



EDITAL Nº 03/2015

PROCESSO SELETIVO PARA INGRESSO NO CURSO DE MESTRADO DO PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO

A coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto (UFOP), vinculado ao Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), torna pública a abertura das inscrições de candidatos/as ao Processo Seletivo para admissão ao curso de MESTRADO em 2016. A área de concentração do Programa está definida como “Comunicação e Temporalidades” e estrutura-se a partir de duas linhas de pesquisa, a saber: 1) Práticas Comunicacionais e Tempo Social; 2) Interações e Emergências da Comunicação (ver descrições no Anexo I).

1. DAS INSCRIÇÕES:

No período de **08/09/2015 a 02/10/2015**, as inscrições serão feitas pelo/a interessado/a, pessoalmente ou por procuração simples, de segunda a sexta-feira, exceto em feriados e recessos acadêmicos, no horário de 13h30 às 16h30, na Secretaria do Programa, na Casa da Pesquisa e Pós-Graduação do ICESA, localizada na Rua do Catete, nº 166, Centro, Mariana, MG.

1.1. As inscrições poderão também ser efetuadas por correspondência, devendo a documentação completa ser remetida, via SEDEX, com Aviso de Recebimento, até **24/09/2015** (data do carimbo de postagem) para:

Universidade Federal de Ouro Preto
ICSA – Mariana
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Rua do Catete, 166 - Centro
Mariana – MG – Brasil
CEP: 35420-000

1.2. Os/as candidatos/as que se inscreverem via correspondência receberão seu número de inscrição no e-mail pessoal informado no **formulário** (Anexo II), de acordo com a data de entrega da correspondência, e deverão confirmar o recebimento do correio eletrônico no prazo de 24 horas com resposta ao endereço ppgcom@icsa.ufop.br, sob pena de não homologação da inscrição.

1.3. Público-alvo: portadores/as de diploma de curso superior reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) em nível de graduação, ou de documento que comprove a conclusão de curso de graduação antes do início do primeiro semestre letivo do Mestrado.

a) Caso aprovado/a, o/a candidato/a deve apresentar o **diploma de graduação** ou **documento equivalente**, que comprove a **conclusão** do curso, no ato de matrícula junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP.



- 1.4. Para se inscrever no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP, o/a candidato/a deverá apresentar os seguintes documentos:
- a) Formulário de inscrição **devidamente preenchido**, disponível na página do PPGCOM no menu “Seleção” (www.ppgcom.ufop.br); O formulário deve ser **preferencialmente** digitado;
 - b) 01 (uma) cópia simples do histórico escolar do curso de Graduação;
 - c) 01 (uma) cópia simples do diploma de Graduação ou documento que comprove sua conclusão antes do início das atividades acadêmicas do curso de Mestrado;
 - d) 01 (uma) via impressa do Curriculum Vitae no formato Lattes (<http://lattes.cnpq.br>), com as cópias simples das devidas comprovações. A documentação deve ser disposta na mesma sequência em que se encontram os dados no currículo;
 - e) 01 (uma) cópia simples de documento de identidade;
 - f) 01 (uma) fotografia 3 x 4 recente;
 - g) 04 (quatro) cópias impressas do anteprojeto de pesquisa em Comunicação, conforme normas presentes no item 2.1 deste Edital;
 - h) 01 (uma) **cópia autenticada** de documento para Dispensa da Prova de Língua Estrangeira em conformidade com o subitem “b” do item 2.3 deste Edital (se for o caso);
 - i) Comprovação de estar em dia com as obrigações eleitorais e, para candidatos do sexo masculino, comprovação de estar em dia com as obrigações militares;
 - j) Não será cobrada taxa de inscrição.
- 1.5. Os documentos acima elencados deverão ser entregues em um **envelope** identificado como segue: PPGCOM/UFOP, SELEÇÃO DE MESTRADO INGRESSO 2016, NOME DO/A CANDIDATO/A. **Não serão aceitos documentos entregues fora de envelope**, inseridos apenas em pastas ou folhas plásticas.
- 1.6. O/a candidato/a que realizar a inscrição por serviço postal (SEDEX), valendo para fins de prazo a data do carimbo de expedição, deve enviar a documentação em envelope, identificado como especificado no item 1.5, por dentro do envelope postal. **Não serão aceitos documentos enviados eletronicamente** ou fora dos padrões especificados neste item.
- 1.7. **Somente será considerada aceita a inscrição que atender a todos os requisitos exigidos e contiver todos os documentos solicitados.** As inscrições deferidas serão divulgadas na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO), até às 11h30 do dia 06/10/2015.
- 1.8. No ato da inscrição, o/a candidato/a receberá um número de identificação que será utilizado para manter seu anonimato no Processo Seletivo durante: a avaliação do Anteprojeto de Pesquisa (1ª. etapa), a correção da Prova Escrita sobre a área de Comunicação (2ª. etapa) e também da Prova de Língua Estrangeira (3ª etapa).



- 1.9. O Processo Seletivo ocorrerá havendo, pelo menos, 01 (um/a) candidato/a inscrito/a.
- 1.10. O material de inscrição dos/as candidatos/as não selecionados/as poderá ser retirado, pessoalmente ou por procuração simples, junto à Secretaria do PPGCOM, até o prazo de 30 (trinta) dias úteis depois da divulgação do resultado final do processo. Após esta data, os documentos serão destruídos.

2. DO PROCESSO SELETIVO:

O processo seletivo para o ingresso no curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP compreende **quatro etapas**, discriminadas a seguir:

2.1. Primeira etapa (eliminatória):

a) Avaliação do anteprojeto de pesquisa em **Comunicação** levando-se em consideração: clareza, coerência, qualidade textual e acadêmica da proposta; a especificidade e atualidade do conteúdo e sua aderência à Área de Concentração e Linhas de Pesquisa do Programa; a exequibilidade do trabalho.

b) O anteprojeto de pesquisa deverá ter, no máximo, cinco páginas (excluídas apenas a capa e as referências), **contendo** os seguintes tópicos:

- I – Capa;
- II – Introdução com: objeto de estudo, objetivos e justificativa;
- III – Fundamentação Teórica e Problematização;
- IV – Metodologia e Cronograma;
- V – Referências.

c) Deverão ser utilizados **obrigatoriamente**: folha de papel A4; fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento entrelinhas 1,5; margem superior de 3 cm, margem inferior de 2 cm, margem esquerda de 3 cm, margem direita de 2 cm.

d) Na **capa do anteprojeto**, o/a candidato/a deverá realizar a **indicação da Linha de Pesquisa** do Programa à qual se vincula sua proposta de pesquisa. Em caso de aprovação no Processo Seletivo, essa vinculação poderá ser revista pela Comissão de Seleção ou pelo Colegiado do Programa.

e) O/a candidato/a poderá optar por realizar a impressão do anteprojeto de pesquisa em formato frente-e-verso, respeitando o limite de páginas indicado, bem como utilizar folha de papel branco ou reciclado.

f) As 04 (quatro) cópias impressas do anteprojeto entregues no ato da inscrição **NÃO** devem conter qualquer **identificação de autoria**, da capa às referências, de forma a garantir o anonimato do/a candidato/a.



g) O não cumprimento dos procedimentos mencionados nos itens acima implica na não homologação da inscrição do/a candidato/a ou em sua reprovação na primeira etapa do Processo Seletivo.

h) A Comissão de Seleção terá acesso à identificação de autoria apenas na fase da arguição oral do anteprojeto de pesquisa, quarta etapa do Processo Seletivo.

i) O resultado da análise dos anteprojetos de pesquisa será divulgado como “ACEITO” ou “NÃO ACEITO”, no **dia 26/10/2015**, na página do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br> – menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO), até às 16h30.

j) Estarão convocados/as para a próxima etapa do Processo Seletivo os/as candidatos/as cujos anteprojetos tenham sido **ACEITOS**, ou seja, que tenham recebido nota igual ou superior a 70 (setenta) num total de 100 (cem).

l) As notas dos anteprojetos aceitos terão caráter meramente eliminatório e **não** serão utilizadas nas etapas posteriores.

2.2. Segunda etapa (eliminatória e classificatória):

a) Os/as candidatos/as aprovados/as na primeira etapa do Processo Seletivo realizarão uma prova escrita, em português, com duração de 04 (quatro) horas e **sem consulta** e/ou uso de nenhum material e/ou equipamento eletrônico, versando sobre autores e temas pertinentes à área da Comunicação, conforme a bibliografia abaixo indicada:

* Bibliografia geral (obrigatória a todo/as os/as participantes):

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e Metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **Matrizes** (USP), vol.8, n.2, jul a dez/2014, São Paulo, p.101-116. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf>

SODRÉ, Muniz. **A ciência do comum**: notas para o método comunicacional. Petrópolis: Vozes, 2014. p.189-311.

* Bibliografia da Linha de Pesquisa “Práticas Comunicacionais e Tempo Social” (obrigatória para os/as candidatos/as com anteprojeto de pesquisa inscrito na linha):

ANTUNES, Elton. Acontecimento, temporalidade e a construção do sentido de atualidade no discurso jornalístico. **Contemporânea**, vol.6, n.1, jun 2008, p.1-21. Disponível em: <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/viewFile/3517/2571>

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia**. São Paulo: Loyola, 2005.



* Bibliografia da Linha de Pesquisa “Interações e Emergências da Comunicação” (obrigatória para os/as candidatos/as com anteprojeto de pesquisa inscrito na linha):

ROST, Alejandro. Interatividade: Definições, estudos e tendências. In: CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo**: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom Livros, 2014, p. 53-88. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

PALACIOS, Marcos. Memória: Jornalismo, memória e história na era digital. In: CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo**: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom Livros, 2014, p. 89-110. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

BRADSHAW, Paul. Instantaneidade: Efeito da rede, jornalistas mobile, consumidores ligados e o impacto no consumo, produção e distribuição. In: CANAVILHAS, João (org). **Webjornalismo**: 7 características que marcam a diferença. Covilhã: LabCom Livros, 2014, p. 111-136. Disponível em: http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

b) A prova escrita terá como única identificação do/a candidato/a seu número de inscrição, devendo ser respondida, obrigatoriamente, à caneta de cor azul ou preta.

c) No momento da prova escrita, os/as candidatos/as assinarão uma lista de presença e apresentarão documento de identidade original com foto para conferência da assinatura pelo/a responsável pela aplicação do exame.

d) Esta prova acontecerá no dia **13 de novembro de 2015, das 8h às 12h**, nas dependências do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas da UFOP, em sala a ser indicada, até às 11h30 do dia 11 de novembro de 2015, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), no menu “Seleção”. O/a candidato/a convocado/a deverá comparecer ao local da prova com 30 (trinta) minutos de antecedência, estando eliminado/a aquele/a que se apresentar após o início da prova.

e) Será considerado/a aprovado/a nesta etapa o/a candidato/a que obtiver, pelo menos, 70 (setenta) pontos num total de 100 (cem). Apenas os/as candidatos/as aprovados/as nesta etapa serão avaliados/as na etapa seguinte.

2.3. Terceira etapa (eliminatória):

a) Prova de língua estrangeira (escolhida dentre as seguintes: espanhol, francês ou inglês), consistindo em exame de compreensão de texto da área de abrangência do Programa de Pós-Graduação em Comunicação. A opção pela língua deve ser realizada no ato da inscrição do/a candidato/a.



b) Serão aceitos, isentando o/a candidato/a da prova de língua estrangeira, ou cópia de documento que comprove a aprovação do/a candidato/a em exame de língua estrangeira realizado por outra Instituição Federal de Ensino Superior nos últimos dois anos, ou comprovação de proficiência do/a candidato/a pelos seguintes exames nos últimos dois anos: Inglês – TOEFL (Test of English as a Foreign Language); Espanhol – DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera), nível intermediário, aplicado pelo Instituto Cervantes; Francês – TCF (Test de connaissance du français) ou TEF (Test d'évaluation de français), aplicados pela Aliança Francesa. Qualquer documento deve ser entregue **autenticado** pelo/a candidato/a no ato de inscrição no Processo Seletivo.

c) Candidatos/as estrangeiros/as, cuja língua materna seja uma das acima indicadas, deverão realizar a prova de língua estrangeira referente a idioma distinto do seu idioma de origem, escolhendo um idioma entre as outras opções possíveis.

d) A prova de língua estrangeira terá como única identificação do/a candidato/a seu número de inscrição, devendo ser respondida, obrigatoriamente, à caneta de cor azul ou preta.

e) No momento da prova de língua estrangeira, os/as candidatos/as assinarão uma lista de presença e apresentarão documento de identidade original com foto para conferência da assinatura pelo/a responsável pela aplicação do exame.

f) Esta prova acontecerá no dia **13 de novembro de 2015, das 15h às 18h**, nas dependências do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas da UFOP, em sala a ser indicada, até às 11h30 do dia 11 de novembro de 2015, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), no menu "Seleção". O/a candidato/a convocado/a deverá comparecer ao local da prova com 30 (trinta) minutos de antecedência, estando eliminado/a aquele/a que se apresentar após o início da prova.

g) Será permitida a utilização de até dois **dicionários impressos** (um monolíngue e outro bilíngue) durante a prova, estando proibida a consulta a qualquer outro material e/ou equipamento eletrônico.

h) Será considerado/a aprovado/a nesta etapa o/a candidato/a que obtiver, pelo menos, 60 (sessenta) pontos num total de 100 (cem).

i) Serão divulgadas apenas as notas das provas de língua estrangeira dos/as candidatos/as aprovados/as na etapa anterior (prova teórica sobre autores e temas pertinentes à área da Comunicação). Os/as demais candidatos/as que realizaram a prova de língua estrangeira, mas não foram aprovados/as na 2ª etapa do Processo Seletivo, terão sua prova arquivada, sendo invalidada sua avaliação.

j) Apenas os/as candidatos/as aprovados/as nesta etapa participarão da etapa seguinte.



l) As notas da Prova de Língua Estrangeira terão caráter meramente eliminatório e **não** serão utilizadas nas etapas posteriores.

2.4. Quarta etapa (eliminatória e classificatória):

a) Arguição sobre o Anteprojeto de Pesquisa em Comunicação e a trajetória acadêmica/profissional do/a candidato/a, conforme documentos entregues no ato da inscrição no Processo Seletivo.

b) Esta etapa acontecerá nos dias **23 e 24 de novembro de 2015, das 09h às 20h**, nas dependências do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas da UFOP, em sala a ser indicada até às 16h30 do dia 20 de novembro, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), menu “Seleção”. O/a candidato/a convocado/a deverá comparecer ao local da arguição oral com 30 (trinta) minutos de antecedência em relação ao horário de sua arguição, estando eliminado/a aquele/a que se apresentar após sua chamada pela Comissão de Seleção.

c) Será considerado/a aprovado/a nesta etapa o/a candidato/a que obtiver, pelo menos, 70 (setenta) pontos num total de 100 (cem).

d) A arguição será gravada em áudio, sendo armazenada posteriormente.

2.5. Das avaliações e resultado final:

a) O/a candidato/a que não comparecer a qualquer uma das fases de avaliação presencial será automaticamente eliminado/a do processo seletivo.

b) A classificação final será feita com base no cálculo da nota dos/as candidatos/as, obtida através da média simples alcançada **exclusivamente** a partir da nota da **prova escrita e da arguição oral**.

c) Critérios de desempate: 1) maior nota da prova escrita, 2) maior nota da arguição oral, 3) maior idade do/a candidato/a.

d) Somente serão classificados os/as candidatos/as aprovados/as em todas as etapas do processo seletivo, atingindo nota igual ou superior a 70 (setenta) pontos na média final e também nas pontuações das etapas de caráter classificatório.

3. DO NÚMERO DE VAGAS:

3.1. O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP oferecerá 20 (vinte) vagas para o Mestrado, sendo no mínimo 02 (duas) vagas, 10% do total ofertado, destinadas a servidores/as da UFOP, conforme Resolução CEPE/UFOP N° 4.350. Não há obrigação de preenchimento de todas as vagas, inclusive aquelas destinadas à porcentagem de quota. O Programa de Pós-Graduação também não se compromete com a concessão de bolsas aos/as classificados/as.



4. DO CALENDÁRIO:

Período de inscrições presenciais: 08 de setembro de 2015 a 02 de outubro de 2015.

Período de inscrições por SEDEX: 08 de setembro de 2015 a 24 de setembro de 2015.

Homologação das inscrições: 06 de outubro de 2015, até às 11h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos à homologação de inscrição: 08 de outubro de 2015, até às 11h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos à homologação de inscrição: 09 de outubro de 2015, até às 11h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação da Comissão de Seleção: 09 de outubro de 2015, às 14h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos à composição da Comissão de Seleção: 14 de outubro de 2015, até às 14h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos à composição da Comissão de Seleção: 15 de outubro de 2015, até às 14h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação. (se for o caso)

Divulgação dos barmas das etapas do Processo Seletivo: 16 de outubro de 2015, até às 16h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Divulgação do resultado da avaliação dos anteprojetos de pesquisa (1ª etapa): 26 de outubro de 2015, até às 16h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da avaliação dos anteprojetos de pesquisa (1ª etapa): 28 de outubro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos aos resultados da avaliação dos anteprojetos de pesquisa (1ª etapa): 30 de outubro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação do local da Prova Escrita Teórica (2ª etapa) e convocação de candidato/as à prova: até às 11h30 do dia 11 de novembro, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), no menu “Seleção”.

Prova Escrita Teórica (2ª etapa): 13 de novembro de 2015, às 08h.

Divulgação do resultado da Prova Escrita Teórica (2ª etapa): 16 de novembro de 2015, até às 16h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).



Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da Prova Escrita Teórica (2ª etapa): 18 de novembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos aos resultados da Prova Escrita Teórica (2ª etapa): 19 de novembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação do local da Prova de Língua Estrangeira (3ª etapa) e convocação de candidato/as à prova: até às 11h30 do dia 11 de novembro, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), no menu “Seleção”.

Prova de Língua Estrangeira: (3ª etapa): 13 de novembro de 2015, às 15h.

Divulgação do resultado da Prova de Língua Estrangeira: (3ª etapa): 17 de novembro de 2015, até às 11h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da Prova de Língua Estrangeira (3ª etapa): 19 de novembro de 2015, até às 11h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos aos resultados da Prova de Língua Estrangeira (3ª etapa): 20 de novembro de 2015, até às 11h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação da escala de horários e local da Arguição Oral (4ª etapa) e convocação de candidato/as à arguição: até às 16h30 do dia 20 de novembro, no site do PPGCOM (<http://www.ppgcom.ufop.br>), menu “Seleção”.

Realização da Arguição Oral (4ª etapa): 23 e 24 de novembro de 2015, das 09h às 20h.

Divulgação do resultado da Arguição Oral (4ª etapa): 25 de novembro de 2015, até às 16h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da Arguição Oral (4ª etapa): 27 de novembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos aos resultados da Arguição Oral (4ª etapa): 01 de dezembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Resultado preliminar: 02 de dezembro de 2015, até às 16h30, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prazo para interposição de recursos relativos ao resultado preliminar: 11 de dezembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Prazo para resposta ao(s) recurso(s) relativos ao resultado preliminar: 15 de dezembro de 2015, até às 16h30, na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.



Resultado final: 16 de dezembro 2015, até às 16h30 horas, na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”) e no mural da Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Divulgação de informações para a matrícula dos/as aprovados/as: 18 de janeiro de 2016 na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”).

Início das aulas: a partir de março de 2016, em data e local a ser divulgado na página do PPGCOM, <http://www.ppgcom.ufop.br> (menu “Seleção”).

5. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A Comissão de Seleção tem autonomia para propor resoluções a casos omissos neste Edital no que concerne ao processo de seleção (aprovação, reprovação, número de vagas, etc.), devendo encaminhar suas propostas para deferimento final da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP.

Mariana, 21 de agosto de 2015.

Frederico de Mello B. Tavares

Prof. Dr. Frederico de Mello Brandão Tavares

Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP



ANEXO I – INFORMAÇÕES DO PROGRAMA

Área de Concentração:

Comunicação e Temporalidades

Partindo da comunicação e da temporalidade como construtos, aglutina linhas de pesquisa que empreendem um duplo movimento: como a comunicação, em suas diferentes manifestações, socialmente trabalha e constrói sentidos sobre o tempo e, em outro viés, como o tempo interfere e faz emergir formas, sistemas e lógicas de comunicação. As interações e os mecanismos midiáticos, atravessados pelo presente, passado e futuro, ou pela articulação das temporalidades, solicitam abordagens interdisciplinares para produzir conhecimento teórico, empírico e aplicado sobre a especificidade dos processos e experiências comunicacionais na sociedade e na cultura contemporâneas. A ordenação temporal, suas fraturas e sua dupla implicação especificam uma visada particular para alcançar os objetos de interesse do Programa e compreende o papel central da comunicação no cotidiano da vida social.

Linhas de Pesquisa:

Linha 1 - Práticas comunicacionais e tempo social

Processos de produção de sentidos e participação da comunicação na configuração da temporalidade e da memória. Modos de reconhecer e mediar o tempo. Leitura crítica das tensões e dos discursos que circulam na comunicação e no jornalismo, seu aparecimento, solidificação e rupturas. Contempla pesquisas sobre práticas jornalísticas e comunicacionais e sua vinculação com a cultura, a política, a experiência e as questões centrais da contemporaneidade.

Professores: Cláudio Rodrigues Coração, Frederico de Mello Brandão Tavares, Hila Bernardete Silva Rodrigues, Juçara Gorski Brittes, Marta Regina Maia.

Linha 2 - Interações e emergências da comunicação

Interpelações do tempo nas formas e lógicas comunicacionais, as afetações entre mídia e sujeitos sociais, modos de inscrição, formatos e dinâmicas nos diferentes usos e apropriações dos dispositivos midiáticos. Acolhe investigações acerca dos processos de circulação, das linguagens e transformações dos meios, bem como sobre a relação entre produção e recepção, a interação e as redes em suas dimensões sociais, técnicas e estéticas.

Professores: Debora Cristina Lopez, Jan Alyne Barbosa e Silva, Marcelo Freire Pereira de Souza, Nair Prata Moreira Martins, Priscila Monteiro Borges.



ANEXO II – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto
Seleção 2016

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO (MESTRADO)

página 01 de 02

Número da Inscrição (Favor não preencher): _____	Título do anteprojeto: (preenchimento obrigatório)	
	Linha de Pesquisa: (preenchimento obrigatório)	

Opção de Língua Estrangeira	Espanhol
	Francês
	Inglês
	Dispensa do exame de Proficiência

DADOS PESSOAIS

Nome completo	
---------------	--

Filiação	PAI:
	MÃE:

Data de nascimento		Cidade / Estado	
--------------------	--	-----------------	--

País	
------	--

ENDEREÇO

Logradouro	
------------	--

Bairro	
--------	--

Cidade / Estado		CEP	
-----------------	--	-----	--

Telefone fixo		Telefone móvel	
---------------	--	----------------	--

E-mail	
--------	--



DOCUMENTOS					
C. Identidade		Emissor		Data	
Título de Eleitor		Zona		Seção	
CPF		D. Militar			

VÍNCULO EMPREGATÍCIO			
<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	Especificar	

FORMAÇÃO ACADÊMICA				
Curso				
Semestre e ano de Conclusão		Licenciatura	Bacharelado	Licenciatura / Bacharelado
Instituição				
Cidade / Estado		País		

Outra Graduação	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	Outra Pós-graduação	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim
Curso / Instituição			Curso / Instituição		
Ano/Sem de Conclusão			Ano/Sem de Conclusão		

Assinatura do Candidato	
--------------------------------	--

DATA: ____ / ____ / ____

INSTRUÇÕES:

1. Enviar (ou entregar) uma cópia assinada para a Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social;
1.1 O formulário deve ser preferencialmente digitado.