

Nome: Metodologia de Pesquisa em Comunicação

Nome (Inglês): Communication Research Methodology

Nome (Espanhol): Metodología de Investigación en Comunicación

Natureza: Obrigatória

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa: Ciência e conhecimento. Epistemologia e Interdisciplinaridade. Produção científica: objetos, desafios e fazeres da pesquisa. Questões teórico-metodológicas da construção de objetos de estudo. Métodos e técnicas de pesquisa aplicados aos campos da Comunicação e do Jornalismo. Elaboração de projeto de pesquisa.

Ementa (Inglês): Science and knowledge. Epistemology and Interdisciplinarity. Scientific production: objects, challenges and research tasks. Theoretical-methodological questions for the construction of study objects. Research methods and techniques applied to the fields of Communication and Journalism. Elaboration of research project.

Ementa (Espanhol): Ciencia y conocimiento. Epistemología e interdisciplinariedad. Producción científica: objetos, retos y tareas de investigación. Cuestiones teórico-metodológicas de la construcción de objetos de estudio. Métodos y técnicas de investigación aplicados a los campos de la Comunicación y el Periodismo. Elaboración de proyecto de investigación.

Conteúdo Programático:

- * Epistemologia e a pesquisa em Comunicação
- * Componentes de um projeto de pesquisa
- * Problematização de projetos de pesquisa
- * Métodos e Técnicas de Pesquisa
- * Redação de capítulos. Estilo de escrita acadêmica
- * Aprimoramento dos projetos de pesquisa dos alunos do Mestrado

Metodologia:

Aulas expositivas
Leitura Crítica de projetos de pesquisa
Seminário
Atendimentos Individuais

Avaliação:

Compreendendo a avaliação como processual e constante, será levada em consideração a participação do discente por intermédio das atividades desenvolvidas em aula. Os alunos serão avaliados quanto ao empenho nas leituras, participação nos debates em aula e capacidade de teorização e de leitura crítica a partir dos autores estudados. De maneira específica, serão avaliados pela realização de seminários sobre os projetos de pesquisa.

Também serão avaliados por intermédio do projeto de pesquisa reformulado a partir das orientações individuais.

Distribuição dos pontos para composição da nota: o seminário valerá 2 pontos.

O projeto valerá 8 pontos.

Cronograma (mínimo 13 encontros):

Epistemologia e a pesquisa em Comunicação

Encontro 01 - 22/09 – Hila

Apresentação do programa/cronograma

SALGADO, S. Para começar: “Gênesis”. In: SALGADO, S. **Da minha terra à Terra**. São Paulo: Paralela, 2014.

CÂNDIDO, Antonio. O pranto dos livros. **Revista Piauí**, Edição 145, outubro, 2018. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/materia/o-pranto-dos-livros/#>. Acesso em: 11 jul. 2019

O pesquisador

Dinâmica: o olhar para dentro

BEARDSWORTH, S. G; AUXIER, R. **The philosophy of Umberto Eco**. Chicago: Open Court, 2017. 920p.

Encontro 02 - 29/09 – Hila

Parte 1 - Reapresentação de programa/cronograma (revisado)

Comunicação, filosofia e interculturalidade

MALDONADO, A. E. Teoria da Comunicação: interculturalidade, filosofia, linguagem e sociedade. **Conexão – Comunicação e Cultura**, UCS, Caxias do Sul, v. 4, n. 8, p. 117-129, jul./dez. 2005. Disponível em: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/108-414-1-PB.pdf>

Abordagem relacional

FRANÇA, V. V. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. .153-174.

Truques da Pesquisa

BECKER, Howard S. **Segredos e truques da pesquisa**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

O olhar e os objetos

Só dez por cento é mentira: a desbiografia oficial de Manoel de Barros. Direção: Pedro Cezar. Brasil: Distribuidora Biscoito Fino (DVD), 2009. 1 DVD (81 min.), son., cor, legendado.

Problematização dos projetos de pesquisa
--

Encontro 03 - 05/09: - Jan e Hila

Parte 1 - Apresentação: pesquisas de Mestrado, Doutorado e atuais das docentes

Parte 2 – Apresentação das pesquisas dos discentes

Parte 3 – Problematização, chaves e dilemas da pesquisa em comunicação

Encontro 04 - 12/09 – Jan

Leitura e experiência

RABENHORST, E. R. Sobre os limites da interpretação: o debate entre Umberto Eco e Jacques Derrida. **Prim@ Facie – ano 1, n. 1, jul./dez. 2002**. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/27202553.pdf>. Acesso em 2 jul. 2019

INGRASSIA, T. P. A vida ensina: o “saber de experiência feito” em Paulo Freire. REMEA, Rio Grande, nº 2, mar. 2019. Disponível em: <https://periodicos.furg.br/remea/index>. Acesso em 27 jul. 2019.

KLEIMAN, Angela. **Texto e leitor**: aspectos cognitivos da leitura. Campinas, SP: Pontes, 2002.

BECKER, Howard. **Truques da escrita**: para começar e terminar teses, livros e artigos. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

Componentes de um projeto de pesquisa

Encontro 04 - 19/09 – Hila

Pesquisa em Comunicação – A construção de um projeto de investigação (dinâmica)

BARBOSA, M. A pluralidade de modelos interpretativos nas ciências humanas e o lugar da comunicação. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. p.195-211.: <http://editora.pucrs.br/Ebooks/Pdf/978-85-397-0803-1.pdf>

BRAGA, José Luiz. Para começar um projeto de pesquisa. **Comunicação & Educação**, São Paulo, v.10, n.3, p. 288-296, set./dez. 2005. Disponível em: <<http://dx.doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v10i3p288-296>

_____. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>.

ROSÁRIO, N. M. do. Cartografia na comunicação: questões de método e desafios metodológicos. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). **Pesquisa em comunicação**: metodologias e práticas acadêmicas. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. p.175-194

QUIVY, R. e CAMPENHOUDT, Luc Van. **Manual de investigação em Ciências Sociais**. Portugal: Gradiva Publicações, 1992.

Métodos e técnicas de pesquisa

Encontro 05 - 26/09 – Jan

Percurso e desafios da pesquisa (técnicas e métodos de investigação e abordagem)

Encontro 06 - 03/10 – Hila

Percursos e desafios da pesquisa (técnicas e métodos de investigação e abordagem)

Aprimoramento dos projetos de pesquisa

Encontro 07 - 10/10 – Jan/Hila

Orientações individuais

Encontro 08 - 17/10 – Jan/Hila

O exame e a crítica

Discussão dos projetos de pesquisa da turma

OSTERNE, M. S.; BRASIL, G. M.; ALMEIDA, R. O. A produção do conhecimento nas Ciências Sociais e a provisoriedade da realidade material e simbólica. **Serv. Soc. Soc.**, São Paulo, n. 113, Jan/Mar. 2013, p. 152-170.

Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-66282013000100007

DROESCHER, F. D.; SILVA, E. da. O pesquisador e a produção científica. **Perspectivas**, v.19, n.1, p.10-189, jan./mar. 2014

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/pci/v19n1/11.pdf>. Acesso 16 jul. 2019

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **Matrizes (USP)**, vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em:

<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf>

Encontro 09 – 24/10 – Jan

Avaliação e parecer

PORTO, F.; GURGEL, J. L. Sugestão de roteiro para avaliação de um artigo científico. **Rev. Bras. Ciênc Esporte**. 2018;40(2):111-116. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbce/v40n2/0101-3289-rbce-40-02-0111.pdf>

Acesso: 19 jul. 2019

WILKINSON, J. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <https://www.cafehistoria.com.br/pareceres-academicos/>. Acesso em: 04 ago 2019.

Encontro 10 – 31/10 – Jan e Hila

Convidados externos

Encontro 11 - 07/11 – Jan e Hila

Orientações individuais

Encontro 12 - 14/11 – Seminários – Jan e Hila

Apresentação dos projetos de pesquisa da turma [relatoria, a definir]

Encontro 13 - 21/11 – Seminários – Hila e Jan

Apresentação dos projetos de pesquisa da turma [relatoria, a definir]

Encontro 14 - 28/11 – Hila e Jan

Encerramento do semestre

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARBOSA, M. Proposta de um modelo metodológico para o ensino da pesquisa em comunicação. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. p.99-108

BEARDSWORTH, S. G; AUXIER, R. **The philosophy of Umberto Eco**. Chicago: Open Court, 2017. 920p.

BECKER, H. **Segredos e truques da pesquisa**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.

BECKER, H. **Truques da escrita: para começar e terminar teses, livros e artigos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2015.

BRAGA, J. L. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. **E-compós**, Brasília, v.14, n.1, jan./abr. 2011. Disponível em: <http://compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/viewFile/665/503>. Acesso em: 20 mar 2017.

BRAYNER, F. H. A. O Clichê: notas para uma derrota do pensamento. Por uma consciência ingênua. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 39, n. 2, p. 557-572, abr./jun. 2014. Disponível em: http://www.ufrgs.br/edu_realidade Acesso em: 18 jun 2017.

CÂNDIDO, A. O pranto dos livros. **Revista Piauí**, Edição 145, outubro, 2018. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/materia/o-pranto-dos-livros/> Acesso em: 11 jul. 2019

CHIZZOTTI, A.. **Pesquisa em Ciências Humanas e Sociais**. São Paulo: Cortez, 1995.

DROESCHER, F. D.; SILVA, E. da. O pesquisador e a produção científica. **Perspectivas em Ciência da Informação**, v.19, n.1, p.10-189, jan./mar. 2014

Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/pci/v19n1/11.pdf>. Acesso 16 jul. 2019

FRAGOSO, S.; RECUERO, R. e AMARAL, A.. **Métodos de pesquisa para internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.

FRANÇA, V. V.. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. *Matrizes (USP)*, vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em:

<http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf>

_____. O objeto e a pesquisa em comunicação: uma abordagem relacional. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. .153-174.

GIL, A. C.. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

HISSA, C. V. **Entrenotas: compreensões de pesquisa**. Belo Horizonte: Editora da UFMG, 2013.

INGRASSIA, T. P. A vida ensina: o “saber de experiência feito” em Paulo Freire. **REMEA**, Rio Grande, nº 2, mar. 2019. Disponível em: <https://periodicos.furg.br/remea/index>. Acesso em 27 jul. 2019.

KLEIMAN, A.. **Texto e leitor: aspectos cognitivos da leitura**. Campinas, SP: Pontes, 2002.

LAGO, C.; BENETTI, M. **Metodologia de Pesquisa em Jornalismo**. Petrópolis: Vozes, 2010.

LIMA, S. V. **Planejamento de pesquisa – Uma introdução. Elementos para uma análise metodológica**. São Paulo: EDUC, 1998.

MALDONADO, A. E. Teoria da Comunicação: interculturalidade, filosofia, linguagem e sociedade. **Conexão – Comunicação e Cultura**, UCS, Caxias do Sul, v. 4, n. 8, p. 117-129, jul./dez. 2005. Disponível em: <file:///C:/Users/Administrador/Downloads/108-414-1-PB.pdf>

MEDINA, C. de A. “Positivo não operante, ou Auguste Comte revisto”. In MEDINA, Cremilda de A. **Ciência e jornalismo: da herança positivista ao diálogo dos afetos**. São Paulo: Summus, 2008.

OSTERNE, M. S. F.; BRASIL, G. M; ALMEIDA, R. O. A produção do conhecimento nas Ciências Sociais e a provisoriedade da realidade material e simbólica. **Serv. Soc. Soc.**, São Paulo , n. 113, Jan/Mar. 2013, p. 152-170.

Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-66282013000100007

PORTO, F.; GURGEL, J. L. Sugestão de roteiro para avaliação de um artigo científico. **Rev. Bras. Ciênc Esporte**. 2018;40(2):111-116. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/rbce/v40n2/0101-3289-rbce-40-02-0111.pdf>

Acesso: 19 jul. 2019

QUIVY, R. e CAMPENHOUDT, L. V. **Manual de investigação em Ciências Sociais**. Portugal: Gradiva Publicações, 1992.

RABENHORST, E. R. Sobre os limites da interpretação: o debate entre Umberto Eco e Jacques Derrida. **Prim@ Facie** – ano 1, n. 1, jul./dez. 2002. Disponível em: <https://core.ac.uk/download/pdf/27202553.pdf>. Acesso em 2 jul. 2019

ROSÁRIO, N. M. do. Cartografia na comunicação: questões de método e desafios metodológicos. In: MOURA, C. P. de; LOPES, M. I. V de. (orgs). **Pesquisa em comunicação: metodologias e práticas acadêmicas**. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2016. p.175-194

SALGADO, S. Para começar: “Gênesis”. In: SALGADO, S. **Da minha terra à Terra**. São Paulo: Paralela, 2014.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Cortez, 2016.

SILVA, J. M. **O que pesquisa quer dizer – Como fazer textos acadêmicos sem medo da ABNT e da CAPES**. Porto Alegre: Sulina, 2010.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, J. L. Comunicação é aquilo que transforma linguagens. In **ALCEU**, Rio de Janeiro, 2010. Disponível em: http://www.compos.org.br/data/biblioteca_1078.pdf

BRAGA, J. L. Disciplina ou campo? O desafio da consolidação dos estudos de comunicação. In **Anais do I Simpósio de Epistemologia e Pesquisa em Comunicação**. São Leopoldo: Unisinos, 2009.

CANGUILHEM, G. **Estudos de história e filosofia da ciência**. São Paulo: Martins Fontes, 2012.

FAUSTO NETO, A. et al. (orgs.): **Campo da Comunicação**. João Pessoa: UFPB, 2001.

FELINTO, E. Da teoria da comunicação às teorias da mídia. In **Eco-Pós**, v. 14, n. 01 (1-15) 2011.

- FOUCAULT, M. **A arqueologia do saber**. Petrópolis: Vozes, 1972.
- WEBER, M. Estudos críticos sobre a lógica das ciências da cultura. In **Metodologia das ciências sociais**. São Paulo: Cortez, 1992.
- BARDIN, L. **Análise de Conteúdo**. São Paulo: Edições 70, 2011.
- BARICHELO, E. M. R.; RUBLESCKI, A. (Orgs.). **Pesquisa em Comunicação: olhares e abordagens**. Santa Maria: FACOS –UFSM, 2014.
- BAUER, M. e GASKELL, G. **Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som**. Petrópolis: Vozes, 2002.
- ECO, U. **Como se faz uma tese**. São Paulo: Perspectiva, 1977.
- FERRAREZI JUNIOR, C. **Guia do Trabalho Científico do projeto à redação final – Monografia, dissertação e tese**. São Paulo: Contexto, 2015.
- MORIN, E. **Introdução às ciências sociais**. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2014.
- PEROSANZ, J. J. I. **Métodos cuantitativos de investigación en comunicación**. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 2006.
- SOMEKH, B.; LEWIN, C. (Orgs.). **Teoria e métodos de pesquisa social**. Petrópolis: Vozes, 2015.
- WILKINSON, J. Avaliação de artigos acadêmicos: como estruturar um bom parecer. Disponível em: <https://www.cafehistoria.com.br/pareceres-academicos/>. Acesso em: 04 ago 2019.

Filmografia

- Só dez por cento é mentira: a desbiografia oficial de Manoel de Barros**. Direção: Pedro Cezar. Brasil: Distribuidora Biscoito Fino (DVD), 2009. 1 DVD (81 min.), son., cor, legendado.
- YIN, Robert K. Estudo de Caso. Planejamento e Métodos**. Porto Alegre: Bookman, 2001.