

**Nome:** Atualidade e Crítica dos Processos Comunicacionais

**Nome (Inglês):** Topicality and critical communication processes

**Nome (Espanhol):** Actualidad y crítica de los procesos comunicacionales

**Natureza:** Obrigatória

**CH:** 60h

**Créditos:** 4

**Turno:** Matutino

**Ementa:** Produtos comunicacionais e jornalísticos na tessitura do cotidiano. Reconhecimento do tempo, memória e acontecimento. Interceptações, molduras e condutas da comunicação no espaço público. Mídias como vetores da experiência e da socialização. Mudanças estruturais nas funções dos meios. Investidas críticas no tensionamento das práticas comunicacionais.

**Summary:** Communication and journalistic products in everyday life. Recognition of time, memory and event. Interceptions, frames and conducts of communication in the public space. Media as vectors of experience and socialization. Structural changes in media functions. Critics efforts in the tension of communication practices.

**Programa:** Productos comunicacionales y periodísticos en la tesitura de lo cotidiano. Reconocimiento del tiempo, memoria y acontecimiento. Interceptaciones, molduras y conductas de la comunicación en el espacio público. Medios como vectores de la experiencia y de la socialización. Transformaciones estructurales en las funciones de los medios. Reflexiones críticas en el tensionamiento de las prácticas comunicacionales.

**Conteúdo Programático:**

Tempo, história e memória. O lugar da mídia. Produtos comunicacionais e jornalísticos na construção de realidades. Mídias, experiência e representação. Novas funções midiáticas.

**Metodologia:**

Momentos expositivos, apresentações orais, debates, exercícios sobre procedimentos do trabalho científico.

**Avaliação:**

Apresentações orais sobre textos – 1  
Apresentação oral final - 1  
Comentários escritos individuais – 3  
Exercícios em sala – 1

Artigo individual que deve dialogar com alguns dos conceitos discutidos na disciplina – 4

**Cronograma:**

**Aula 1 - 12.03** – Apresentação da disciplina, da turma, dos projetos. Diálogos iniciais.

> História das pesquisas

**Aula 2 – 19.03** - Tempo, história e memória

BARBOSA, Marialva Carlos. Comunicação, história e memória: diálogos possíveis, **Matrizes**, São Paulo, v. 13, n. 1, p. 13-25, jan./abr. 2019.

> Conceitos

Complementar:

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. A mídia e o lugar da história. **Lugar comum**, n. 11, p. 25-44, mai./ago. 2000.

**Aula 3 - 26.03** - Tempo, história e memória

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. Mercado da nostalgia e narrativas audiovisuais. **E-compós**, Brasília, v. 21, n. 3, p. 1-15, set./dez. 2018.

> Artigo

Complementar:

MARIANO, Agnes. Verdade e ficção na produção jornalística: entrevista e memória. **Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 18, n.2, p. 193-205, 2015.

**Aula 4 - 02.04** - O lugar da mídia

HJARVARD, Stig. Miatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. **Matrizes**, São Paulo, ano 5, n. 2, p. 53-91, jan./jun. 2012.

> Congressos

Complementar:

SILVA, Gislene. Pode o conceito reformulado de bios midiático conciliar mediações e miatização? In: Janotti Junior, J.; Mattos, M. Â.; Jacks, N. (Orgs.). **Mediação & Miatização**. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. p. 105-121.

**Aula 5 - 16.04** - O lugar da mídia

Debates sobre projetos e interfaces com a disciplina

> Revistas

**Aula 6 – 23.04** - Produtos comunicacionais e jornalísticos na tessitura do cotidiano

MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do acontecimento. BENETTI, M.; FONSECA, V. (Orgs.). **Jornalismo e Acontecimento: mapeamentos críticos**. Florianópolis: Insular/Capes, 2010.

> Dissertações

Complementar:

BENETTI, Marcia; STORCH, Laura; FINATTO, Paulo. Jornalismo de revista, meta-acontecimento e dispositivo de autoridade. In: LEAL, B. S.; ANTUNES, E.; VAZ, P. B. (Orgs.). **Jornalismo e acontecimento: percursos metodológicos**. Florianópolis, Insular, v. 2, 2011. p. 55-78.

**Aula 7 – 30.04** - Atendimento individual

**Aula 8 - 07.05** - Produtos comunicacionais e jornalísticos na tessitura do cotidiano

TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Entre a realidade jornalística e a realidade social: o jornalismo como forma de acesso ao cotidiano.

> Dissertações PPG

Complementar:

TUCHMAN, G. A objetividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas. In: TRAQUINA, N. (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e “estórias”**. Lisboa: Vega, 2. ed., 1999. p. 74-90.

**Aula 9 - 14.05** - Mídias como vetores da experiência e da socialização

HAMBURGER, Esther. Telenovelas e interpretações do Brasil. **Lua Nova**, São Paulo, n. 82, p. 61-86, 2011.

> Dissertações PPG

Complementar:

SIMÕES, Paula Guimarães; FRANÇA, Vera. Telenovelas, telespectadores e representações do amor. **Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, p. 48-69, jul./dez. 2007.

**Aula 10 - 21.05** - Mídias como vetores da experiência e da socialização

LOPES. Telenovela como recurso comunicativo. **Matrizes**, São Paulo, v. 3, n. 1, p. 21-47, dez./ago. 2009.

> Sumário de pesquisa

Complementar:

MOTTER, Maria Lourdes; JAKUBASZKO, Daniela. Telenovela e realidade

social: algumas possibilidades dialógicas. **Comunicação & Educação**, ano XII, n. 1, p. 55-64, jan./abr. 2007.

**Aula 11 - 28.05** - Mudanças estruturais nas funções dos meios

DOMINGUES, Izabela. Mídias vigilantes: o declínio das mídias de difusão de informação e a ascensão das mídias de captura de dados. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 27., 2019, Porto Alegre. **Anais...** Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019. p. 1-21.

> Acompanhamento dos artigos

**Aula 12 - 04.06** - Investidas críticas no tensionamento das práticas comunicacionais

CAMPANELLA, Bruno. Em busca do reconhecimento midiático: a autorrealização do sujeito na sociedade midiaticizada. **E-compós**, Brasília, v. 22, n. 1, p. 1-19, jan./mar. 2019.

> Acompanhamento dos artigos

**Aula 13 - 18.06** – Apresentações orais sobre os campos de estudos dos estudantes e encerramento do semestre.

09.07 - Prazo final para entrega do artigo

**Bibliografia:**

BARBOSA, Marialva Carlos. Comunicação, história e memória: diálogos possíveis, **Matrizes**, São Paulo, v. 13, n. 1, p. 13-25, jan./abr. 2019.

BENETTI, Marcia; STORCH, Laura; FINATTO, Paulo. Jornalismo de revista, meta-acontecimento e dispositivo de autoridade. In: LEAL, B. S.; ANTUNES, E.; VAZ, P. B. (Orgs.). **Jornalismo e acontecimento: percursos metodológicos**. Florianópolis, Insular, v. 2, 2011. p. 55-78.

CAMPANELLA, Bruno. Em busca do reconhecimento midiático: a autorrealização do sujeito na sociedade midiaticizada. **E-compós**, Brasília, v. 22, n. 1, p. 1-19, jan./mar. 2019.

DOMINGUES, Izabela. Mídias vigilantes: o declínio das mídias de difusão de informação e a ascensão das mídias de captura de dados. In: ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS, 27., 2019, Porto Alegre. **Anais...** Porto Alegre: Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2019. p. 1-21.

HAMBURGER, Esther. Telenovelas e interpretações do Brasil. **Lua Nova**, São

Paulo, n. 82, p. 61-86, 2011.

HJARVARD, Stig. Mídia e cultura: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. **Matrizes**, São Paulo, ano 5, n. 2, p. 53-91, jan./jun. 2012.

LOPES. Telenovela como recurso comunicativo. **Matrizes**, São Paulo, v. 3, n. 1, p. 21-47, dez./ago. 2009.

MARIANO, Agnes. Verdade e ficção na produção jornalística: entrevista e memória. **Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 18, n.2, p. 193-205, 2015.

MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do acontecimento. BENETTI, M.; FONSECA, V. (Orgs.). **Jornalismo e Acontecimento: mapeamentos críticos**. Florianópolis: Insular/Capes, 2010.

MOTTER, Maria Lourdes; JAKUBASZKO, Daniela. Telenovela e realidade social: algumas possibilidades dialógicas. **Comunicação & Educação**, ano XII, n. 1, p. 55-64, jan./abr. 2007.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. Mercado da nostalgia e narrativas audiovisuais. **E-compós**, Brasília, v. 21, n. 3, p. 1-15, set./dez. 2018.

RIBEIRO, Ana Paula Goulart. A mídia e o lugar da história. **Lugar comum**, n. 11, p. 25-44, mai./ago. 2000.

SIMÕES, Paula Guimarães; FRANÇA, Vera. Telenovelas, telespectadores e representações do amor. **Eco-Pós**, Rio de Janeiro, v. 10, n. 2, p. 48-69, jul./dez. 2007.

SILVA, Gislene. Pode o conceito reformulado de bios midiático conciliar mediações e midiatização? In: Janotti Junior, J.; Mattos, M. Â.; Jacks, N. (Orgs.). **Mediação & Midiatização**. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. p. 105-121.

TAVARES, Frederico de Mello Brandão. Entre a realidade jornalística e a realidade social: o jornalismo como forma de acesso ao cotidiano.

TUCHMAN, Gay. A objetividade como ritual estratégico: uma análise das noções de objetividade dos jornalistas. In: TRAQUINA, N. (Org.). **Jornalismo: questões, teorias e "estórias"**. Lisboa: Vega, 2. ed., 1999. p. 74-90.