

Programa de Disciplina

Nome: Comunicação e temporalidades

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

Teorias da Comunicação e as dimensões sincrônicas e diacrônicas nos processos comunicativos. Modificações e interferências temporais na experiência, na mediação social e nos contextos midiáticos em sua produção, recepção e circulação. Sujeitos, linguagens e estéticas da comunicação e a relação com os diversos domínios do social e do contemporâneo, suas conceituações e análises.

Conteúdo programático:

Módulo I: Paradigmas teóricos e processos comunicativos

Epistemologia da Comunicação

Modelos teóricos: controvérsias e conceitos

Módulo II: Temporalidade, experiência e vida social

A questão identitária

As percepções do espaço e do tempo

As denominações da modernidade

As mediações sociais e o cotidiano

Módulo III: Sujeitos, problemas comunicacionais e globalidade

A “crise” e a “fragmentação” do sujeito contemporâneo

Territórios e desterritórios

A incomunicação

Módulo IV: Estéticas da Comunicação e o pensamento contemporâneo

A urgência do real

A temporalidade midiática

Novas perspectivas teóricas e conceituais sobre a Comunicação

Metodologia

Aulas expositivas – Relatos de textos – Debates - Seminários

Objetivos

- Identificar e contextualizar correntes teóricas da Comunicação
- Refletir sobre noções e conceitos da Comunicação

- Estimular a percepção acerca de um olhar sobre a temporalidade, as mídiatizações, as interações e as modulações estéticas na sociedade contemporânea a partir das discussões comunicacionais.

Cronograma

Dia 14/03 – Reunião de Recepção dos Alunos com a Coordenação do PPGCom

Aula 01 – dia 21/03 – Apresentação da disciplina – Epistemologia da comunicação e campo comunicacional

Apresentação da disciplina – Primeiras reflexões – Perspectivas conceituais – Questões centrais.

FERRARA, Lucrécia D’Alessio. A epistemologia de uma comunicação indecisa. In: _____. *Comunicação, mediação, interações*. São Paulo: Paulus, 2015. P.25-42.

Aula 02 – dia 28/03 – Conflitos teóricos do campo da comunicação

HALL, Stuart. Codificação/Decodificação. In: _____. *Da diáspora: identidade e mediações culturais*. Belo Horizonte; Brasília: UFMG; Unesco, 2003.

KELLNER, Douglas. Guerras entre teorias e estudos culturais. In: _____. *A cultura da mídia*. Bauru: Edusc, 2001. P.25-74.

Aula 03 – dia 04/04 – Paradigma relacional : praxeologia da comunicação

QUÉRÉ, Louis. D’un modèle épistémologique de la communication a um modèle praxeologique. *Réseaux* nº 46-47 CNET , 1991 (versão mimeografada traduzida por: Lúcia Lamournier Sena e Vera Lúcia Westin. (p.1-31))

FRANÇA, V. Quéré: dos modelos de comunicação. São Leopoldo: *Revista Fronteiras*, v. V, nº. 2, 2003. (p.37-51)

Dia 11/04: Evento - Unisinos

Dia 18/04: Curso PPGCom

Aula 4 - dia 25/04 - As transformações da modernidade

HARVEY, David. A compressão do tempo/espaço e a condição pós-moderna. In: _____. *Condição pós-moderna*. 19.ed. São Paulo: Loyola, 2010. P.257-289.

HUYSEN, Andreas. Geografias do modernismo em um mundo globalizante. In: _____. *Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória*. Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014. P.19-38.

Aula 05 – dia 02/05 – Problematizações conceituais sobre a modernidade

JAMESON, Fredric. *Modernidade Singular: ensaios sobre a ontologia do presente*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

EAGLETON, Terry. *As ilusões do pós-modernismo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1998. P.93-126.

Aula 06 – dia 09/05 – As múltiplas modernidades do Cone Sul

APPADURAI, Arjun. *Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias*. Lisboa: Teorema, 1996.

CANCLINI, Néstor Garcia. *A globalização imaginada*. São Paulo: Iluminuras, 2003.

Aula 07 – dia 16/05 – Visibilidades, cotidianidades e identidades

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Diversidade em convergência*. São Paulo: Revista Matrizes, vol.8, n.2, 2014. P. 15-33.

SARLO, Beatriz. Abundância e pobreza. In: _____. *Cenas da vida pós-moderna*. 4.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006. P.13-52.

Aula 08 – dia 23/05 – Contemporaneidade, interpretação e sociabilidade

BHABHA, Homi K. Locais da cultura. In: _____. *O local da cultura*. Belo Horizonte: UFMG, 1998. P.19-42.

MAFFESOLI, Michel. O tribalismo. In: _____. *O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa*. 2.ed. Rio de Janeiro: Forense, 1998. P.101-142.

Aula 9 – dia 30/05 – Imaginário e representação

DURAND, Gilbert. *A imaginação simbólica*. Lisboa: Edições 70, 2000.

Dia: 6/06 – Compós/Historicidades

Aula 10 – dia 13/06 – Cultura, estética e mediatização (seminários)

BRAGA, José Luiz. Experiência estética e mediatização. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). *Entre o sensível e o comunicacional*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.73-87.

VALVERDE, Monclar. Comunicação e experiência estética. In: LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). *Entre o sensível e o comunicacional*. Belo Horizonte: Autêntica, 2010. P.57-71.

Aula 11 – dia 20/06 – Comunicação, afetos e estética (seminários)

SODRÉ, Muniz. *As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política*. Petrópolis: Vozes, 2006.

PICADO, Benjamin. Entre os dispositivos de interação, as simulações do comum e o sedimento afetivo da sociabilidade: paradigmas críticos de uma discursividade estética nas teorias da Comunicação. In: FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). *Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas*. Salvador: Edufba; Compós, 2014.

Aula 12 – dia 27/06 – Temporalidade e processos comunicacionais (seminários)

GOULART, Ana Paula. LEAL, Bruno S. GOMES, Itânia. A historicidade dos processos comunicacionais: elementos para uma abordagem. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. *Comunicação, mídias e temporalidades*. Salvador, Edufba, 2017.

ROSSETTI, Regina. Supressão do tempo na sociedade midiaticizada. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. *Comunicação, mídias e temporalidades*. Salvador, Edufba, 2017

Aula 13 – dia 4/07– Choques do real, imagens e sociedade contemporânea (seminários)

BARTHES, Roland. O efeito do real. In: _____. *O rumor da língua*. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004. P.181-190.

ZIZEK, Slavoj. Paixões do real, paixões do semblante. In: _____. *Bem-vindo ao deserto do real*. São Paulo: Boitempo, 2003. P.19-47.

Avaliação

- Participação nas discussões e nos debates em sala de aula. (PESO 1)
- Reflexão Crítica de textos específicos (PESO 2)
- Artigo de produção individual, que deve estar articulado a textos, conceitos e reflexões trabalhados na disciplina.
Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 10 a 12 incluindo as referências bibliográficas, conforme regras da ABNT. (PESO 7)

Bibliografia

APPADURAI, Arjun. **Dimensões culturais da globalização**: a modernidade sem peias. Lisboa: Teorema, 1996.

BARTHES, Roland. **O rumor da língua**. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004.

BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: UFMG, 1998.

CANCLINI, Néstor Garcia. **A globalização imaginada**. São Paulo: Iluminuras, 2003.

CANCLINI, Néstor Garcia. **Latino americanos a procura de um lugar neste século**. São Paulo: Iluminuras, 2008.

DURAND, Gilbert. **A imaginação simbólica**. Lisboa: Edições 70, 2000.

EAGLETON, Terry. **As ilusões do pós-modernismo**. Rio de Janeiro: Zahar, 1998.

FERRARA, Lucrecia D´Alessio. **Comunicação, Mediações, Interações**. São Paulo: Paulus, 2015.

FRANÇA, V. Quéré: dos modelos de comunicação. São Leopoldo: **Revista Fronteiras**, v. V, nº. 2, 2003. (p.37-51)

FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). **Teorias da Comunicação no Brasil**: reflexões contemporâneas. Salvador: Edufba; Compós, 2014.

GOULART, Ana Paula. LEAL, Bruno S. GOMES, Itânia. A historicidade dos processos comunicacionais: elementos para uma abordagem. In MUSSE, C.F. , VARGAS, H. , NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017.

HALL, Stuart. **Da diáspora**: identidade e mediações culturais. Belo Horizonte; Brasília: UFMG; Unesco, 2003.

HARVEY, David. **Condição pós-moderna**. 19.ed. São Paulo: Loyola, 2010.

HUYSEN, Andreas. **Culturas do passado-presente: modernismos, artes visuais, políticas da memória**. Rio de Janeiro: Contraponto; MAR, 2014.

JAMESON, Fredric. **Modernidade Singular: ensaios sobre a ontologia do presente**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005.

KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. Bauru: Edusc, 2001.

LEAL, Bruno Souza; GUIMARÃES, César; MENDONÇA, Carlos (orgs.). **Entre o sensível e o comunicacional**. Belo Horizonte: Autêntica, 2010.

LOPES, Denilson. **A Delicadeza: estética, experiência e paisagens**. Brasília: UNB; Finatec, 2007.

MAFFESOLI, Michel. **O tempo das tribos: o declínio do individualismo nas sociedades de massa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 1998.

PICADO, Benjamin. Entre os dispositivos de interação, as simulações do comum e o sedimento afetivo da sociabilidade: paradigmas críticos de uma discursividade estética nas teorias da Comunicação. In: FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). **Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas**. Salvador: Edufba; Compós, 2014.

QUÉRÉ, Louis. D'un modèle épistémologique de la communication a um modèle praxeologique. *Réseaux* nº 46-47 CNET, 1991 (versão mimeografada traduzida por: Lúcia Lamournier Sena e Vera Lúcia Westin. (p.1-31))

ROSSETTI, Regina. Supressão do tempo na sociedade midiaticizada. In MUSSE, C.F., VARGAS, H., NICOLAU, M. **Comunicação, mídias e temporalidades**. Salvador, Edufba, 2017.

SARLO, Beatriz. **Cenas da vida pós-moderna**. 4.ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.

SODRÉ, Muniz. **As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política**. Petrópolis: Vozes, 2006.

ZIZEK, Slavoj. **Bem-vindo ao deserto do real**. São Paulo: Boitempo, 2003.