

## **Novos Modelos de Negócio em Comunicação**

**Nome (inglês):** New Business Models in Communication

**Nome (espanhol):** Nuevos Modelos de Negocio en Comunicación

Profª Dra. Nair Prata

Natureza: Eletiva

CH: 30 horas

Turno: Matutino/Vespertino

### **EMENTA**

Modelos de negócio em Comunicação – processos disruptivos e formatos contemporâneos. *Branded content* em Comunicação: aproximações com o jornalismo e a publicidade. Modelo de negócio e inovação; Modelos de negócio tradicionais na Comunicação. Modelos de negócio da mídia. Novos modelos de negócio: *crowdfunding*, assinatura, franquia, diversificação de produtos, modelos híbridos, modelos corporativos e modelos disruptivos.

### **EMENTA (inglês):**

Communication business models – disruptive processes and contemporary formats. Branded content in Communication: approaches to journalism and advertising. Business model and innovation; Traditional business models in Communication. Media business models. New business models: crowdfunding, subscription, franchising, product diversification, hybrid models, corporate models and disruptive models.

### **EMENTA (espanhol):**

Modelos de negocio de la comunicación: procesos disruptivos y formatos contemporâneos. Branded content en Comunicación: aproximaciones al periodismo y la publicidad. Modelo de negocio e innovación; Modelos de negocio tradicionales en Comunicación. Modelos de negocio de los medios. Nuevos modelos de negocio: crowdfunding, suscripción, franquicia, diversificación de productos, modelos híbridos, modelos corporativos y modelos disruptivos.

### **Conteúdo programático**

Os processos disruptivos em Comunicação

Inovação em Comunicação

Modelos de negócio tradicionais na Comunicação

Os modelos de negócio em Comunicação

*Branded content* em Comunicação

As experimentações e formatos contemporâneos em Comunicação

### **Metodologia**

Todos os encontros serão abertos com aulas expositivas e dialogadas

Seminários

### **Avaliação**

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários. Também serão avaliados por intermédio da produção

de um artigo.

Distribuição dos pontos para composição da nota: os Seminários valerão 4 pontos. O artigo valerá 6 pontos.

## **Cronograma**

### **Encontro 1 – 18 de outubro (Manhã)**

#### **Os processos disruptivos em Comunicação**

COSTA, Caio Túlio. Um modelo de negócio para o jornalismo digital. **Revista de Jornalismo ESPM**. Abril/Maio/Junho de 2014. Disponível em: <http://caiotulio.com.br/2014/04/um-modelo-de-negocio-para-ojornalismo-digital/>

Jorente, Maria José Vicentini; Nakano, Natalia. Inovação, tecnologias de informação e comunicação e processos disruptivos. **Informação & Informação**, v. 17, n. 2, p. 37-54, 2012. Disponível em: <http://hdl.handle.net/11449/114712>

### **Encontro 2 – 18 de outubro (Tarde)**

#### **Inovação em Comunicação**

SPINELLI, Egle Müller; SAAD, Elizabeth. Reinventar, valorar e fortalecer: estratégias de inovações em modelos de negócio nas organizações jornalísticas. **Comunicação & Inovação**. v. 18 n. 36, 2017. Disponível em: [https://www.seer.uscs.edu.br/index.php/revista\\_comunicacao\\_inovacao/article/view/4057](https://www.seer.uscs.edu.br/index.php/revista_comunicacao_inovacao/article/view/4057)

MAJÓN, Idoia; VARA-MIGUEL, Afonso; DÍAZ-ESPINA, Carolina. Innovación, modelos de negocio y medición de audiencia ante los nuevos retos del mercado de la comunicación. In: CHALEZQUER, Charo; AVILÉS, José; MARTÍNEZ-COSTA, Maria del Pilar (Coords). **Inovación y desarrollo de los cibermedios em España**. Pamplona: EUNSA, 2016. p. 31-39.

Tigre, P. B., & Noronha, V. B. (2013). Do mainframe à nuvem: inovações, estrutura industrial e modelos de negócios nas tecnologias da informação e da comunicação. **Revista de Administração**, 48(1), 114-127. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rausp/article/view/55835>

### **Encontro 3 – 19 de outubro (Manhã)**

#### **Modelos de negócio tradicionais na Comunicação**

OROFINO, Maria Augusta Rodrigues. Técnicas de criação do conhecimento no desenvolvimento de modelos de negócio. Dissertação (mestrado) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro Tecnológico, Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do Conhecimento, Florianópolis, 2011. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/95255?show=full>

### **Encontro 4 – 25 de outubro (Manhã)**

#### **Novos modelos de negócio em Comunicação**

Prata, N. (2016). Nuevos modelos de negocio de la radio. **XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**, Madrid. Disponível em: <https://goo.gl/FyUH2i>

CIPRIANO, M. L.; CARNIELLO, M. F. Economia colaborativa: novos modelos de negócio viabilizados pela comunicação digital. **Comunicação & Informação**, Goiânia, Goiás, v. 21, n. 3, p. 185–206, 2018. DOI: 10.5216/ci.v21i3.53491. Disponível em: <https://revistas.ufg.br/ci/article/view/53491>

#### **Encontro 5 – 25 de outubro (Tarde)** **Branded content em Comunicação**

AVELAR, Kamilla. **Rádio corporativo: o Branded Content como estratégia de programação**. Dissertação de Mestrado. PPGCOM UFOP, 2017. Disponível em: <http://www.repositorio.ufop.br/handle/123456789/8408>

AGUILERA, Joaquim de; BAÑOS, Miguel. **Branded entertainment: cuando el branded content se convierte en entretenimiento**. Madrid: ESIC, 2016.

MARTÍNEZ, Araceli; ROMERO, Cristina. Análisis del branded content en televisión: estudio de casos españoles. **Revista de Comunicación de la SEECI**. Año XVIII, p. 134-149 jul. 2014.

#### **Encontro 6 – 26 de outubro (Manhã)** **As experimentações e formatos contemporâneos em Comunicação**

Fernández-Sande, M. F.; Gallego, J. I. (2015). **El crowdfunding como herramienta de financiación de contenidos radiofónicos y sonoros en España**. Quaderns del CAC 41, vol. XVIII - julio 2015.

Steinberg, S.; De Maria, R. (2012). **The Crowdfunding Bible**. Disponível em: <http://www.crowdfundingguides.com/The%20Crowdfunding%20Bible.pdf>.

PESSOA, Sônia Caldas; PRATA, Nair; AVELAR, Kamilla Avelar. Rádio em ambientes digitais: experiências de segmentação em aplicativos para dispositivos móveis. **LOGOS 46 Rádio nas bordas – Cartografias da radiodifusão comunitária, livre e alternativa**. Vol.24, Nº 01, jan-abr 2017, p.160-175. Disponível em: <http://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/28604/21252>