

Nome: Metodologia de Pesquisa em Comunicação

Nome (Inglês): Communication Research Methodology

Nome (Espanhol): Metodología de Investigación en Comunicación

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Ementa (Inglês): Science and knowledge. Epistemology and Interdisciplinarity. Scientific production: objects, challenges and research tasks. Theoretical methodological questions for the construction of study objects. Research methods and techniques applied to the fields of Communication and Journalism. Elaboration of research project.

Ementa (Espanhol): Ciencia y conocimiento. Epistemología e interdisciplinariedad. Producción científica: objetos, retos y tareas de investigación. Cuestiones teórico-metodológicas de la construcción de objetos de estudio. Métodos y técnicas de investigación aplicados a los campos de la Comunicación y el Periodismo. Elaboración de proyecto de investigación.

Conteúdo Programático:

Epistemologia e a pesquisa em Comunicação

Problematização de projetos de pesquisa

Componentes de um projeto de pesquisa

Métodos e Técnicas de Pesquisa

Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Metodologia:

Aulas expositivas; debate de textos acadêmicos; debate de projetos de pesquisa; participação de convidados externos; produção de textos; orientação individualizada.

Avaliação:

Os estudantes serão avaliados pela participação nas aulas, nos debates, nos seminários, pelos exercícios de redação e pela entrega final do projeto de pesquisa. As produções serão avaliadas a partir dos critérios: adequação à Área de Concentração e Linha de Pesquisa; coerência da proposta; solidez teórico-metodológica; adaptação às discussões propostas na disciplina; coesão e coerência textuais e normativas.

Pesos das atividades e datas de entrega:

Seminário 01 (leitura crítica e dirigida de uma dissertação de mestrado): 0.5 – apresentação no dia 27.09.

Seminário 02 (leitura/exposição de texto de caráter metodológico): 0.5 – apresentação nos dias 01.11 e 08.11.

Mapa Conceitual: 1.5 – entrega no dia 30.10 e apresentação no dia 01.11

Entrega de texto sobre relação entre projeto, área de concentração e linha de pesquisa: 0.5 – entrega no dia 18.09.

Entrega de texto contendo o problema + objetivos (geral e específicos): 0.5 – entrega no dia 18.09.

Entrega de texto contendo a justificativa: 0.5 – entrega no dia 02.10.

Entrega de texto contendo a matriz teórica: 0.5 – entrega no dia 30.10 e apresentação no dia 01.11.

Entrega de texto contendo as bases metodológicas: 0.5 – entrega no dia 18.11.

Projeto de Pesquisa: 5.0 – entrega no dia 13.12.

CRONOGRAMA PREVISTO*

DATA	TEMA	TEXTOS DE REFERÊNCIA
Aula 1 23/08	<p>Primeira Parte Apresentação</p> <p>Ciência e pensamento científico</p> <p>Segunda Parte Debate inicial acerca das pesquisas (tema, o que pretende pesquisar, dúvidas iniciais).</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.</p> <p>MILLS, C. Wright. Do artesanato Intelectual. In: Imaginação Sociológica. Zahar Editores: Rio de Janeiro, 1965. pp. 211-242.</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>BRANDÃO, Carlos Rodrigues. “Entre Paulo e Boaventura: algumas aproximações entre o saber e a pesquisa”. http://www.universidadepopular.org/media/entre%20paulo%20e%20boaventura.PDF</p> <p>OLIVEIRA, Kathlen Luana de. “Além do senso comum do senso comum. Entrecruzamentos da compreensão de senso comum em Boaventura de Sousa Santos e em Hannah Arendt”. https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Educacao/article/view/38</p>
Aula 2 30/08	<p>Primeira Parte Linhas e Área de Concentração. Conceitos e métodos.</p> <p>Debate inicial acerca das pesquisas em sua relação com a Área de Concentração (Comunicação e Temporalidades) e com as Linhas de Pesquisa (Práticas comunicacionais e tempo social e Interações e emergências da comunicação).</p> <p>Uma página acerca dessas relações deverá ser enviada, para os e-mails da/do docente, na sequência do Seminário Interlinhas do PPGCOM (até o dia 18.09).</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>Área de concentração. PPGCOM. https://ppgcom.ufop.br/%C3%A1rea-de-concentra%C3%A7%C3%A3o</p> <p>Linhas de pesquisa. PPGCOM. https://ppgcom.ufop.br/linhas-de-pesquisa</p> <p>TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Comunicação e temporalidade se encontram pelo olhar. Rádio-Leituras. Vol. 6 No. 1, jan-jun 2015. https://periodicos.ufop.br/radio-leituras/article/view/76</p>

	<p>Segunda Parte</p> <p>Projetos de pesquisa. Desenvolvimento, estratégias, modelo.</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em comunicação - abordagem metodológica como tomada de decisões. E-Compós, 14(1), 2011. https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665</p> <p>SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella. São Paulo: Hacker Editores, 2001. p. 151-189.</p> <p>Orientações para projeto de pesquisa discente, qualificação e defesa. PPGCOM.</p> <p>https://sites.ufop.br/sites/default/files/ppgcom/files/orientacoes_projeto_qualificacao_defesa_2018_0.pdf?m=1545078373,%20acesso%20em%2016/11/2020.</p>
<p>Aula 3 06/09</p>	<p>Primeira Parte</p> <p>Reflexões iniciais sobre o problema de pesquisa, os objetivos da pesquisa (geral e específicos) e o desenvolvimento do projeto.</p> <p>Segunda Parte</p> <p>Debate inicial acerca do problema que mobiliza cada uma das pesquisas e de seus objetivos. As/Os estudantes devem enviar, até o dia 18.09, para os e-mails da/do docente, o problema, o objetivo geral e os objetivos específicos (duas páginas, uma para problema e uma para objetivos).</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. Comunicação & Educação, 10(3), 2005, p. 288-296. https://www.revistas.usp.br/comueduc/article/view/37542/40256</p> <p>DINIZ, Debora. Carta de uma orientadora: o primeiro projeto de pesquisa. Brasília: Letras Livres, 2012.</p>
<p>Aula 4 13/09</p>	<p>Não haverá encontro. Sugere-se que as/os estudantes avancem em relação ao desenvolvimento de seus problemas e objetivos de pesquisa, bem como na relação entre projeto/área de concentração e linha de pesquisa. Recomenda-se que se estabeleça, nesse processo, um diálogo com a orientadora/o orientador da pesquisa. Solicita-se, ainda, participação no Seminário Interlinhas do PPGCOM.</p>	
<p>Aula 5 20/09</p>	<p>Primeira Parte</p> <p>Apresentação da relação entre área de concentração, linha e projeto.</p> <p>Segunda Parte</p> <p>Apresentação dos problemas de pesquisa, objetivos gerais e específicos.</p>	
<p>Aula 6 27/09</p>	<p>Primeira Parte</p> <p>As justificativas da pesquisa</p> <p>Debate inicial acerca das justificativas (acadêmicas, políticas, sociais) da pesquisa. As/Os estudantes devem enviar, até o dia</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>JANOTTI JUNIOR, JEDER. Memorial de Antiajuda Acadêmica. 1. ed. São Paulo: Editora Intermeios, 2021. v. 1. 110 p. (páginas a definir).</p>

	<p>02.10, para os e-mails da/do docente, a justificativa de sua pesquisa (uma página).</p> <p>Segunda Parte</p> <p>Apresentação do exercício de leitura dirigida de dissertação relacionada ao tema de pesquisa (preferencialmente desenvolvida no PPG). O roteiro previamente disponibilizado deve servir como base da apresentação.</p>	<p>MARQUES, Ângela; MENDONÇA, Carlos; PESSOA, Sônia. (Orgs.). Afetos, teses e argumentos. 1. ed. Belo Horizonte: Selo PPGCOM/UFMG, 2021. v. 1. 300p (capítulo a definir). https://seloppgcomufmg.com.br/publicacao/afetos-3/</p> <p>SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella. São Paulo: Hacker Editores, 2001. p. 151-189.</p>
<p>Aula 7 04/10</p>	<p>Primeira Parte</p> <p>Visualização e mapa conceitual</p> <p>Segunda Parte</p> <p>Debate inicial acerca das perspectivas teóricas que mobilizam cada uma das pesquisas.</p> <p>As/Os estudantes devem enviar, até o dia 30.10, para os e-mails da/do docente, a seção referente à matriz teórica de suas pesquisas (entre quatro e cinco páginas) e o mapa conceitual.</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>RODRIGUES, Maria Rosemary; CERVANTES, Brígida Maria Nogueira. Análise de assunto e mapas conceituais: semelhanças nos processos. Perspectiva em Ciências da Informação, Belo Horizonte, v. 20, n. 4, p. 35-56, Dec. 2015. Disponível em: https://www.scielo.br/j/pci/a/nCWhQVcDMSjZ3nzPTyxFnhp/?lang=pt</p> <p>BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR</p> <p>ARAÚJO, Mauro Sérgio Teixeira; FORMENTON, Ricardo. Utilização de mapa conceitual como ferramenta de análise de trabalhos científicos. HOLOS, [S.l.], v. 1, p. 171-181, fev. 2015. ISSN 1807-1600. https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/2130</p> <p>AZEVEDO, D. Revisão de Literatura, Referencial Teórico, Fundamentação Teórica e Framework Conceitual em Pesquisa – diferenças e propósitos. 2016. https://www.academia.edu/28212714/Revis%C3%A3o_de_Literatura_Referencial_Te%C3%B3rico_Fundamenta%C3%A7%C3%A3o_Te%C3%B3rica_e_Framework_Conceitual_em_Pesquisa_diferen%C3%A7as_e_prop%C3%B3sitos</p>
<p>Aula 8 11/10</p>	<p>Primeira Parte</p> <p>Sobre como encarar a metodologia nos projetos de pesquisa</p> <p>Segunda Parte</p> <p>Debate inicial acerca das perspectivas metodológicas que embasam cada uma das pesquisas.</p>	<p>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</p> <p>BARBOSA, Marialva Carlos. A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências humanas e o lugar da comunicação. In: MOURA, Cláudia Peixoto; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de (orgs.). Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. https://editora.pucrs.br/edipucrs/acessolivre/Ebooks//Pdf/978-85-397-0803-1.pdf</p> <p>BONIN, Jiani. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em Comunicação. Porto Alegre, Famecos, n0. 37, dezembro de 2008. https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4809/3613</p>
<p>Aula 9 18/10</p>	<p>A partir de diálogo com estudantes, e percepção das potenciais bases metodológicas de cada investigação, realização de seminários com textos teóricos/textos que relatem pesquisas específicas que acionem perspectivas semelhantes.</p>	
<p>Aula 10</p>	<p>A partir de diálogo com estudantes, e percepção das potenciais bases metodológicas de cada investigação, realização de</p>	

25/10	seminários com textos teóricos/textos que relatem pesquisas específicas que acionem perspectivas semelhantes.	
Aula 11 01/11	Apresentação das matrizes teóricas de cada pesquisa/Mapa Conceitual.	
Aula 12 08/11	Apresentação de pesquisas de egressos do PPGCOM	
15/11	Não haverá aula (feriado). Sugere-se que as/os estudantes avancem em relação ao desenvolvimento das bases metodológicas de suas investigações. Recomenda-se que se estabeleça, nesse processo, um diálogo com a orientadora/o orientador da pesquisa. As/Os estudantes devem enviar, até o dia 18.11, para os e-mails da/do docente, a seção referente à base metodológica de suas pesquisas (entre duas e três páginas).	
Aula 13 22/11	Apresentação das bases metodológicas de cada pesquisa.	
Aula 14 29/11	Orientações Individuais	
Aula 15 06/12	Apresentações dos pré-projetos de pesquisa e debate coletivo.	
Aula 16 13/12	Entrega dos pré-projetos de pesquisa e encerramento da disciplina.	

- Eventuais alterações, em relação ao cronograma, podem ocorrer. Em sendo o caso, a turma será comunicada com a maior antecedência possível.

Bibliografia Principal:

Área de concentração. PPGCOM. <https://ppgcom.ufop.br/%C3%A1rea-de-concentra%C3%A7%C3%A3o>

BARBOSA, Marialva Carlos. A pluralidade de modelos interpretativos nas Ciências humanas e o lugar da comunicação. In: MOURA, Cláudia Peixoto; LOPES, Maria Immacolata Vassalo de (orgs.). Pesquisa em Comunicação: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2016. <https://editora.pucrs.br/edipucrs/acessolivre/Ebooks//Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>

BONIN, Jiani A. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em Comunicação. Porto Alegre, *Famecos*, n0. 37, dezembro de 2008. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4809/3613>

BRAGA, José L. A prática da pesquisa em comunicação - abordagem metodológica como tomada de decisões. *E-Compós*, 14(1), 2011. <https://doi.org/10.30962/ec.665> <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>

BRAGA, José L. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, 10(3), 2005, p. 288-296. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>

- DINIZ, Debora. Carta de uma orientadora: o primeiro projeto de pesquisa. Brasília: Letras Livres, 2012.
- JANOTTI JUNIOR, JEDER. Memorial de Antijuda Acadêmica. 1. ed. São Paulo: Editora Intermeios, 2021. v. 1. 110 p. (páginas a definir).
- KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.
- Linhas de pesquisa. PPGCOM. <https://ppgcom.ufop.br/linhas-de-pesquisa>
- MARQUES, Ângela; MENDONÇA, Carlos; PESSOA, Sônia. (Orgs.). Afetos, teses e argumentos. 1. ed. Belo Horizonte: Selo PPGCOM/UFMG, 2021. v. 1. 300p (capítulo a definir). <https://seloppgcomufmg.com.br/publicacao/afetos-3/>
- MILLS, C. Wright. Do artesanato Intelectual. In: Imaginação Sociológica. Zahar Editores: Rio de Janeiro, 1965. pp. 211-242.
- Orientações para projeto de pesquisa discente, qualificação e defesa. PPGCOM. Disponível em: https://sites.ufop.br/sites/default/files/ppgcom/files/orientacoes_projeto_qualificacao_defesa_2018_0.pdf?m=1545078373, acesso em 16/11/2020
- RODRIGUES, Maria Rosemary; CERVANTES, Brígida Maria Nogueira. Análise de assunto e mapas conceituais: semelhanças nos processos. Perspectiva em Ciências da Informação, Belo Horizonte, v. 20, n. 4, p. 35-56, Dec. 2015. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/pci/a/nCWhQVcDMSjZ3nzPTyxFnhp/?lang=pt>
- SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella. São Paulo: Hacker Editores, 2001. p. 151-189.
- TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Comunicação e temporalidade se encontram pelo olhar. Rádio-Leituras. Vol. 6 No. 1, jan-jun 2015. <https://periodicos.ufop.br:8082/pp/index.php/radio-leituras/article/view/76/65>

Bibliografia Complementar:

- ARAÚJO, Mauro Sérgio Teixeira; FORMENTON, Ricardo. Utilização de mapa conceitual como ferramenta de análise de trabalhos científicos. HOLOS, [S.l.], v. 1, p. 171-181, fev. 2015. ISSN 1807-1600. Disponível em: <http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/2130> Acesso em: 02 ago. 2020. doi:<https://doi.org/10.15628/holos.2015.2130>
- AZEVEDO, D. Revisão de Literatura, Referencial Teórico, Fundamentação Teórica e Framework Conceitual em Pesquisa – diferenças e propósitos. 2016. https://www.academia.edu/28212714/Revis%C3%A3o_de_Literatura_Referencial_Te%C3%B3rico_Fundament%C3%A7%C3%A3o_Te%C3%B3rica_e_Framework_Conceitual_em_Pesquisa_diferen%C3%A7as_e_prop%C3%B3sitos
- BRANDÃO, Carlos Rodrigues. “Entre Paulo e Boaventura: algumas aproximações entre o saber e a pesquisa”. Disponível em: <http://www.universidadepopular.org/media/entre%20paulo%20e%20boaventura.PDF>
- OLIVEIRA, Kathlen Luana de. “Além do senso comum do senso comum. Entrecruzamentos da compreensão de senso comum em Boaventura de Sousa Santos e em Hannah Arendt”. Disponível em: <https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Educacao/article/view/38>
- Vídeo complementar:
- É um vídeo publicitário sobre uma ferramenta, mas explica de forma bastante didática e direta como fazer um mapa conceitual, explicando a diferença com o mapa mental.
- <https://www.youtube.com/watch?v=F54SWctP7-E>