

Programa de Disciplina

Nome: Comunicação e temporalidades
Communication and temporality
Comunicación y temporalidad

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

Teorias da Comunicação e as dimensões sincrônicas e diacrônicas nos processos comunicativos. Modificações e interferências temporais na experiência, na mediação social e nos contextos midiáticos em sua produção, recepção e circulação. Sujeitos, linguagens e estéticas da comunicação e a relação com os diversos domínios do social e do contemporâneo, suas conceituações e análises.

Summary:

Theories of Communication, and the synchronic and diachronic dimensions in communicative processes. Changes and temporal interferences in experience, social mediation and media contexts in their production, reception and circulation. Subjects, languages and aesthetics of communication, and the relationship with various domains of the social and the contemporary, their conceptualizations and analysis.

Programa

Teorías de la Comunicación y las dimensiones sincrónicas diacrónicas en los procesos comunicativos. Modificaciones e interferencias temporales en la experiencia, en la mediación social y en los contextos mediáticos en su producción, recepción y circulación. Sujetos, lenguajes y estéticas de la comunicación y la relación con los diversos dominios de lo social y de lo contemporáneo, sus conceptualizaciones y análisis.

Conteúdo programático:

Módulo I: Paradigmas teóricos e processos comunicativos

Epistemologia da Comunicação

Modelos teóricos: controvérsias e conceitos

Módulo II: Temporalidade, sujeitos e vida social

As percepções do espaço e do tempo

As denominações da modernidade

As mediações sociais e o cotidiano

Módulo III: Estéticas da Comunicação e o pensamento contemporâneo

A temporalidade midiática

Novas perspectivas teóricas e conceituais sobre a Comunicação

Metodologia

Aulas expositivas – Relatos de textos – Debates – Seminários

Objetivos

- Refletir sobre noções e conceitos da Comunicação;
- Problematizar as tensões epistemológicas envolvendo reflexões sobre o

- comunicacional e as temporalidades;
- Estimular uma percepção comunicacional sobre a questão das temporalidades e as modulações estéticas na sociedade contemporânea.

Cronograma

Aula 01 – dia 19/03 – Apresentação da disciplina – Epistemologias da comunicação

Apresentação da disciplina – Primeiras reflexões – Perspectivas conceituais – Questões centrais.

FERRARA, Lucrecia D'Alessio. A epistemologia de uma comunicação indecisa. *In: _____*. **Comunicação, mediação, interações**. São Paulo: Paulus, 2015. p. 25–42.

Aula 02 – dia 26/03 – Comunicação, temporalidades e pesquisa comunicacional – Aula Conjunta

COULDRY, Nick; HEPP, Andreas. O mundo social como construção comunicativa. *In: _____*. **A construção mediada da realidade**. São Leopoldo: Unisinos, 2020. p. 29–52.

SARLO, Beatriz. O sonho acordado. *In: _____*. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: Ed.UFRJ, 1997. p. 53 – 98.

SCOLARI, Carlos A. Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology. **International Journal of Communication**, v. 7, p. 1418–1441, 2013.

02/04 – Feriado Nacional (Sexta-feira da Paixão)

Aula 03 – 09/04 – O objeto comunicacional

QUÉRÉ, Louis. De um modelo epistemológico da comunicação a um modelo praxiológico. *In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.)*. **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 15 – 48.

FRANÇA, Vera R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. *In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.)*. **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 89 – 117.

Aula 04 - dia 16/04 – Conflitos teóricos e o campo da Comunicação

SODRÉ, Muniz. **Ciência do comum**: Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014. p. 70–111.

Aula 05 – dia 23/04 – Teorias em tensão: as transformações e contradições da modernidade

HUYSSSEN, Andreas. Geografias do modernismo em um mundo globalizante. *In: _____*. **Culturas do passado-presente**: modernismos, artes visuais, políticas da memória. Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014. p. 19–38.

EAGLETON, Terry. Falácias. *In:* _____. **As ilusões do pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. p. 93 –126.

Evento acadêmico – II Jornada Intergrupos Diz e Giro - 28 a 29/04

Recesso – 3 a 21/05

Aula 06 – dia 28/05– Mundos da comunicação, mundos em comunicação

MARTÍN-BARBERO, Jesús. Diversidade em convergência. São Paulo, **Revista Matrizes**, v. 8, n.2, p. 15–33, 2014.

ORTIZ, Renato. **Universalismo e diversidade: contradições da modernidade-mundo**. São Paulo: Boitempo, 2015.

Dia 4/06 – Recesso acadêmico (Corpus Christi)

Aula 07 – dia 11/06 – As múltiplas modernidades do Cone Sul

APPADURAI, Arjun. The future as a cultural fact. *In:* _____. **The future as a cultural fact: essas oh the global condition**. Londres, Nova York: Verso: 2013.

BHABHA, Homi K. Locais da cultura. *In:* _____. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 1998. p. 19–42.

Aula 08 – dia 18/06 – Crises epistêmicas e pensamento decolonial

MIGNOLO, Walter. La descolonialidad en general: el tiempo y la diferencia colonial. *In:* _____. **El vuelco de la razón: la diferencia colonial y pensamiento fronterizo**. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Signo, 2019. p. 79–122.

MALDONADO-TORRES, Nelson. Analítica da colonialidade e da decolonialidade: algumas dimensões básicas. *In:* BERNARDINO-COSTA, Joaze; MALDONADO-TORRES, Nelson; GOSFOGUEL, Ramón. **Decolonialidade e pensamento afrodiaspórico**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019. p. 27–54.

Aula 9 – dia 25/06 – Epistemologias, cotidianidades e política

hooks, bell. A teoria como prática libertadora. *In:* _____. **Ensinando a transgredir: a educação como prática de liberdade**. São Paulo: Martins Fontes, 2017. p. 83–104.

ANZALDÚA, Gloria. La conciencia de la mestiza/Rumo a uma nova consciência. **Estudos Feministas**, Florianópolis, v.13, n.3, p. 704–719, setembro-dezembro/2005.

Aula 10 – dia 02/07– A construção das crenças e as ações sociais – convidada: Priscila Borges (UnB)

PIERCE, Charles S. A fixação da crença. Tradução: Anabela Gradim Alves, Universidade da Beira Interior. 13p. Título original: The fixation of belief. **Popular Science Monthly**, v. 12,

p. 1-15, nov.1877.

BORGES, Priscila Monteiro; GAMBARATO, Renira Rampazzo. The Role of Beliefs and Behavior on Facebook: A Semiotic Approach to Algorithms, Fake News, and Transmedia Journalism. **International Journal of Communication**, v. 13, p. 603 – 618, 2019.

Aula 11- dia 09/07 – Comunicação, estética e experiência (seminários)

VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. *In*: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. p. 57-71.

LOPES, Denilson. **A Delicadeza**: estética, experiência e paisagens. Brasília: UNB; Finatec, 2007. p. 21-34.

EVARISTO, Conceição. Da grafia-desenho de minha mãe, um dos lugares de nascimento de minha escrita. *In*: _____. ALEXANDRE, Marcos Antônio (org.). **Representações performáticas brasileiras**: teorias, práticas e suas interfaces. Belo Horizonte: Mazza, 2007.

Aula 12 – 09/07 – (tarde) – Problematizações conceituais e debate – articulando reflexões comunicacionais

Aula 13 – 16/07 – O real e as imagens na sociedade contemporânea (seminários)

ZIZEK, Slavoj. Paixões do real, paixões do semblante. *In*: _____. **Bem-vindo ao deserto do real**. São Paulo: Boitempo, 2003. p. 19-47.

DIDI-HUBERMAN, Georges. Quando as imagens tocam o real. **Pós**, Belo Horizonte, v. 2, n. 4, p. 204-219, nov. 2012.

BARTHES, Roland. O efeito do real. *In*: _____. **O rumor da língua**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. p. 181-190.

Entrega dos trabalhos finais: 19/07/21

Avaliação

- Participação nas discussões e nos debates em sala de aula. (PESO 1)
- Participação nos seminários (PESO 2)
- Artigo de produção individual, que deve estar articulado a textos, conceitos e reflexões trabalhados na disciplina.
Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 8 a 10 páginas incluindo as referências bibliográficas, conforme regras da ABNT. (PESO 7)
- **Entrega do trabalho final**: dia **19 de julho de 2021**, por e-mail (denise.prado@ufop.edu.br) e submissão na pasta disponível no drive da disciplina

Bibliografia

ANZALDÚA, Gloria. La conciencia de la mestiza/Rumo a uma nova consciência. **Estudos Feministas**, Florianópolis, v.13, n.3, p. 704-719, setembro-dezembro/2005.

- APPADURAI, Arjun. The future as a cultural fact. *In: _____*. **The future as a cultural fact: essays on the global condition**. Londres, Nova York: Verso: 2013. p. 285 –300.
- BARTHES, Roland. O efeito do real. *In: _____*. **O rumor da língua**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. p. 181–190.
- BHABHA, Homi K. Locais da cultura. *In: _____*. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 1998. p. 19–42.
- BORGES, Priscila Monteiro; GAMBARATO, Renira Rampazzo. The Role of Beliefs and Behavior on Facebook: A Semiotic Approach to Algorithms, Fake News, and Transmedia Journalism. **International Journal of Communication**, v. 13, p. 603 – 618, 2019.
- COULDRY, Nick; HEPP, Andreas. O mundo social como construção comunicativa. *In: _____*. **A construção mediada da realidade**. São Leopoldo: Unisinos, 2020. p. 29–52.
- DIDI-HUBERMAN, Georges. Quando as imagens tocam o real. **Pós**, Belo Horizonte, v. 2, n. 4, p. 204–219, nov. 2012.
- EAGLETON, Terry. Falácias. *In: _____*. **As ilusões do pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. p. 93 –126.
- EVARISTO, Conceição. Da grafia-desenho de minha mãe, um dos lugares de nascimento de minha escrita. *In: ALEXANDRE, Marcos Antônio (org.)*. **Representações performáticas brasileiras: teorias, práticas e suas interfaces**. Belo Horizonte: Mazza, 2007.
- FERRARA, Lucrecia D’Alessio. A epistemologia de uma comunicação indecisa. *In: _____*. **Comunicação, mediação, interações**. São Paulo: Paulus, 2015. p. 25–42.
- FRANÇA, Vera R.V. Discutindo o modelo praxiológico da comunicação: controvérsias e desafios da análise comunicacional. *In: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.)*. **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 89 – 117.
- hooks, bell. A teoria como prática libertadora. *In: _____*. **Ensinando a transgredir: a educação como prática de liberdade**. São Paulo: Martins Fontes, 2017. p. 83–104.
- HUYSEN, Andreas. Geografias do modernismo em um mundo globalizante. *In: _____*. **Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória**. Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014. p. 19–38.
- LOPES, Denilson. **A Delicadeza: estética, experiência e paisagens**. Brasília: UNB; Finatec, 2007. p. 21–34.
- MALDONADO-TORRES, Nelson. Análítica da colonialidade e da decolonialidade: algumas dimensões básicas. *In: BERNARDINO-COSTA, Joaze; MALDONADO-TORRES, Nelson; GOSFOGUEL, Ramón*. **Decolonialidade e pensamento afrodiaspórico**. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2019. p. 27–54.
- MARTÍN-BARBERO, Jesús. Diversidade em convergência. São Paulo, **Revista Matrizes**, v. 8, n.2, p. 15–33, 2014.
- MIGNOLO, Walter. La descolonialidad en general: el tiempo y la diferencia colonial. *In: _____*. **El vuelco de la razón: la diferencia colonial y pensamiento fronterizo**. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Del Signo, 2019. p. 79–122.
- ORTIZ, Renato. **Universalismo e diversidade: contradições da modernidade-mundo**. São Paulo: Boitempo, 2015.
- PIERCE, Charles S. A fixação da crença. Tradução: Anabela Gradim Alves, Universidade da Beira Interior. 13p. Título original: The fixation of belief. **Popular Science Monthly**, v. 12,

p. 1-15, nov.1877.

QUÉRÉ, Louis. De um modelo epistemológico da comunicação a um modelo praxiológico. *In*: FRANÇA, V.R.V.; SIMÕES, P. (orgs.). **O modelo praxiológico e os desafios da pesquisa em comunicação**. Porto Alegre: Sulina, 2018. p. 15 – 48.

SARLO, Beatriz. O sonho acordado. *In*: _____. **Cenas da vida pós-moderna**. Rio de Janeiro: Ed.UFRJ, 1997. p. 53 – 98.

SCOLARI, Carlos A. Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology. **International Journal of Communication**, v. 7, p. 1418–1441, 2013.

SODRÉ, Muniz. **Ciência do comum**: Notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014. p. 70–111.

VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. *In*: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. p. 57–71.

ZIZEK, Slavoj. Paixões do real, paixões do semblante. *In*: _____. **Bem-vindo ao deserto do real**. São Paulo: Boitempo, 2003. p. 19–47.