

Metodologia de Pesquisa

Profª Débora Lopez

Profª Marta R. Maia

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Turno: Vespertino

EMENTA

Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Conteúdo programático

Epistemologia e a pesquisa em Comunicação

Componentes de um projeto de pesquisa

Problematização de projetos de pesquisa

Métodos e Técnicas de Pesquisa

Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Objetivos

Conhecer e aprofundar aspectos de natureza epistemológica, trans/interdisciplinar e metodológica nas pesquisas em Comunicação

Estimular a leitura crítica de pesquisas em Comunicação

Aprofundar aspectos teóricos e metodológicos dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP

Contribuir para o aprimoramento dos projetos de pesquisa vinculados ao Mestrado do PPGCOM-UFOP

Preparar os discentes para a etapa de qualificação

Metodologia

Aulas expositivas e dialogadas

Leitura Crítica de projetos de pesquisa

Seminário

Atendimentos Individuais

Avaliação

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários sobre os projetos de pesquisa.

Também serão avaliados por intermédio do projeto de pesquisa reformulado a partir das orientações individuais.

Distribuição dos pontos para composição da nota: o Seminário valerá 2 pontos. O projeto valerá 8 pontos.

Cronograma

Encontro 01 - 23/08 – Marta

Apresentação do programa/cronograma

O conhecimento prévio na leitura; aspectos cognitivos da leitura.

FREIRE, Paulo. A importância do ato de ler. In FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**: em três artigos que se completam. São Paulo: Cortez, 1989.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor**: aspectos cognitivos da leitura. Campinas, SP: Pontes, 2002.

BECKER, Howard. Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

BRAYNER, Flávio H. A. O Clichê: notas para uma derrota do pensamento. Por uma consciência ingênua.

Educação & Realidade, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 557-572, abr./jun. 2014. Disponível em: http://www.ufrgs.br/edu_realidade

BRUM, Eliane. “Os limites da palavra”. In BRUM, Eliane. O olho da rua. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2017.

_____. Vida de clichê. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI89375-15230,00-VIDA+DE+CLICHE.html>.

Encontro 02 - 30/08 – Débora e Marta

Parte 1 - Reapresentação de programa/cronograma (revisado)

- Apresentação: pesquisas de Mestrado, Doutorado e atuais das docentes

Parte 2 – Apresentação das pesquisas dos discentes

06/09: Liberação para Intercom

Encontro 03 - 13/09 – Débora

A construção do saber

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. O nascimento do saber científico. In LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber**: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Porto Alegre: Artmed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

Os territórios da Comunicação

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001. Mantém?

Encontro 04 - 20/09 – Débora/Marta

Pesquisa em Comunicação – Como elaborar um Projeto de pesquisa (Exercício)

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. *Comunicação & Educação*, São Paulo, v.10, n.3, p. 288-296, set./dez. 2005. Disponível em: <

<http://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>

_____. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>.

BRAGA, José Luiz. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, São Paulo, nº 2, abril 2008. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/MATRIZES/article/viewArticle/5235>.

Encontro 05 - 27/09 – Débora/Marta

Os percursos da pesquisa (tipo de pesquisa, abordagem do problema, métodos de pesquisa)

Encontro 06 - 04/10 – Débora/Marta

Os percursos da pesquisa (tipo de pesquisa, abordagem do problema, métodos de pesquisa)

Encontro 07 - 11/10 – Débora/Marta

Orientações individuais

Encontro 08 - 18/10 – Débora/Marta

O papel da crítica

Problematização dos projetos de pesquisa da turma

LELO, Thales Vilela. Aportes para a renovação da crítica nos estudos em Comunicação. **Comunicação & Sociedade**, v.39, n.2, 2017. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/6363/5885>

BOLTANSKI, Luc. Sociologia da crítica, instituições e o novo modo de dominação gestionária. *Sociol. Antropol.* [online]. 2013, vol.3, n.6, pp.441-463. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2238-38752013000600441&script=sci_abstract&tlng=pt.

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. *Matrizes (USP)*, vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf>

Encontro 09 – 25/10 – Débora/Marta

Como avaliar artigos – Exercícios

LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. A comunicação científica. In LAVILLE, Christian, DIONNE, Jean. **A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas**. Porto Alegre: Artmed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 1999.

WILKINSON, Jo. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <http://observatorio.fiocruz.br/em-foco/noticias/avaliacao-de-artigos-academicos-como-estruturar-um-bom-parecer>

Encontro 10 – 1º/11 – Débora e Marta

Convidados externos

Encontro 11 - 08/11 – Débora e Marta

Orientações individuais

Encontro 12 - 22/11 – Seminários - Débora e Marta

Apresentação dos projetos de pesquisa da turma [relatoria, a definir]

Encontro 13 - 29/11 – Seminários - Débora e Marta

Apresentação dos projetos de pesquisa da turma [relatoria, a definir]

Encontro 14 - 06/12 – Débora e Marta

Encerramento do semestre.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA (ainda a ser modificada)

BECKER, Howard. **Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

BOLTANSKI, Luc. SOCIOLOGIA DA CRÍTICA, INSTITUIÇÕES E O NOVO MODO DE DOMINAÇÃO GESTIONÁRIA. *Sociol. Antropol.* [online]. 2013, vol.3, n.6, pp.441-463. Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S2238-38752013000600441&script=sci_abstract&tlng=pt . Acesso em: 12 abr 2017.

BRAGA, José Luiz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>. Acesso em: 20 mar 2017.

_____. Comunicação, disciplina indiciária. **MATRIZES**, São Paulo, nº 2, abril 2008. Disponível em: <http://200.144.189.42/ojs/index.php/MATRIZES/article/viewArticle/5235>. Acesso em 10 mar 2017.

_____. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, São Paulo, v.10, n.3, p. 288-296, set./dez. 2005. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>

BRAYNER, Flávio H. A. O Clichê: notas para uma derrota do pensamento. Por uma consciência ingênua. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 557-572, abr./jun. 2014. Disponível em: http://www.ufrgs.br/edu_realidade Acesso em: 18 jun 2017.

BRUM, E. Os limites da palavra. In BRUM, Eliane. **O olho da rua**. Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2017.

_____. Vida de clichê. Disponível em: <http://revistaepoca.globo.com/Revista/Epoca/0,,EMI89375-15230,00-VIDA+DE+CLICHE.html> . Acesso em: 15 mar 2017.

CHIZZOTTI, Antônio. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1995.

FRAGOSO, Suely; RECUERO, Raquel e AMARAL, Adriana. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **MATRIZES** (USP), vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf> Acesso em: 14 abr 2017.

FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**: em três artigos que se completam. São Paulo: Cortez, 1989.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HISSA, Cássio V. **Entrenotas**: compreensões de pesquisa. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor**: aspectos cognitivos da leitura. Campinas, SP: Pontes, 2002.

LAGO, Cláudia e BENETTI, Márcia. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LAVILLE, Christian; DIONNE, Jean. **A construção do saber**: manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas. Tradução de Heloísa Monteiro e Francisco Settinieri. Porto Alegre; Artes Médicas Sul; Belo Horizonte: UFMG, 1999.

LELO, Thales Vilela. Aportes para a renovação da crítica nos estudos em Comunicação. **Comunicação & Sociedade**, v.39, n.2, 2017. Disponível em: <https://www.metodista.br/revistas/revistas-ims/index.php/CSO/article/view/6363/5885>. Acesso em 25 ago 2017.

LIMA, Sergio Vasconcelos. **Planejamento de pesquisa – Uma introdução. Elementos para uma análise metodológica**. São Paulo: EDUC, 1998.

LOPES, Maria Immacolata Vassalo. **Pesquisa em Comunicação – Formulação de um modelo metodológico**. São Paulo: Loyola, 1994.

MEDINA, Cremilda de A. “Positivo não operante, ou Auguste Comte revisto”. In MEDINA, Cremilda de A. **Ciência e jornalismo**: da herança positivista ao diálogo dos afetos. São Paulo: Summus, 2008.

SANTAELLA, Lucia. **Comunicação e Pesquisa**. São Paulo: Hacker Editores, 2001.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, Juremir Machado. **O que pesquisa quer dizer – Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

SOARES, Luiz Eduardo. **Justiça: pensando alto sobre violência, crime e castigo**. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALAMI, Sophie; DESJEUX, Dominique; GARABUAU-MOUSSAOUI, Isabelle. **Os Métodos Qualitativos**. Petrópolis: Vozes, 2010.

BARDIN, Laurence. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.

BARICHELLO, Eugenia Mariano da Rocha e RUBLESCKI, Anelise (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens**. Santa Maria: FACOS –UFSM, 2014.

BAUER, Martin e GASKELL, George. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002.

ECO, Umberto. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1977.

FERRAREZI JUNIOR, Celso. **Guia do Trabalho Científico do projeto à redação final – Monografia, dissertação e tese**. São Paulo: Contexto, 2015.

JENSEN, K.B; JANKOWSKI, N. W. **Metodologias cualitativas de investigación en comunicación de masas**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993.

MORIN, Edgar. **Meus demônios**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1997.

PEROSANZ, Juan José Igartua. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 2006.

SOMEKH, Bridget e LEWIN, Cathy (Orgs). **Teoria e métodos de pesquisa social**. Petrópolis: Vozes, 2015.

SOUZA, Mauro Wilton. **Sujeito, o lado oculto do receptor**. São Paulo: Braziliiana, 1995.

WILKINSON, Jo. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <http://observatorio.fiocruz.br/em-foco/noticias/avaliacao-de-artigos-academicos-como-estruturar-um-bom-parecer>. Acesso em: 20 ago 2017.

YIN, Robert K. **Estudo de Caso. Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.