

Metodologia de Pesquisa

Profª Marta R. Maia

Profª Nair Prata

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Turno: Vespertino

EMENTA

Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Conteúdo programático

Epistemologia e a pesquisa em Comunicação

Componentes de um projeto de pesquisa

Problematização de projetos de pesquisa

Métodos e Técnicas de Pesquisa

Redação de capítulos. Estilo de escrita acadêmica

Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Objetivos

Conhecer e aprofundar aspectos de natureza epistemológica, trans/interdisciplinar e metodológica nas pesquisas em Comunicação

Estimular a leitura crítica de pesquisas em Comunicação

Aprofundar aspectos teóricos e metodológicos dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP

Contribuir para o aprimoramento dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP

Preparar os discentes para a etapa de qualificação

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas

Leitura Crítica de projetos de pesquisa

Seminário

Atendimentos Individuais

Avaliação

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários sobre os projetos de pesquisa.

Também serão avaliados por intermédio do projeto de pesquisa reformulado

Distribuição dos pontos para composição da nota: o Seminário valerá 2 pontos. O projeto valerá 8 pontos.

Cronograma

Encontro 01 - 03/10 – Marta/Nair

Parte 1 - Apresentação de programa/cronograma

- Apresentação: nossas pesquisas de Mestrado e Doutorado

- Quem sou eu?

Parte 2 - O conhecimento prévio na leitura; aspectos cognitivos da leitura.

Freire, Paulo. A importância do ato de ler. In FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler:** em três artigos que se completam. São Paulo: Cortez, 1989.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor:** aspectos cognitivos da leitura. Campinas, SP: Pontes, 2002.

Encontro 02 - 10/10 – Marta

A construção do saber

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. O nascimento do saber científico. In LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber:** Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

MEDINA, Cremilda de A. “Positivo não operante, ou Auguste Comte revisto”. In MEDINA, Cremilda de A. **Ciência e jornalismo:** da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

Encontro 03 - 17/10 – Nair

Os territórios da Comunicação

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa.** São Paulo: Hacker Editores, 2001.

Encontro 04 - 24/10 – Marta

Pesquisa em Comunicação

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>. Acesso em: 20 mar 2017

BRAGA, José Luiz. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, São Paulo, nº 2, abril 2008. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/MATRIZES/article/viewArticle/5235>. Acesso em 10 mar 2017

Encontro 05 - 31/10 – Nair

Os percursos da pesquisa (tipo de pesquisa, abordagem do problema, métodos de pesquisa)

ALAMI, Sophie; DESJEUX, Dominique; GARABUAU-MOUSSAOUI, Isabelle. **Os Métodos Qualitativos.** Petrópolis: Vozes, 2010.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo.** São Paulo: Edições 70, 2011.

BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha e RUBLESCKI, Anelise (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens.** Santa Maria: FACOS –UFSM, 2014.

BAUER, Martin e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som.** Petrópolis: Vozes, 2002.

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais.** São Paulo: Cortez, 1995.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese.** São Paulo: Perspectiva, 1977.

FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do Trabalho Científico do projeto à redação final – Monografia, dissertação e tese.** São Paulo: Contexto, 2015.

FRAGOSO, Suely; RÉCUERO, Raquel e AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet.** Porto Alegre: Sulina, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa.** 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

JENSEN, K.B; JANKOWSKI, N. W. **Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas.** Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993.

LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LIMA, Sergio Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa – Uma introdução. Elementos para uma análise metodológica**. São Paulo: EDUC, 1998.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação – Formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 1994.

PEROSANZ, Juan José Igartua. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 2006.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, Juremir Machado. **O que pesquisa quer dizer – Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

SOMEKH, Bridget e LEWIN, Cathy (Orgs). **Teoria e métodos de pesquisa social**. Petrópolis: Vozes, 2015.

SOUZA, Mauro Wilton. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Braziliana, 1995.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso. Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Encontro 06 - 07/11 – Nair

Os percursos da pesquisa (tipo de pesquisa, abordagem do problema, métodos de pesquisa)

ALAMI, Sophie; DESJEUX, Dominique; GARABUAU-MOUSSAOUI, Isabelle. **Os Métodos Qualitativos**. Petrópolis: Vozes, 2010.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BARICHELO, Eugenia Mariano da Rocha e RUBLESCKI, Anelise (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens**. Santa Maria: FACOS –UFSM, 2014.

BAUER, Martin e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002.

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1995.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do Trabalho Científico do projeto à redação final – Monografia, dissertação e tese**. São Paulo: Contexto, 2015.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel e AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

JENSEN, K.B; JANKOWSKI, N. W. **Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993.

LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LIMA, Sergio Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa – Uma introdução. Elementos para uma análise metodológica**. São Paulo: EDUC, 1998.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação – Formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 1994.

PEROSANZ, Juan José Igartua. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 2006.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, Juremir Machado. **O que pesquisa quer dizer – Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

SOMEKH, Bridget e LEWIN, Cathy (Orgs). **Teoria e métodos de pesquisa social**. Petrópolis: Vozes, 2015.

SOUZA, Mauro Wilton. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Braziliana, 1995.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso. Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

Encontro 07 - 14/11 – Marta

A arte da escrita

BECKER, Howard. Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

BRAYNER, Flávio H. A. O Clichê: notas para uma derrota do pensamento. Por uma consciência ingênua. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 557-572, abr./jun. 2014. Disponível em: http://www.ufrgs.br/edu_realidade Acesso em: 18 jun 2017

BRUM, E. "Os limites da palavra". In BRUM, Eliane. O olho da rua. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2017.

BRUM, Eliane. Vida de clichê. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI89375-15230,00-VIDA+DE+CLICHE.html> . Acesso em: 15 mar 2017.

Encontro 08 - 21/11 – Marta

Como avaliar artigos – Exercícios

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A comunicação científica. In LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

WILKINSON, Jo. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <http://observatorio.fiocruz.br/em-foco/noticias/avaliacao-de-artigos-academicos-como-estruturar-um-bom-parecer>. Acesso em: 20 ago 2017.

Encontro 09 - 28/11 – Marta

O papel da crítica

Problematização dos projetos de pesquisa da turma

LELO, Thales Vilela. Aportes para a renovação da crítica nos estudos em Comunicação. **Comunicação & Sociedade**, v.39, n.2, 2017. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/6363/5885>

Acesso em 25 ago 2017.

BOLTANSKI, Luc. Sociologia da crítica, instituições e o novo modo de dominação gestonária. *Sociol. Antropol.* [online]. 2013, vol.3, n.6, pp.441-463. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2238-38752013000600441&script=sci_abstract&tlng=pt. Acesso em: 12 abr 2017.

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. *Matrizes (USP)*, vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em:

<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf> Acesso em: 14 abr 2017.

Encontro 10 – 05/12 – Nair

Análise do percurso metodológico de dissertações e teses premiadas

1. **Prêmio Compós de Tese 2017: A CENA MUSICAL DA BLACK RIO: Mediações e políticas de estilo nos bailes soul dos subúrbios cariocas dos anos 1970**
2. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Tese 2017: Redes de comunicação pública, visibilidade e permanência do acontecimento público tragédia Kiss (Santa Maria, Brasil, 2013)**
3. **Prêmio Compós de Dissertação 2017: Consumo Midiático em Comunidade Online: um estudo sobre o Mundo T-Girl**
4. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Dissertação 2017: Práticas de binge-watching na era digital: novas experiências de consumo de seriados em maratonas no Netflix**
5. **Prêmio Compós de Tese 2016: Da cena do contato ao inacabamento da história: Os últimos isolados (1967-1999); Corumbiara (1986-2009); Os Arara (1980-)**
6. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Tese 2016: Vertigo, a teoria artística de Alfred Hitchcock e seus desdobramentos no cinema moderno.**
7. **Prêmio Compós de Dissertação 2016: Documentário queer no Sul do Brasil (2000-2014): narrativas contrassexuais e contradisciplinares nas representações das personagens LGBT**
8. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Dissertação 2016: Sin porno no hay posporno: corpo, excesso e ambivalência na América Latina**

9. **Prêmio Compós de Tese 2015:** Configuração Política e Relações de Poder no Trabalho Infantil Doméstico: tensões nos discursos dos media e de trabalhadoras
10. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Tese 2015:** O Cinema político de Leon Hirszman (1976-1981): engajamento e resistência durante o regime militar brasileiro
11. **Prêmio Compós de Dissertação 2015:** Quadros do reconhecimento: a comunicação política do movimento hip-hop de Curitiba
12. **Prêmio Compós Menção Honrosa de Dissertação 2015:** ATIVISMO ANTI-HOMOFOBIA: Embates político-midiáticos da rede LGBT na Internet

Encontro 11 - 12/12 – Nair

Análise do percurso metodológico de dissertações e teses premiadas

1. **Prêmio Adelmo Genro Filho de Doutorado 2016:** Doença, uma noção (também) jornalística: estudo cartográfico do noticiário de capa do semanário de informação Veja (1968 -2014)
2. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Doutorado 2016:** O silêncio dos Afogados: o ethos jornalístico na complexidade ambiental e a formação de sentidos do acontecimento Garabi
3. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Doutorado 2016:** Entre o clima e a economia: enquadramentos discursivos sobre a RIO+20 nas revistas Veja, Isto É, Época e Carta Capital
4. **Prêmio Adelmo Genro Filho de Mestrado 2016:** Jornalismo, sociedade e crítica – potencialidades e transformações
5. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Mestrado 2016:** Ley con qué médios?: o enquadramento noticioso no contexto do confronto político entre Clarín e Cristina Kirchner
6. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Mestrado 2016:** Caracterizações, processos de produção e tendências do Jornalismo em Mobilidade: um estudo de caso do The New York Times
7. **Prêmio Adelmo Genro Filho de Doutorado 2015:** O jornalismo nos tempos da reportagem: uma análise da obra jornalística de Ernest Hemingway & Gabriel García Márquez
8. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Doutorado 2015:** Identidade profissional no jornalismo brasileiro: a carreira dos correspondentes internacionais
9. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Doutorado 2015:** O jornalista brasileiro: análise das competências em um contexto de mudança no ambiente profissional provocada pela inserção das tecnologias da informação e comunicação
10. **Prêmio Adelmo Genro Filho de Mestrado 2015:** Parâmetros éticos para uma política de correção de erros no jornalismo on-line
11. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Mestrado 2015:** Jornalismo e Sensacionalismo: enquadramento, criminalização da pobreza e implicações éticas no jornal Cinform
12. **Prêmio Adelmo Genro Filho Menção Honrosa de Mestrado 2015:** O circuito artístico de Porto Alegre na década de 1950 a partir do jornalismo: análise da coluna Notas de Arte, de Aldo Obino, no Correio do Povo 2014

Encontro 12 - 19/12 – Seminários – Marta/Nair

Apresentação dos projetos de pesquisa da turma

Encontro 13 - 16/01/18 – Marta/Nair

Atendimentos individuais

Encontro 14 - 23/01/18 – Marta/Nair

Atendimentos individuais

Marta Maia

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BECKER, Howard. **Truques da escrita**: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

BOLTANSKI, Luc. SOCIOLOGIA DA CRÍTICA, INSTITUIÇÕES E O NOVO MODO DE DOMINAÇÃO GESTIONÁRIA. Sociol. Antropol. [online]. 2013, vol.3, n.6, pp.441-463. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2238-38752013000600441&script=sci_abstract&tlng=pt. Acesso em: 12 abr 2017.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>. Acesso em: 20 mar 2017.

_____. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, São Paulo, nº 2, abril 2008. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/MATRIZES/article/viewArticle/5235>. Acesso em 10 mar 2017.

BRAYNER, Flávio H. A. O Clichê: notas para uma derrota do pensamento. Por uma consciência ingênua. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 557-572, abr./jun. 2014. Disponível em: http://www.ufrgs.br/edu_realidade Acesso em: 18 jun 2017.

BRUM, E. Os limites da palavra. In BRUM, Eliane. **O olho da rua**. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2017.

_____. Vida de clichê. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI89375-15230,00-VIDA+DE+CLICHE.html>. Acesso em: 15 mar 2017.

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **MATRIZES** (USP), vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf> Acesso em: 14 abr 2017.

Freire, Paulo. **A importância do ato de ler**: em três artigos que se completam. São Paulo: Cortez, 1989.

HISSA, Cássio V. **Entrenotas**: compreensões de pesquisa. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor**: aspectos cognitivos da leitura. Campinas, SP: Pontes, 2002.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Tradução de Heloísa Monteiro e Francisco Settinieri. Porto Alegre; Artes Médicas Sul; Belo Horizonte: UFMG, 1999.

LELO, Thales Vilela. Aportes para a renovação da crítica nos estudos em Comunicação. **Comunicação & Sociedade**, v.39, n.2, 2017. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/6363/5885>. Acesso em 25 ago 2017.

MEDINA, Cremilda de A. "Positivo não operante, ou Auguste Comte revisto". In MEDINA, Cremilda de A. **Ciência e jornalismo**: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

SOARES, Luiz Eduardo. **Justiça**: pensando alto sobre violência, crime e castigo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

MORIN, Edgar. **Meus demônios**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1997.

WILKINSON, Jo. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <http://observatorio.fiocruz.br/em-foco/noticias/avaliacao-de-artigos-academicos-como-estruturar-um->

bom-parecer. Acesso em: 20 ago 2017.

Nair Prata

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1995.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel e AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LIMA, Sergio Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa – Uma introdução. Elementos para uma análise metodológica**. São Paulo: EDUC, 1998.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação – Formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 1994.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, Juremir Machado. **O que pesquisa quer dizer – Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALAMI, Sophie; DESJEUX, Dominique; GARABUAU-MOUSSAOUI, Isabelle. **Os Métodos Qualitativos**. Petrópolis: Vozes, 2010.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha e RUBLESCKI, Anelise (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens**. Santa Maria: FACOS –UFSM, 2014.

BAUER, Martin e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do Trabalho Científico do projeto à redação final – Monografia, dissertação e tese**. São Paulo: Contexto, 2015.

JENSEN, K.B; JANKOWSKI, N. W. **Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993.

PEROSANZ, Juan José Igartua. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 2006.

SOMEKH, Bridget e LEWIN, Cathy (Orgs). **Teoria e métodos de pesquisa social**. Petrópolis: Vozes, 2015.

SOUZA, Mauro Wilton. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Braziliana, 1995.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso. Planejamento e Métodos.** Porto Alegre: Bookman, 2001.