

## **Podcast: experimentações e formatos contemporâneos**

**Nome (inglês): Podcast: experiments and contemporary formats**

**Nome (espanhol): Podcast: experimentaciones y formatos contemporâneos**

Profª Dra. Nair Prata

Natureza: Eletiva

CH: 15 Horas

Créditos: 1

Turno: Matutino/Vespertino

### **EMENTA**

Processos disruptivos em áudio. O podcast. Experimentações em podcast. Temas emergentes. Formatos contemporâneos. Novos modelos de negócio em podcast.

**EMENTA (inglês):** Disruptive processes for audio. The podcast. Podcast experiments. Emerging themes. Contemporary formats. New business models for podcasts.

### **EMENTA (espanhol):**

Procesos disruptivos de audio. El podcast. Experimentaciones de podcast. Temas emergentes. Formatos contemporâneos. Nuevos modelos de negocio de podcasts.

### **Conteúdo programático**

Os processos disruptivos em áudio.

O podcast e seus formatos.

As experimentações e formatos contemporâneos em podcast.

Os temas emergentes.

Novos modelos de negócio em podcast.

### **Metodologia**

Aulas expositivas e dialogadas

Avaliação crítica de podcasts

Seminários

### **Avaliação**

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários sobre podcasts. Também serão

avaliados por intermédio da produção de um artigo.

Distribuição dos pontos para composição da nota: os Seminários valerão 4 pontos. O artigo valerá 6 pontos.

## **Cronograma**

### **Encontro 1 – 22 de outubro (Tarde)**

Processos disruptivos em áudio. O podcast.

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. **Revista de Jornalismo ESPM**. Abril/Maio/Junho de 2014. Disponível em:  
<http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-ojornalismo-digital/>

AVELAR, Kamilla; PRATA, Nair; MARTINS, Henrique Cordeiro. Podcast: trajetória, temas emergentes e agenda. **41º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação** – Joinville - SC – 2 a 8/09/2018. Disponível em:  
<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/resumos/R13-0147-1.pdf>

HERSCHMANN, Micael; KISCHINHEVSKY, Marcelo. A “geração podcasting” e os novos usos do rádio na sociedade do espetáculo e do entretenimento. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, nº 37, dezembro de 2008. Disponível em  
<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4806/3610>

VICENTE, Eduardo. DO RÁDIO AO PODCAST: as novas práticas de produção e consumo de áudio. **XXVII Encontro Anual da Compós**, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG, 05 a 08 de junho de 2018. Disponível em:  
[http://www.compos.org.br/data/arquivos\\_2018/trabalhos\\_arquivo\\_5U524AASC\\_K6777ZKAFXV\\_27\\_6695\\_25\\_02\\_2018\\_16\\_09\\_06.pdf](http://www.compos.org.br/data/arquivos_2018/trabalhos_arquivo_5U524AASC_K6777ZKAFXV_27_6695_25_02_2018_16_09_06.pdf)

### **Encontro 2 – 23 de outubro (Manhã)**

Experimentações em podcast. Temas emergentes.

ANTUNES, Maria João Antunes; SALAVERRÍA, Ramón. PodcastSpain: análisis de los podcasts de audio más populares en iTunes de España. **VI Congreso Internacional de la AEIC** - Universidad de Salamanca. 2018. Disponível em:  
[https://www.researchgate.net/publication/326271514\\_PodcastSpain\\_analisis\\_d\\_e\\_los\\_podcasts\\_de\\_audio\\_m\\_as\\_populares\\_en\\_iTunes\\_de\\_Espana](https://www.researchgate.net/publication/326271514_PodcastSpain_analisis_d_e_los_podcasts_de_audio_m_as_populares_en_iTunes_de_Espana)

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio social: mapeando novas práticas interacionais sonoras. **Revista FAMECOS**, Porto Alegre, v. 19, n. 2 (2012). Disponível em:  
<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/12323>

ESPADA, Agustín Eduardo. Nuevos modelos radiofónicos: las redes de podcast en Argentina: producción, distribución y comercialización de la radio on demand. **Questión**. V. 1, Núm. 59. 2018. Disponível em: <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/4683/3934>

MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar; GÁRATE, Eva Lus. El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital. **MHCJ** nº 10 (2) | Año 2019 - Artículo nº 16 (151) - Páginas 323 a 340. Disponível em: [http://rev.innovacionumh.es/index.php?journal=mhcg&page=article&op=view&path\[\]=314&path\[\]=668](http://rev.innovacionumh.es/index.php?journal=mhcg&page=article&op=view&path[]=314&path[]=668)

### **Encontro 3 – 23 de outubro (Tarde)**

Formatos contemporâneos. Novos modelos de negócio em podcast.

PRATA, Nair. Nuevos modelos de negocio de la radio. **XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**, Madrid. 2016. Disponível em: <https://goo.gl/FyUH2i>

ROCHA, Diogo Tognolo. **Para além de uma dúvida razoável: Serial e a busca da verdade**. Dissertação de Mestrado. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/BUOS-B6HJZY>

Bonini, T. The ‘Second Age’ of Podcasting: reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium. **Quaderns del CAC**, 41, 2015. Disponível em: [https://www.academia.edu/14504222/The\\_Second\\_Age\\_of\\_Podcasting\\_reframing\\_Podcasting\\_as\\_a\\_New\\_Digital\\_Mass\\_Medium](https://www.academia.edu/14504222/The_Second_Age_of_Podcasting_reframing_Podcasting_as_a_New_Digital_Mass_Medium)

McHugh, S. How podcasting is changing the audio storytelling genre. **The Radio Journal – International Studies in Broadcast & Audio Media**, 14(1), 65-82, 2016. Disponível em: <https://ro.uow.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=3366&context=lhapapers>

### **LEITURAS SUPLEMENTARES**

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE PODCASTERS. PodPesquisa. Disponível em: <http://abpod.com.br/podpesquisa/>

BARROS, Luiza. A era de ouro dos podcasts: entenda o boom dos programas de áudio on-line. Disponível em: <https://oglobo.globo.com/cultura/a-era-de-ouro-dos-podcasts-entenda-boom-dos-programas-de-audio-on-line-23612273>

HEILI, Jorge. Podcast: El control del oyente. **Medium**. Disponível em: <https://medium.com/en-una-direcci%C3%B3n/podcast-el-control-del-oyente-6e085766343c>

MATIAS, Alexandre. O consumo de podcasts. Disponível em: <https://gente.globosat.com.br/o-consumo-de-podcasts/>

NGUYEN, George. Podcast listening growth continues: Mobile app usage up 60% since January 2018, study finds. **Marketing Land**.

<https://marketingland.com/podcast-listening-growth-continues-mobile-app-usage-up-60-since-january-2018-study-finds-265608>

PATXI, Iván. ¿Qué tipos de podcast existen? **Iván Patxi**. Disponível em:

<https://www.ivanpatxi.es/tipos-de-podcast/>

ROGENSKI, Renato. Cresce a relevância de podcasts na estratégia da Globo. **Meio & Mensagem**. Disponível em:

<https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2019/08/26/cresce-a-relevancia-de-podcasts-na-estrategia-da-globo.html>

SHENTON, Laura. 4 Differences Between Live Radio and Podcasting.

Disponível em: <https://radio.co/blog/differences-between-live-radio-and-podcasting>

VOLT DATA. Estatísticas e dados do segmento de podcasts no Brasil em 2019.

Disponível em: <https://www.voltdata.info/conteudo/2019/estatsticas-de-podcasts>

WEBSTER, Tom. Three Ways To Survive Podcasting's Existential Crisis.

**Medium**. Disponível em: <https://medium.com/@webby2001/three-ways-to-survive-podcastings-existential-crisis-fe679f0da603>

WEBSTER, Tom. Where Does Podcasting Go Next? **Medium**. Disponível em:

<https://medium.com/s/story/podcastings-next-frontier-a-manifesto-for-growth-7e8b88d32fde>