

Podcast jornalístico – experimentações, formatos e narrativas
Journalistic podcast - experiments, formats and narratives
Podcast periodístico: experimentaciones, formatos y narrativas

Profª Dra. Nair Prata
Natureza: Eletiva
CH: 30 Horas
Créditos: 1
Turno: Noturno

Ementa

O fenômeno *Daily News Podcast*. Características formais e narrativas do podcast jornalístico. O áudio como fonte de consumo de informação. Oportunidades narrativas para narrar notícias em áudio. Podcasts jornalísticos de êxito. A influência da marca no podcast jornalístico. Podcast como tendência em iniciativas jornalísticas.

The Daily News Podcast phenomenon. Formal and narrative characteristics of the Temos journalistic podcast. Audio as a source of information consumption. Narrative opportunities for narrating audio news. Successful journalistic podcasts. The brand's influence on the journalistic podcast. Podcast as a trend in journalistic initiatives.

El fenómeno Daily News Podcast. Características formales y narrativas del podcast periodístico. El audio como fuente de consumo de información. Oportunidades narrativas para narrar noticias en audio. Podcasts periodísticos de éxito. Influencia de la marca en el podcast periodístico. Podcast como tendencia en iniciativas periodísticas.

Conteúdo programático

O fenômeno *Daily News Podcast*.
Características formais e narrativas do podcast jornalístico.
O áudio como fonte de consumo de informação.
Oportunidades narrativas para narrar notícias em áudio.
Podcasts jornalísticos de êxito.
A influência da marca no podcast jornalístico.
Podcast como tendência em iniciativas jornalísticas.

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas
Avaliação crítica de podcasts
Seminários

Avaliação

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários. Também serão avaliados por intermédio da produção de um artigo.

Distribuição dos pontos para composição da nota: os Seminários valerão 4 pontos. O artigo valerá 6 pontos.

Cronograma

Encontro 1 – Dia 10 de agosto – 19h Processos disruptivos em áudio. O podcast.

Texto 1: COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. **Revista de Jornalismo ESPM**. Abril/Maio/Junho de 2014. Disponível em: http://www.observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/um_modelo_de_negocio_para_o_jornalismo_digital/

Texto 2: AVELAR, Kamilla; PRATA, Nair; MARTINS, Henrique Cordeiro. Podcast: trajetória, temas emergentes e agenda. **41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0147-1.pdf>

Texto 3: HERSCHMANN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A “geração podcasting” e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, nº 37, dezembro de 2008. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4806/3610>

Encontro 2 – Dia 17 de agosto – 19h O fenômeno *Daily News Podcast*

Texto 4: María Pilar Martínez-Costa Pérez, Eva Lus Gárate (2019): El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital, en **Miguel Hernández Communication Journal**, Vol. 10 (2), pp. 323 a 340. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Disponível em: <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcyj/article/view/314/668>

Texto 5: BONINI, Tiziano. The ‘second age’ of podcasting: reframing podcasting as a new digital mass medium. **Quaderns del CAC**, 41, vol. XVIII, pp. 21-30, jul. 2015. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/281207319_The_Second_Age_of_Podcasting_reframing_podcasting_as_a_new_digital_mass_medium

Texto 6: NEWMAN, Nic; GALLO, Nathan. News podcasts and the opportunities for publishers. **The Reuters Institute for the Study of Journalism**. 2019. Disponível em: <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:e3d070ec-cd72-4f44-b234-ec1dda4aa1f0>

Encontro 3 – Dia 24 de agosto – 19h Características formais e narrativas do podcast jornalístico

Texto 7: Moreno Espinosa, P., & Román San Miguel, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. **Estudios Sobre El Mensaje Periodístico**, 26(1), 241-252. Disponível em: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67303>

Texto 8: VICENTE, Eduardo; SOARES, Rosana de Lima. Radio Ambulante e a tradição do podcast narrativo no radiojornalismo norte-americano. **Estudos em Jornalismo e Mídia**, v. 18, n. 1, jan./jun. 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/77031>

Texto 9: KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio em episódios, via internet: aproximações entre o podcasting e o conceito de jornalismo narrativo. **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**, vol. 5, n. 10, pp. 74-81, 2018. Disponível em: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/148>.

Encontro 4 – Dia 31 de agosto – 19h

O áudio como fonte de consumo de informação. Oportunidades narrativas para narrar notícias em áudio.

Texto 10: VICENTE, Eduardo. DO RÁDIO AO PODCAST: as novas práticas de produção e consumo de áudio. **XXVII Encontro Anual da Compós**, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG, 05 a 08 de junho de 2018. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/arquivos_2018/trabalhos_arquivo_5U524AASCK6777ZKAFXV_27_6695_25_02_2018_16_09_06.pdf

Texto 11: VIANA, Luana. Áudio imersivo: recurso binaural na construção de narrativas em podcasts ficcionais de drama. **41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: GP Rádio e Mídia Sonora, XVIII Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação**, 2018. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0470-1.pdf>

Texto 12: McHugh, S. How podcasting is changing the audio storytelling genre. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media**, 14(1), 65-82, 2016. Disponível em: <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=3366&context=lhapapers>

Encontro 5 – Dia 14 de setembro – 19h

A influência da marca no podcast jornalístico

Texto 13: ESPADA, Agustín Eduardo. Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. **Questión**. V. 1, Núm. 59. 2018. Disponível em: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4683/3934>

Texto 14: García-Marín, D., & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting. **Profesional De La Información**, 27(5), 1071–1081. Disponível em: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.sep.11/40855>

Texto 15: El uso del podcasting como herramienta de la identidad corporativa en la campaña del 90 aniversario de Iberia. El caso del podcast Aerolínea Momentos. **Communication Papers – Media Literacy & Gender Studies**. Vol.7 - No15 | 2018. Disponível em: <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22189>

Encontro 6 – Dia 21 de setembro – 19h

Podcast como tendência em iniciativas jornalísticas

Texto 16: BERRY, Richard. Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word ‘radio’. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media**, 14 (1), pp. 722, 2016. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/74368966.pdf>

Texto 17: LINDGREN, Mia. Personal narrative journalism and podcasting. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media**, v. 14, n. 1, p. 23-41, 2016. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/303398533_Personal_narrative_journalism_and_podcasting

Texto 18: ANTUNES, Maria João Antunes; SALAVERRÍA, Ramón. PodcastSpain: análisis de los podcasts de audio más populares en iTunes de España. **VI Congreso Internacional de la AEIC** - Universidad de Salamanca. 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/326271514_PodcastSpain_analisis_de_los_podcasts_de_audio_mas_populares_en_iTunes_de_Espana

Encontro 7 – Dia 28 de setembro – 19h

Podcasts jornalísticos de êxito

Seminário

Bibliografia

ANTUNES, Maria João Antunes; SALAVERRÍA, Ramón. PodcastSpain: análisis de los podcasts de audio más populares en iTunes de España. **VI Congreso Internacional de la AEIC** - Universidad de Salamanca. 2018. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/326271514_PodcastSpain_analisis_de_los_podcasts_de_audio_mas_populares_en_iTunes_de_Espana

AVELAR, Kamilla; PRATA, Nair; MARTINS, Henrique Cordeiro. Podcast: trajetória, temas emergentes e agenda. **41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0147-1.pdf>

BERRY, Richard. Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word 'radio'. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media**, 14 (1), pp. 722, 2016. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/74368966.pdf>

BONINI, Tiziano. The 'second age' of podcasting: reframing podcasting as a new digital mass medium. **Quaderns del CAC**, 41, vol. XVIII, pp. 21-30, jul. 2015. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/281207319_The_Second_Age_of_Podcasting_reframing_podcasting_as_a_new_digital_mass_medium

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. **Revista de Jornalismo ESPM**. Abril/Maio/Junho de 2014. Disponível em: http://www.observatoriodaimprensa.com.br/imprensa-em-questao/um_modelo_de_negocio_para_o_jornalismo_digital/

El uso del podcasting como herramienta de la identidad corporativa en la campaña del 90 aniversario de Iberia. El caso del podcast Aerolínea Momentos. **Communication Papers – Media Literacy & Gender Studies**. Vol.7 - No15 | 2018. Disponível em: <https://communicationpapers.revistes.udg.edu/article/view/22189>

ESPADA, Agustín Eduardo. Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. **Question**. V. 1, Núm. 59. 2018. Disponível em: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4683/3934>

García-Marín, D., & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting. **Profesional De La Información**, 27(5), 1071–1081. Disponível em: <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.sep.11/40855>

HERSCHMANN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A “geração podcasting” e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, nº 37, dezembro de 2008. Disponível em <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4806/3610>

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio em episódios, via internet: aproximações entre o podcasting e o conceito de jornalismo narrativo. **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**, vol. 5, n. 10, pp. 74-81, 2018. Disponível em: <http://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/148>.

LINDGREN, Mia. Personal narrative journalism and podcasting. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast and Audio Media**, v. 14, n. 1, p. 23-41, 2016. Disponível em: https://www.researchgate.net/publication/303398533_Personal_narrative_journalism_and_podcasting

MARTÍNEZ-COSTA, María Pilar; GÁRATE, Eva Lus (2019): El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital, en **Miguel Hernández Communication Journal**, Vol. 10 (2), pp. 323 a 340. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). Disponível em: <https://revistas.innovacionumh.es/index.php/mhcyj/article/view/314/668>

McHugh, S. How podcasting is changing the audio storytelling genre. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media**, 14(1), 65-82, 2016. Disponível em: <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=3366&context=lhapapers>

Moreno Espinosa, P., & Román San Miguel, A. (2020). Podcasting y periodismo. Del periodismo radiofónico de inmediatez a la información radiofónica de calidad. **Estudios Sobre El Mensaje Periodístico**, 26(1), 241-252. Disponível em: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67303>

NEWMAN, Nic; GALLO, Nathan. News podcasts and the opportunities for publishers. **The Reuters Institute for the Study of Journalism**. 2019. Disponível em: <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:e3d070ec-cd72-4f44-b234-ec1dda4aa1f0>

VIANA, Luana. Áudio imersivo: recurso binaural na construção de narrativas em podcasts ficcionais de drama. **41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação: GP Rádio e Mídia Sonora**, XVIII Encontro dos Grupos de Pesquisa em Comunicação, 2018. Disponível em: <https://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0470-1.pdf>

VICENTE, Eduardo. DO RÁDIO AO PODCAST: as novas práticas de produção e consumo de áudio. **XXVII Encontro Anual da Compós**, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG, 05 a 08 de junho de 2018. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/arquivos_2018/trabalhos_arquivo_5U524AASCK6777ZKAFXV_27_6_695_25_02_2018_16_09_06.pdf

VICENTE, Eduardo; SOARES, Rosana de Lima. Radio Ambulante e a tradição do podcast narrativo no

radiojornalismo norte-americano. **Estudios em Jornalismo e Mídia**, v. 18, n. 1, jan./jun. 2021. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/jornalismo/article/view/77031>

Bibliografia complementar

AMORIM, Lucas de. Modelo de Negócio para Podcasts Jornalísticos: criação de produtora, da idealização ao protótipo. Disponível em: [https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/218306/TCC_LUCAS_2020%20\(1\).pdf?sequence=9](https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/218306/TCC_LUCAS_2020%20(1).pdf?sequence=9)

BARROS, Luiza. A era de ouro dos podcasts: entenda o boom dos programas de áudio on-line. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/a-era-de-ouro-dos-podcasts-entenda-boom-dos-programas-de-audio-on-line-23612273>

Branded podcasting. Otra forma de 'construir' marca. Disponível em: <https://ipmark.com/branded-podcast-nuevo-territorio-para-las-marcas/>

Daniels, Ch. (2017, septiembre 29). Branded podcasts make a comeback. PR Week. Disponível em: <https://www.prweek.com/article/1446083/branded-podcasts-comeback>

Diez claves para analizar los 'daily podcasts'. Disponível em: https://elpais.com/elpais/2018/12/19/dias-de-vino-y-podcasts/1545214268_158714.html

Estudo do Instituto Reuters mostra evolução dos podcasts de notícias na era do coronavírus. Disponível em: <https://mediatalks.uol.com.br/2020/11/20/podcasts-de-noticias-na-era-do-coronavirus/>

HEILL, Jorge. Podcast: El control del oyente. **Medium**. Disponível em: <https://medium.com/en-una-direcci%C3%B3n/podcast-el-control-del-oyente-6e085766343c>

Martínez-Costa, María-Pilar; Sánchez-Serrano, Consuelo; Pérez-Maíllo, Aurora; Lus-Gárate, Eva (2021). La oferta de pódcast de la prensa regional en España: estudio de las marcas centenarias de Castilla y León y Navarra. En: **adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación**, nº21, 211-234. Disponível em: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/194336/11_AdComunica21_Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

MATIAS, Alexandre. O consumo de podcasts. Disponível em: <https://gente.globosat.com.br/o-consumo-de-podcasts/>

NGUYEN, George. Podcast listening growth continues: Mobile app usage up 60% since January 2018, study finds. **Marketing Land**. <https://marketingland.com/podcast-listening-growth-continues-mobile-app-usage-up-60-since-january-2018-study-finds-265608>

PATXI, Iván. ¿Qué tipos de podcast existen? **Iván Patxi**. Disponível em: <https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast/>

PRATA, Nair; MARTINS, Henrique. (2017). Brand radio: La segmentación personalizada como modelo de negocio. **Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**, 4(7), 77-85. Disponível em: <http://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/88>

ROGENSKI, Renato. Cresce a relevância de podcasts na estratégia da Globo. **Meio & Mensagem**. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2019/08/26/cresce-a-relevancia-de-podcasts-na-estrategia-da-globo.html>

SHENTON, Laura. 4 Differences Between Live Radio and Podcasting. Disponível em: <https://radio.co/blog/differences-between-live-radio-and-podcasting>

VOLT DATA. Estatísticas e dados do segmento de podcasts no Brasil em 2019. Disponível em: <https://www.voltdata.info/conteudo/2019/estatisticas-de-podcasts>

WEBSTER, Tom. Three Ways To Survive Podcasting's Existential Crisis. **Medium**. Disponível em: <https://medium.com/@webby2001/three-ways-to-survive-podcastings-existential-crisis-fe679f0da603>

WEBSTER, Tom. Where Does Podcasting Go Next? **Medium**. Disponível em: <https://medium.com/s/story/podcastings-next-frontier-a-manifesto-for-growth-7e8b88d32fde>