

Nome: Interações e processos de significação

Nome (Inglês): Interactions and signification processes

Nome (Espanhol): Interacciones y procesos de significación

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

As lógicas comunicacionais e os mecanismos de produção de significado. A constituição dos meios, sua processualidade e formas de articulação no espaço social. As afetações do tempo nos dispositivos comunicacionais: história, evolução e emergências. As dinâmicas de interação social. O aspecto relacional e simbólico das linguagens da comunicação.

Ementa (Inglês):

The communicational logics and mechanisms of meaning production. The constitution of the means, its processuality and forms of articulation in the social space. The affectations of time in the communicational devices: history, evolution and emergencies. The dynamics of social interaction. The relational and symbolic aspect of the languages of communication.

Ementa (Espanhol):

Las lógicas comunicacionales y los mecanismos de producción de significado. La constitución de los medios, su procesualidad y formas de articulación en el espacio social. Las afectaciones del tiempo en los dispositivos comunicacionales: historia, evolución y emergencias. Las dinámicas de interacción social. El aspecto relacional y simbólico de los lenguajes de la comunicación.

Conteúdo Programático:

Módulo I: Perspectivas interacionais entre mídias

Módulo II: Digitalização e dinâmicas da interação social

Módulo III: Dinâmicas emergentes dos ambientes digitais

Metodologia:

Aulas síncronas – Fóruns – Debates – Orientações individuais

Para cada aula serão disponibilizados mapas mentais/conceituais de cada tema para apoio as leituras. Além disso, um fórum será realizado durante a semana para elencar dúvidas sobre os textos e direcionar os encontros síncronos.

Ferramentas: os encontros síncronos de cerca de 90 minutos serão feitos no Google Meet; os fóruns e materiais de apoio serão disponibilizados no Moodle; Linhas do tempo, Mapas Mentais e Conceituais são produzidos com a ferramenta Padlet.

Avaliação:

- Participação nos fóruns (peso 2)
- Relato e questionários sobre os textos (peso 4)

- Estudo dirigido individual que articula os textos de um dos módulos da disciplina (peso 4)

Cronograma:

Cada aula será aberta na plataforma moodle com uma semana de antecedência (nas sextas-feiras) com a disponibilização dos textos e materiais de apoio. Além disso, os fóruns de cada aula serão criados para articular dúvidas comuns que guiarão as discussões no encontro presencial na quintas-feiras pela manhã

Aula 01 – 15/03 Apresentação da disciplina, critérios de avaliação e cronograma

Aula 02 – 22/08 Ecologia de Mídia

Texto obrigatório:

Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. [Cap1]

Texto complementar:

Media ecology, transmedia literacy, and redesign of interfaces [Artigo]

Aula 03 – [29/03] - Midiamorfose e Remediação

Texto obrigatório:

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000. [cap. 1 Immediacy, Hypermediacy, and Remediation p.20-52]

Texto complementar:

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Comprender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998. [cap. 1 Los principios de la mediamorfosis]

Aula 04 – 05/04 Sobre o conceito de dispositivo e affordance

Texto obrigatório:

Technologies, Texts and Affordances - Ian Hutchby

Texto complementar:

DISPOSITIVOS INTERACIONAIS - José Luiz Braga

Aula 05 – 12/04 Plataformização da vida social

Texto obrigatório:

Plataformização da web - Anne Helmond in Métodos Digitais Teoria-Prática-Crítica [Eds Janna Joceli Omena]

Texto complementar:

A networked self: identity, community and culture on social network sites [Caps 1 e 2]

Aula 06 – 26/04 Filtros Bolha e plataformas sociais

Texto obrigatório:

It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter Bubble' metaphors have failed us - Axel Bruns

Texto complementar:

The Platform Society: Public Values in a Connective World [Caps 1 e 2]

Aula 07 03/05 Plataformas Sociais e formação de sentido

Texto obrigatório:

Meaning in the age of social media [Cap. 1]

Texto complementar:

Meaning in the age of social media [Cap. 2]

Aula 08 10/05 Algoritmização da vida cotidiana

Texto obrigatório:

What Algorithms Want - Imagination in the Age of Computing [Cap.1]

Texto complementar:

What Algorithms Want - Imagination in the Age of Computing [Cap.3]

Aula 09 17/05 Tecnologia como construção social

Texto obrigatório:

Media technologies: essays on communication, materiality, and society [Cap. 2]

Aula 10 24/05 Humanidades Digitais

Texto obrigatório:

Understanding Digital Humanities [Cap.1]

Texto complementar:

Understanding Digital Humanities [Cap. 2]

Aula 11 31/05 Métodos Digitais

Texto obrigatório:

Digital methods for cross-platform analysis [artigo]

Texto complementar:

A reality check(list) for digital methods [artigo]

Aula 12 07/06 Orientação para produção do Artigo Final

Aula 13 14/06 Acompanhamento individualizado para produção do estudo dirigido

Bibliografia Principal:

Berry, David M. "Introduction: Understanding Digital Humanities." Understanding Digital Humanities. Ed. David M. Berry. London: Palgrave Macmillan, 2012.

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000.

BRAGA, José Luiz . 2011. Dispositivos interacionais. In: XX ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS. Anais GT de Epistemologia da Comunicação. Porto Alegre, UFRGS / Compós, p. 01-15.

Bruns, Axel It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter Bubble' metaphors have failed us. In International Association for Media and Communication Research, 7-11 July 2019, Madrid, Spain. (Unpublished)

Ed Finn, What Algorithms Want: Imagination in the Age of Computing, The MIT Press, 2017

FIDLER, Roger. *Mediamorfosis Compreender los nuevos medios*, Buenos Aires, Granica, 1998.

Ganaele Langois, *Meaning in the age of social media*. Palgrave Macmillian: New York, 2014; 201pp

Gillespie T, Boczkowski P, Foot K (eds) *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*, Cambridge, MA: The MIT Press

Hutchby, I. 2001. Technologies, texts, and affordances. *Sociology*, 35(2): 441–456.

Rogers Richard (2017) *Digital Methods for Cross-platform Analysis*. In: Burgess J, Poell T, Marwick A (eds) *The Sage Handbook of Social Media*. London; New York: SAGE.

Scolari, C.: *Media ecology, transmedia literacy, and redesign of interfaces*. *Matrizes*. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/153214/149827/>

SCOLARI, C. *Ecología de los medios: entornos, evoluciones e interpretaciones*. Barcelona: Gedisa, 2015.

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M.C. *The Platform Society: Public Values in a Connected World*. Nueva York: Oxford University Press, 2018.

OMENA, JJ (eds): *Métodos Digitais: Teoria-Prática- Crítica*, ICNOVA, Lisboa 2019

PAPACHARISSI, Z. (Ed.). *A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites*. London: Routledge, 2011.

Venturini T, Bounegru L, Gray J, et al. (2018) *A reality check (list) for digital methods*. *New Media & Society* 1–23.