relational approach to the study of computer-mediated interaction. Analysis of media practices in the digital environment.

Ementa: Modelos informativos mediados por tecnologías digitales. Interacción en red y sociabilidad. Culturas y lenguajes digitales. Nuevas temporalidades, multimedia y convergencia. Enfoque sistémico y relacional del estudio de la interacción mediada por computador. Análisis de las prácticas mediáticas en el entorno digital.

Conteúdo Programático

I- Ecologia midiática e lógica de plataformas – redes de softwares, códigos e conteúdos

Redes de mediações híbridas: agenciamentos e fluxos comunicacionais

Sociologias e métodos digitais: aproximações teórico-conceituais do campo comunicacional

II- Processos de mediação em contextos de dataficação

Especificidades das mediações algorítmicas

Representações de dados em itens, fluxos e estruturas: metadados como campo sócio

Formatos, linguagens e notações: traduções e materialidades na ecologia digital

III- Processos de mediação e desdobramentos na ecologia midiática digital

Computação e cognição

Mentes, aprendizado em rede e hibridismos

Metodologia

Aulas expositivas, discussão da bibliografia de referência do curso, seminários, desenvolvimento de artigo científico, orientação individualizada. As atividades síncronas serão desenvolvidas utilizando a ferramenta Google Meet.

Avaliação

A avaliação consiste em participação nas atividades síncronas (aulas expositivas e seminários), apresentação de seminário individual, redação de artigo científico.

Participação – 2 pontos

Apresentação de seminário – 3 pontos

Artigo científico – 5 pontos

Cronograma

Data	Temática	Bibliografia de referência
25/03/21	Apresentação da disciplina Ecologia midiática digital contemporânea Redes de softwares, códigos e conteúdos	TAFFEL, Sy. Digital Media Ecologies: Entanglements of Content, Code and Hardware. London: Bloomsbury Publishing, 2019. (Cap. 1, 2)
01/04/21	Recesso acadêmico	
08/04/21	Ecologia de plataformas	VAN DIJCK, Jose, Thomas Poell and Martjin de Waal. The Platform Society: Public Values in a Connective World. Oxford University Press, 2018. (Cap 1, 2)
15/04/21	Mídias e mediações	GRUSIN, R. Radical Mediation. In: Critical Inquiry. The University of Chicago Press. Vol. 42, No. 1 (Autumn 2015), pp. 124-148.
22/04/21	Seminário 1 Sociologias e métodos digitais	NASCIMENTO, Leonardo F. Sociologia digital : uma breve introdução. - Salvador: EDUFBA, 2020. 54 p. (Coleção Cibercultura) (Pág 7 a 37) DANDREA, C. F. B. D. ; SALGADO, T. B. P. . O fim do virtual: os métodos digitais. Juiz de Fora (MG): Revista Lumina - UFJF, 2016
29/04/21	Seminário 2 Aproximações teórico-conceituais do campo comunicacional	LEMOS, ANDRÉ. Epistemologia da comunicação, neomaterialismo e cultura digital. GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE), v. 43, p. 54-66, 2020. SALGADO, T. B. P. A Virada Não Humana na Comunicação: contribuições da Teoria Ator-Rede e da Ontologia Orientada aos Objetos. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE), v. 21, p. 171-191, 2018.

06/05/21	Processos de mediação algorítmica e dataficação	BERRY, David. (2017): "Prolegomenon to a Media Theory of Machine Learning: Compute-Computing and Compute-Computed." In: Media Theory, Vol. 1 (1), pp.74-87. DOURISH, P. Algorithms and their others. Big Data & Society, July–December 2016.
13/05/21	Representações de dados em itens, fluxos e estruturas: aspectos da lógica de dataficação	PASQUINELLI, Matteo and Vladan Joler, "The Nooscape Manifested: Artificial Intelligence as Instrument of Knowledge Extractivism", KIM research group (Karlsruhe University of Arts and Design) and Share Lab (Novi Sad), 1 May 2020 (preprint forthcoming for <i>AI and Society</i>).
20/05/21	Seminário 3 Propostas semióticas e sistêmicas para a pesquisa em comunicação em ambientes digitais	SANTAELLA, L. Metaciência como guia: uma proposta semiótica e sistêmica/Lúcia Santaella, Jorge Albuquerque Vieira. São Paulo: Editora Mérito, 2008. (Cap 1,2,3,4,5,6)
27/05/21	Formatos, linguagens e notações: traduções e materialidades na comunicação digital	CORTEZ, N. M. P.. Código, Intracódigo e Pseudocódigo: Aspectos da Agência Algorítmica na Perspectiva Peirceana. In: 43º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2020.
03/06/21	Feriado Corpus Christi	
10/06/21	Seminário 4 Computação e cognição: aprendizado em rede e hibridismos	QUEIROZ, J; LOULA, A; GUDWIN, R. Computação, cognição e semiose. EDUFBA, 2007. (Cap 1 e 2)
17/06/21	Seminário 5 Mentes e máquinas: intercessões do aprendizado e da cognição em redes de mediações híbridas	NÖTH, Winfried. Máquinas Semióticas. In: Galáxia: revista transdisciplinar de comunicação, semiótica, cultura. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP. N1. São Paulo: EDUC, 2001. TEIXEIRA, João Fernandes. Mentes e máquinas: uma introdução à ciência cognitiva. Porto Alegre: Artmed, 1998. (Pág 19 -33)
24/06/21	Discussão das propostas de artigos	

01/07/21	Discussão das propostas de artigos	
----------	---	--

Bibliografia básica

- BERRY, David. (2017). **Prolegomenon to a Media Theory of Machine Learning: Compute-Computing and Compute-Computed**. In: Media Theory, Vol. 1 (1), pp.74-87.
- DANDREA, C. F. B. D. ; SALGADO, T. B. P. **O fim do virtual: os métodos digitais**. Juiz de Fora (MG): Revista Lumina - UFJF, 2016. Disponível em:
<https://periodicos.ufjf.br/index.php/lumina/article/view/21353> Acesso em: 16.mar.2021
- DOURISH, P. **Algorithms and their others**. Big Data & Society, July–December 2016.
- GRUSIN, R. **Radical Mediation**. In: Critical Inquiry. The University of Chicago Press. Vol. 42, No. 1 (Autumn 2015), pp. 124-148.
- LEMOS, ANDRÉ. Epistemologia da comunicação, neomaterialismo e cultura digital. GALÁXIA (SÃO PAULO. ONLINE), v. 43, p. 54-66, 2020. Disponível em:
<https://revistas.pucsp.br/galaxia/article/view/43970> Acesso em: 16. Mar.2021
- NASCIMENTO, Leonardo F. **Sociologia digital : uma breve introdução**. - Salvador: EDUFBA, 2020. 54 p. : il. color. ; pdf. (Coleção Cibercultura) Disponível em:
<https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/32746>
- NÖTH, Winfried. **Máquinas Semióticas**. In: Galáxia: revista transdisciplinar de comunicação, semiótica, cultura. Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Semiótica da PUC-SP. N1. São Paulo: EDUC, 2001. Disponível em:
<https://revistas.pucsp.br/index.php/galaxia/article/view/1057> Acesso em: 16. Mar. 2021
- PASQUINELLI, Matteo and Vladan Joler, “**The Nooscope Manifested: Artificial Intelligence as Instrument of Knowledge Extractivism**”, KIM research group (Karlsruhe University of Arts and Design) and Share Lab (Novi Sad), 1 May 2020 (preprint forthcoming for *AI and Society*). Disponível em: <http://matteopasquinelli.com/nooscope/> Acesso em: 16. Mar. 2021
- QUEIROZ, J; LOULA, A; GUDWIN, R. **Computação, cognição e semiose**. EDUFBA, 2007.
- SALGADO, T. B. P. **A Virada Não Humana na Comunicação: contribuições da Teoria Ator-Rede e da Ontologia Orientada aos Objetos**. REVISTA ECO-PÓS (ONLINE), v. 21, p. 171-191, 2018. Disponível em: https://revistaecopos.eco.ufrj.br/eco_pos/article/view/18146 Acesso em: 16. Mar. 2021
- SANTAELLA, L. **Metaciência como guia: uma proposta semiótica e sistêmica**/Lúcia Santaella, Jorge Albuquerque Vieira. São Paulo: Editora Mérito, 2008.

TAFFEL, Sy. **Digital Media Ecologies: Entanglements of Content, Code and Hardware**. London: Bloomsbury Publishing, 2019.

TEIXEIRA, João Fernandes. **Mentes e máquinas: uma introdução à ciência cognitiva**. Porto Alegre: Artmed, 1998.

VAN DIJCK, Jose, Thomas Poell and Martjin de Waal. **The Platform Society: Public Values in a Connective World**. Oxford University Press, 2018.

Bibliografia complementar

DOURISH, P. **The Stuff of Bits**. [S.l.]: MIT Press, 2017.

LUPTON, D. How Do Data Come to Matter? Living and Becoming with Personal Data. **Big Data & Society**, v. 5, n. 2, p. 205395171878631, jul. 2018.

MANOVICH, L. **Software Takes Command**. [S.l.]: A&C Black, 2013.

PEIRCE, Charles Sanders. **Semiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

PLAZA, J. (1938-2003). **Tradução Intersemiótica**. São Paulo: Perspectiva, 2010. 2. Ed.