

Nome: Interações e processos de significação

Nome (Inglês): Interactions and signification processes

Nome (Espanhol): Interacciones y procesos de significación

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

As lógicas comunicacionais e os mecanismos de produção de significado. A constituição dos meios, sua processualidade e formas de articulação no espaço social. As afetações do tempo nos dispositivos comunicacionais: história, evolução e emergências. As dinâmicas de interação social. O aspecto relacional e simbólico das linguagens da comunicação.

Ementa (Inglês):

The communicational logics and mechanisms of meaning production. The constitution of the means, its processuality and forms of articulation in the social space. The affectations of time in the communicational devices: history, evolution and emergencies. The dynamics of social interaction. The relational and symbolic aspect of the languages of communication.

Ementa (Espanhol):

Las lógicas comunicacionales y los mecanismos de producción de significado. La constitución de los medios, su procesualidad y formas de articulación en el espacio social. Las afectaciones del tiempo en los dispositivos comunicacionales: historia, evolución y emergencias. Las dinámicas de interacción social. El aspecto relacional y simbólico de los lenguajes de la comunicación.

Conteúdo Programático:

Módulo I: Perspectivas interacionais entre mídias

Módulo II: Digitalização e dinâmicas da interação social

Módulo III: Dinâmicas emergentes dos ambientes digitais

Metodologia:

Aulas expositivas – Seminários – Debates

Avaliação:

- Participação nos debates de sala de aula (peso 2)
- Apresentação de seminários (peso 4)
- Estudo dirigido individual que articula os textos de um dos módulos da disciplina (peso 4)

Cronograma:

Aula 01 – 12/03 Apresentação da disciplina, critérios de avaliação e cronograma

Aula 02 – 19/03 Ecologia de Mídia

Ecología de los medios. Entornos, evoluciones e interpretaciones. [Cap1]

Media ecology, transmedia literacy, and redesign of interfaces [Artigo]

Aula 03 – 26/03 Midiamorfose e Remediação

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000. [cap. 1 Immediacy, Hypermediacy, and Remediation p.20-52]

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Comprender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998. [cap. 1 Los principios de la mediamorfosis]

Aula 04 – 02/04 Sobre o conceito de dispositivo e affordance

DISPOSITIVOS INTERACIONAIS - José Luiz Braga

Technologies, Texts and Affordances - Ian Hutchby

Aula 05 – 16/04 Plataformização da vida social

Prataformização da web - Anne Helmond

in Métodos Digitais Teoria-Prática-Crítica [Eds Janna Joceli Omena]

A networked self: identity, community and culture on social network sites
[Caps 1 e 2]

Aula 06 – 23/04 Filtros Bolha e plataformas sociais

It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter Bubble'
metaphors have failed us - Axel Bruns

The Platform Society: Public Values in a Connective World [Caps 1 e 2]

Aula 07 30/04 Plataformas Sociais e formação de sentido

Meaning in the age of social media [Caps 1 e 2]

Aula 08 07/05 Algoritmização da vida cotidiana

What Algorithms Want - Imagination in the Age of Computing [Caps 1 e 3]

Aula 09 28/05 Tecnologia como construção social

Media technologies: essays on communication, materiality, and society [Cap. 2]

Aula 10 04/06 Humanidades Digitais

Understanding Digital Humanities [Caps 1 e 2]

Aula 11 18/06 Métodos Digitais

Digital methods for cross-platform analysis [artigo]

A reality check(list) for digital methods [artigo]

Aula 12 02/07 Orientação para produção do Artigo Final

Aula 13 09/07 Apresentação de Seminários I

Aula 14 16/07 Apresentação de Seminários II

Bibliografia Principal:

Berry, David M. "Introduction: Understanding Digital Humanities." *Understanding Digital Humanities*. Ed. David M. Berry. London: Palgrave Macmillan, 2012.

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. *Remediation: Understanding new media*. Cambridge: The MIT Press, 2000.

BRAGA, José Luiz . 2011. Dispositivos interacionais. In: XX ENCONTRO ANUAL DA COMPÓS. Anais GT de Epistemologia da Comunicação. Porto Alegre, UFRGS / Compós, p. 01-15.

Bruns, Axel It's not the technology, stupid: How the 'Echo Chamber' and 'Filter Bubble' metaphors have failed us. In *International Association for Media and Communication Research*, 7-11 July 2019, Madrid, Spain. (Unpublished)

Ed Finn, *What Algorithms Want: Imagination in the Age of Computing*, The MIT Press, 2017

FIDLER, Roger. *Mediamorfosis Comprender los nuevos medios*, Buenos Aires, Granica, 1998.

Ganaele Langois, *Meaning in the age of social media*. Palgrave Macmillian: New York, 2014; 201pp

Gillespie T, Boczkowski P, Foot K (eds) *Media Technologies: Essays on Communication, Materiality, and Society*, Cambridge, MA: The MIT Press

Hutchby, I. 2001. Technologies, texts, and affordances. *Sociology*, 35(2): 441–

456.

Rogers Richard (2017) Digital Methods for Cross-platform Analysis. In: Burgess J, Poell T, Marwick A (eds) The Sage Handbook of Social Media. London; New York: SAGE.

Scolari, C.: Media ecology, transmedia literacy, and redesign of interfaces. Matrizes. Disponível em <http://www.revistas.usp.br/matrizes/article/download/153214/149827/>

SCOLARI, C. Ecología de los médios: entornos, evoluciones e interpretaciones. Barcelona: Gedisa, 2015.

VAN DIJCK, J.; POELL, T.; DE WAAL, M.C. The Platform Society: Public Values in a Connected World. Nueva York: Oxford University Press, 2018.

OMENA, JJ (eds): Métodos Digitais: Teoria-Prática- Crítica, ICNOVA, Lisboa 2019

PAPACHARISSI, Z. (Ed.). A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites. London: Routledge, 2011.

Venturini T, Bounegru L, Gray J, et al. (2018) A reality check (list) for digital methods. *New Media & Society* 1–23.