

Nome: Práticas midiáticas em ambiente digital

Nome (Inglês): Media practices in a digital environment

Nome (Espanhol): Prácticas mediáticas en un entorno digital

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

Ementa (Inglês): Informational models mediated by digital technologies. Network interaction and sociability. Digital cultures and languages. The new temporalities, multimediality and convergence. Systemic and relational approach to the study of computer-mediated interaction. Analysis of media practices in the digital environment.

Ementa (Espanhol): Modelos informacionales mediados por tecnologías digitales. Red de interacción y sociabilidad. Culturas y lenguajes digitales. Las nuevas temporalidades, multimedialidad y convergencia. Enfoque sistémico y relacional para el estudio de la interacción mediada por computadora. Análisis de las prácticas mediáticas en el entorno digital.

Conteúdo Programático:

Módulo I: Perspectivas interacionais entre mídias

Módulo II: Aspectos da Plataformização e mediação algorítmica

Módulo III: Estratégias emergentes da pesquisa em ambientes digitais

Metodologia:

Aulas expositivas – Debates – Seminários

Avaliação:

Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 2)

Apresentação de seminários (PESO 3)

Produção de artigo científico (PESO 5)

Pesos das atividades e datas de entrega:

Seminários – 19.11.

Prévia do Artigo – entrega no dia 14.12.

CRONOGRAMA PREVISTO

14-09 / 14-12

Aula 01 – dia 13/03 Apresentação da disciplina, metodologia de trabalho e avaliação; discussão contextual dos temas a serem tratados da disciplina em relação à linha de pesquisa.

Aula 02 – dia 21/09 Ecologia de Mídias

Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology International Journal of Communication 7 (2013), 1418-1441

Aula 03 – dia 28/09 Midiamorfosis e Remediação

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000. [cap. 1 Immediacy, Hypermediacy, and Remediation p.20-52]

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Compreender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998. [cap. 1 Los principios de la mediamorfosis]

Aula 04 – dia 12/10 Sobre os conceitos de dispositivo e affordance

DISPOSITIVOS INTERACIONAIS - José Luiz Braga

Technologies, Texts and Affordances - Ian Hutchby

Aula 05 – 19/10 Plataformização: Conceito

The Platform Society: Public Values in a Connective World [Caps 1 e 2]

Aula 06 – dia 26/10 Plataformização e Produção Cultural

Platforms and Cultural Production [Prefácio e Introdução] Thomas Poell, David B. Nieborg and Brooke Erin Duffy

Aula 07 – 09/11 Plataformização da vida social

Plataformização da web - Anne Helmond in Métodos Digitais

Teoria-Prática-Crítica [Eds Janna Joceli Omena]

A networked self: identity, community and culture on social network sites [Caps 1 e 2]

Aula 08 – dia 16/11 Affordances e Redes Sociais

The Affordances of Social Media Plataforms - Taina Butcher e Anne Helmond

It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter Bubble'

metaphors have failed us - Axel Bruns

Aula 09 – dia 23/11 Algoritmos

What Algorithms Want – Ed Finn [Cap.1 – Whats is an algorithm?]

Aula 10 – dia 30/11 Mediação algorítmica e os meios de comunicação

Mediated by the giants: Tracing practices, discourses, and mediators of platform isomorphism in a media organization

Algorithmic Transparency in the News Media - Nicholas Diakopoulos &

Michael Koliska

Aula 11 – dia 07/12 Pesquisa no contextos digital: Humanidades Digitais

Introduction: Understanding the Digital Humanities - David M. Berry

Analysis Tool or Research Methodology: Is There an Epistemology for

Patterns? - Dan Dixon

Aula 12 - dia 14/12 Métodos Digitais

Digital methods for cross-platform analysis [artigo]

A reality check(list) for digital methods [artigo]

Bibliografia Principal:

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media.

Cambridge: The MIT Press, 2000.

Berry, David M. "Introduction: Understanding Digital Humanities."

Understanding Digital Humanities. Ed. David M. Berry. London: Palgrave

Macmillan, 2012.

BRAGA, José Luiz . 2011. Dispositivos interacionais. In: XX ENCONTRO

ANUAL DA COMPÓS. Anais GT de Epistemologia da Comunicação. Porto

Alegre, UFRGS / Compós, p. 01-15.

Bruns, Axel It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter

Bubble' metaphors have failed us. In International Association for Media and

Communication Research, 7-11 July 2019, Madrid, Spain. (Unpublished)

Ed Finn, What Algorithms Want: Imagination in the Age of Computing, The MIT Press, 2017

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Comprender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998.

Hutchby, I. 2001. Technologies, texts, and affordances. *Sociology*, 35(2): 441–456.

LAAKSONEN, Salla-Maaria; KOIVULA, Minna; VILLI, Mikko. Mediated by the giants: Tracing practices, discourses, and mediators of platform isomorphism in a media organization. *New Media & Society*, p. 14614448221122220, 2022.

Rogers Richard (2017) Digital Methods for Cross-platform Analysis. In: Burgess J, Poell T, Marwick A (eds) *The Sage Handbook of Social Media*. London; New York: SAGE.

SCOLARI, C. Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology *International Journal of Communication* 7 (2013), 1418–1441 1932–8036/20130005

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M.C. *The Platform Society: Public Values in a Connected World*. Nueva York: Oxford University Press, 2018.

OMENA, JJ (eds): *Métodos Digitais: Teoria-Prática- Crítica*, ICNOVA, Lisboa 2019

PAPACHARISSI, Z. (Ed.). *A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*. London: Routledge, 2011.

Poell T., Nieborg D., Duffy B. E. (2022). *Platforms and cultural production*. Polity Press.

Venturini T, Bounegru L, Gray J, et al. (2018) A reality check (list) for digital methods. *New Media & Society* 1–23.