

Nome: Metodologia de Pesquisa em Comunicação
Nome (Inglês): Communication Research Methodology
Nome (Espanhol): Metodología de Investigación en Comunicación

Natureza: Obrigatória
CH: 60 Horas
Créditos: 4

Ementa: Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Ementa (Inglês): Science and knowledge. Epistemology and Interdisciplinarity. Scientific production: objects, challenges and research tasks. Theoretical methodological questions for the construction of study objects. Research methods and techniques applied to the fields of Communication and Journalism. Elaboration of research project.

Ementa (Espanhol): Ciencia y conocimiento. Epistemología e interdisciplinarietà. Producción científica: objetos, retos y tareas de investigación. Cuestiones teórico-metodológicas de la construcción de objetos de estudio. Métodos y técnicas de investigación aplicados a los campos de la Comunicación y el Periodismo. Elaboración de proyecto de investigación.

Conteúdo Programático:

Epistemologia e a pesquisa em Comunicação
Problematização de projetos de pesquisa
Componentes de um projeto de pesquisa
Métodos e Técnicas de Pesquisa
Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Metodologia:

Aulas expositivas; debate de textos acadêmicos; debate de projetos de pesquisa; participação de convidados externos; produção de textos; orientação individualizada.
As atividades serão desenvolvidas utilizando a ferramenta *Google Meet*. Os encontros serão gravados e disponibilizados aos estudantes através da plataforma *Google Sala de Aula*.

Avaliação:

Os estudantes serão avaliados pela participação nas atividades síncronas, nos debates, pelos exercícios de redação e pela entrega final do projeto de pesquisa. As produções serão avaliadas a partir dos critérios: adequação à Área de Concentração e Linha de Pesquisa; coerência da proposta; solidez teórico-metodológica; adaptação às discussões propostas na disciplina; coesão e coerência textuais e normativas.

Os pesos das atividades dividem-se em:

Participação (contempla participação síncrona ou assíncrona nas atividades e exercícios realizados): 1,0 pontos
Seminário (mapa conceitual): 2,0 pontos
Projeto de pesquisa: 7,0 pontos

Prazos de entrega dos trabalhos:

Seminário (mapa conceitual): 23/02/2021 e 02/03/2021

Projeto de pesquisa: 19/03/2021

Cronograma (mínimo 13 encontros):

Data	Conteúdo	Bibliografia, Material e Atividades
17/nov/20	Apresentação disciplina Ciência e pensamento científico	<i>Leitura obrigatória:</i> KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019. MILLS, C. Wright. Do artesanato Intelectual. In: Imaginação Sociológica. Zahar Editores: Rio de Janeiro, 1965. pp. 211-242. <i>Leitura complementar:</i> BRANDÃO, Carlos Rodrigues. “Entre Paulo e Boaventura: algumas aproximações entre o saber e a pesquisa”. Disponível em: http://www.universidadepopular.org/media/entre%20paulo%20e%20boaventura.PDF OLIVEIRA, Kathlen Luana de. “Além do senso comum do senso comum. Entrecruzamentos da compreensão de senso comum em Boaventura de Sousa Santos e em Hannah Arendt”. Disponível em: https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Educacao/article/view/38
24/nov/20	Linhas e áreas de concentração. Conceitos e métodos	<i>Leitura obrigatória:</i> Área de concentração. PPGCOM. Disponível em: https://ppgcom.ufop.br/%C3%A1rea-de-concentra%C3%A7%C3%A3o , acesso em 16/11/2021. Linhas de pesquisa. PPGCOM. Disponível em: https://ppgcom.ufop.br/linhas-de-pesquisa , acesso em 16/11/2021 TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Comunicação e temporalidade se encontram pelo olhar. Rádio-Leituras. Vol. 6 No. 1, jan-jun 2015. https://periodicos.ufop.br:8082/pp/index.php/radio-leituras/article/view/76/65
01/dez/20	Projeto na constituição da pesquisa (Participação da Profa. Nelia Del Bianco) Exercício de adequação à linha de pesquisa	<i>Leitura obrigatória:</i> QUIVY, Raymond; CAMPENHOUDT, Luc Van. Manual de investigação em ciências sociais. Portugal: Gradiva, 2008. Disponível em: https://www.scribd.com/doc/37937019/Quivy-e-Campenhoudt-Manual-de-Investigacao-em-Ciencias-Sociais http://docslide.com.br/documents/quivy-e-campenhoudt-manual-de-investigacao-em-ciencias-sociais.html Braga, José L. A prática da pesquisa em comunicação -

		<p>abordagem metodológica como tomada de decisões. E-Compós, 14(1), 2011. https://doi.org/10.30962/ec.665 https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665 Braga, José L. Para começar um projeto de pesquisa. Comunicação & Educação, 10(3), 2005, p. 288-296. https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296</p>
15/dez/20	<p>Projetos de pesquisa Desenvolvimento, estratégias, modelo.</p>	<p><i>Leitura obrigatória:</i> BONIN, Jiani. A. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em Comunicação. Porto Alegre, Famecos, n0. 37, dezembro de 2008. https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4809/3613 Orientações para projeto de pesquisa discente, qualificação e defesa. PPGCOM. Disponível em: https://sites.ufop.br/sites/default/files/ppgcom/files/orientacoes_projeto_qualificacao_defesa_2018_0.pdf?m=1545078373, acesso em 16/11/2020. <i>Leitura complementar:</i> SILVA, Gislene. O pesquisador, a crítica e a Comunicação. In: SILVA, Gislene. Pesquisa da pesquisa: crítica de teses e dissertações em comunicação rural (1978-1988). São Paulo: ECA-USP, 2019.</p>
05/jan/21	<p>O problema, a questão de pesquisa e os objetivos</p>	<p><i>Leitura obrigatória:</i> BRAGA, José Luiz. O problema de pesquisa - como começar, 2003. (Material didático ou instrucional - Mimeografado). BRAGA, José Luiz. Algumas diretrizes para elaboração de um pré-projeto, 2003. (Material didático ou instrucional - Mimeografado). SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella. São Paulo: Hacker Editores, 2001. p. 151-189.</p>
12/jan/21	<p>Seminário: Apresentação do problema de pesquisa</p>	<p>Apresentações individuais com redação de uma lauda sobre o problema de pesquisa.</p>
19/jan/21	<p>Visualização e mapa conceitual + escrita acadêmica</p>	<p><i>Leitura obrigatória:</i> RODRIGUES, Maria Rosemary; CERVANTES, Brígida Maria Nogueira. Análise de assunto e mapas conceituais: semelhanças nos processos. Perspectiva em Ciências da Informação, Belo Horizonte, v. 20, n. 4, p. 35-56, Dec. 2015. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-99362015000400035&lng=en&nrm=iso&tlng=pt</p>

26/jan/21	Releitura de projeto de pesquisa	Leituras de Projetos de Pesquisa.
02/fev/21	Apresentação de doutorandos: Luana Viana / Mariana Barbosa	BARBOSA, Mariana G. "Mídia, gênero e feminilidade: representações do protagonismo feminino nas telenovelas das 21 horas da Rede Globo de Televisão entre os anos 2009 e 2019". Projeto de Pesquisa [Doutorado em Comunicação] – Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2020. VIANA, Luana. "Radiojornalismo narrativo em podcasting: (re)construções radiofônicas atravessadas por novas perspectivas sonoras na busca por uma experiência imersiva". Projeto de Pesquisa [Doutorado em Comunicação] – Programa de Pós-Graduação em Comunicação. Universidade Federal de Juiz de Fora, Juiz de Fora, 2020.
03 a 22/fev/21	Orientações (duas aulas, uma orientação por aluno) - 3 a 22/2	Orientações individuais.
23/fev/21	Apresentação do mapa conceitual	Apresentação individual.
02/mar/21	Apresentação do mapa conceitual + avaliação da disciplina	Apresentação individual.

Bibliografia Principal:

BONIN, Jiani A. Explorações sobre práticas metodológicas na pesquisa em Comunicação. Porto Alegre, *Famecos*, n0. 37, dezembro de 2008. <https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4809/3613>

BRAGA, José L. A prática da pesquisa em comunicação - abordagem metodológica como tomada de decisões. *E-Compós*, 14(1), 2011. <https://doi.org/10.30962/ec.665> <https://www.e-compos.org.br/e-compos/article/view/665>

BRAGA, José L. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, 10(3), 2005, p. 288-296. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>

BRAGA, José Luiz. O problema de pesquisa - como começar, 2003. (Material didático ou instrucional - Mimeografado).

BRAGA, José Luiz. Algumas diretrizes para elaboração de um pré-projeto, 2003. (Material didático ou instrucional - Mimeografado).

KRENAK, Ailton. Ideias para adiar o fim do mundo. São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

MILLS, C. Wright. Do artesanato Intelectual. In: *Imaginação Sociológica*. Zahar Editores: Rio de Janeiro, 1965. pp. 211-242.

QUIVY, Raymond; CAMPENHOUDT, Luc Van. Manual de investigação em ciências sociais. Portugal: Gradiva, 2008. Disponível em: <https://www.scribd.com/doc/37937019/Quivy-e-Campenhoudt-Manual-de-Investigacao-em-Ciencias-Sociais> <http://docslide.com.br/documents/quivy-e-campenhoudt-manual-de-investigacao-em-ciencias-sociais.html>

SANTAELLA, Lucia. O projeto de pesquisa e seus passos. In: Santaella, Lucia. Comunicação e pesquisa: projetos para mestrado e doutorados. Lucia Santaella. São Paulo: Hacker Editores, 2001. p. 151-189.

SILVA, Gislene. O pesquisador, a crítica e a Comunicação. In: SILVA, Gislene. Pesquisa da pesquisa: crítica de teses e dissertações em comunicação rural (1978-1988). São Paulo: ECA-USP, 2019.

TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Comunicação e temporalidade se encontram pelo olhar. Rádio-Leituras. Vol. 6 No. 1, jan-jun 2015. <https://periodicos.ufop.br:8082/pp/index.php/radio-leituras/article/view/76/65>

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, Mauro Sérgio Teixeira; FORMENTON, Ricardo. Utilização de mapa conceitual como ferramenta de análise de trabalhos científicos. HOLOS, [S.l.], v. 1, p. 171-181, fev. 2015. ISSN 1807-1600. Disponível em: <http://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/2130> Acesso em: 02 ago. 2020. doi:<https://doi.org/10.15628/holos.2015.2130>

Área de concentração. PPGCOM. Disponível em: <https://ppgcom.ufop.br/%C3%A1rea-de-concentra%C3%A7%C3%A3o>, acesso em 16/11/2021.

BRANDÃO, Carlos Rodrigues. “Entre Paulo e Boaventura: algumas aproximações entre o saber e a pesquisa”. Disponível em: <http://www.universidadepopular.org/media/entre%20paulo%20e%20boaventura.PDF>

Linhas de pesquisa. PPGCOM. Disponível em: <https://ppgcom.ufop.br/linhas-de-pesquisa>, acesso em 16/11/2021

GÜNTHER, Hartmut. Pesquisa qualitativa versus pesquisa quantitativa: esta é a questão. Psicologia: teoria e pesquisa, v. 22, n. 2, p. 201-210, 2006.

<https://www.scielo.br/pdf/ptp/v22n2/a10v22n2.pdf>

KINCHIN, I. M., HAY, D. B., & ADAMS, A. How a qualitative approach to concept map analysis can be used to aid learning by illustrating patterns of conceptual development. Educational Research, 42(1), 2000, 43–57. https://www.researchgate.net/publication/232625205_How_a_Qualitative_Approach_to_Concept_Map_Analysis_Can_Be_Used_to_Aid_Learning_by_Illustrating_Patterns_of_Conceptual_Development

OLIVEIRA, Kathlen Luana de. “Além do senso comum do senso comum. Entrecruzamentos da compreensão de senso comum em Boaventura de Sousa Santos e em Hannah Arendt”. Disponível em: <https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/Educacao/article/view/38>

Orientações para projeto de pesquisa discente, qualificação e defesa. PPGCOM. Disponível em: https://sites.ufop.br/sites/default/files/ppgcom/files/orientacoes_projeto_qualificacao_defesa_2018_0.pdf?m=1545078373, acesso em 16/11/2020

Vídeo complementar:

É um vídeo publicitário sobre uma ferramenta, mas explica de forma bastante didática e direta como fazer um mapa conceitual, explicando a diferença com o mapa mental.

<https://www.youtube.com/watch?v=F54SWctP7-E>