



## EDITAL Nº 03/2022

### MATRÍCULA EM DISCIPLINA ISOLADA NO 2º SEMESTRE DE 2022

O Colegiado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto, no uso de suas atribuições, torna pública a abertura do processo de candidatura à matrícula em disciplina isolada do Curso de Mestrado no 2º semestre de 2022 para a seguinte oferta:

DISCIPLINA	PROFESSOR/A	C.H.	DIA DA SEMANA	HORÁRIO
Tópicos Especiais em Comunicação II (COM045): Sonoridades, tecnologias e culturas urbanas.	Prof. Dr. Pedro Silva Marra	30h	Segunda-feira Presencial	Aula 1: 29/08 – 8h às 12h Aula 2: 29/08 – 14h às 18h Aula 3: 03/10 – 8h às 12h Aula 4: 03/10 – 14h às 18h Aula 5: 31/10 – 8h às 12h Aula 6: 31/10 – 14h às 18h
Tópicos Especiais em Comunicação II (COM047): Novos Modelos de Negócio em Comunicação.	Profa. Dra. Nair Prata Moreira Martins		Quinta-feira e sexta-feira Presencial	Aula 1: 18/10 – 8h às 12h Aula 2: 18/10 – 14h às 18h Aula 3: 19/10 – 8h às 12h Aula 4: 25/10 - 8h às 12h Aula 5: 25/10 - 14h às 18h Aula 6: 26/10 - 8h às 12h
Práticas midiáticas em ambiente digital (COM012).	Prof. Dr. Marcelo Freire Pereira de Souza	60h	Quarta-feira Presencial	19h às 23h
Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM048): Cultura Visual.	Profa. Dra. Ana Carolina Lima Santos	60h	Quinta-feira Presencial	8h às 12h
Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM049): Divulgação científica na pesquisa em Comunicação.	Profa. Dra. Debora Cristina Lopez	60h	Segunda-feira Presencial	19h às 23h
Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM050): Estratégias de pesquisa com apoio de software	Prof. Dr. Marcelo Freire Pereira de Souza	60h	Quarta-feira Presencial	13h30 às 17h30



## EMENTA:

### **Tópicos Especiais em Comunicação II (COM045): Sonoridades, tecnologias e culturas urbanas.**

Som, materialidade e mídias sonoras. Formas expressivas do som: mecânicas do som e pragmáticas da escuta. Sonoridades, tecnologias e territorialidades urbanas. Aspectos e abordagens metodológicas do estudo do som, da música e de tecnologias do som (rádio, fonografia, plataformas) na comunicação.

### **Tópicos Especiais em Comunicação II (COM047): Novos Modelos de Negócio em Comunicação.**

Modelos de negócio em Comunicação – processos disruptivos e formatos contemporâneos. *Branded content* em Comunicação: aproximações com o jornalismo e a publicidade. Modelo de negócio e inovação; Modelos de negócio tradicionais na Comunicação. Modelos de negócio da mídia. Novos modelos de negócio: *crowdfunding*, assinatura, franquia, diversificação de produtos, modelos híbridos, modelos corporativos e modelos disruptivos.

### **Práticas midiáticas em ambiente digital (COM012).**

Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

### **Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM048): Cultura Visual.**

Ementa: Viradas icônica e pictórica. Produção, circulação e funcionamento da imagem entre significação e agência. Modos de olhar e experiências visuais no trabalho com/das imagens.

### **Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM049): Divulgação científica na pesquisa em Comunicação.**

Divulgação científica e comunicação da ciência. Dimensões da comunicação de ciência: relação com a mídia; comunicação institucional; divulgação de projetos e resultados. Fontes na comunicação de ciência. Inovação em divulgação científica. Modalidades de divulgação científica. Produção audiovisual e estratégias de circulação de conteúdo científico. Redes sociais e diversidade de público.

### **Tópicos Especiais em Comunicação IV (COM050): Estratégias de pesquisa com apoio de software**

Pesquisa qualitativa, quantitativa e métodos mistos. Papel das humanidades digitais na pesquisa em comunicação. Análise qualitativa de texto, imagens e audiovisual a partir de técnicas de codificação. Desenho da pesquisa a partir de livros de código, linguística de corpus e análise de objetos digitais.



## DAS INSCRIÇÕES:

- 1.1. As inscrições deverão ser realizadas de **8h30 do dia 03/08/2022 às 16h do dia 12/08/2022**, por e-mail, junto à Secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA). Toda a documentação, digitalizada, deve ser encaminhada para: [ppgcom@ufop.edu.br](mailto:ppgcom@ufop.edu.br). Assunto do e-mail: **CANDIDATURA À MATRÍCULA EM DISCIPLINA ISOLADA 2022/2**.
- 1.2. Só serão aceitas as inscrições realizadas dentro do período de inscrição.
- 1.3. No ato da inscrição, o/a candidato/a deverá:
  - I. Preencher o formulário online disponível em: <https://forms.gle/1zRzqcF5ekt5Whrq7>
  - II. Encaminhar por e-mail, **EM ARQUIVO ÚNICO (PDF)**, os seguintes documentos (digitalizados ou com autenticação digital) para análise:
    - A) RG e CPF;
    - B) Diploma de curso superior reconhecido pelo MEC (ou documento que comprove a conclusão do curso);
    - C) Histórico escolar do curso de graduação;
    - D) *Curriculum vitae* atualizado, extraído da Plataforma Lattes-CNPq.
- 1.4. Está previsto um máximo de **06 (seis)** vagas por disciplina isolada, estando a definição do número final de vagas condicionada à disponibilidade após a matrícula dos/as alunos/as regulares.
- 1.5. O/a requerente poderá candidatar-se para até duas disciplinas isoladas do Programa a cada semestre, sinalizadas como primeira e segunda opção no formulário, podendo cursar apenas uma delas. A matrícula será realizada observando-se a ordem de classificação dos/das candidatos/as inscritos/as, de acordo com a avaliação final dos/as professores/as responsáveis.
- 1.6. Caso o/a candidato/a não receba confirmação de recebimento da documentação, em até 48 horas úteis, deverá entrar em contato com a secretaria pelo e-mail [ppgcom@ufop.edu.br](mailto:ppgcom@ufop.edu.br).
- 1.7. Além de análise dos pedidos de matrícula, a ser realizada pelo/a docente responsável, a seleção de aluno/as observará, caso necessário, os seguintes critérios de desempate: **1) alunos/as regularmente matriculados em PPGs; 2) candidatos/as externos que ainda não cursaram disciplinas no PPGCOM; 3) candidatos/as externos que já cursaram disciplinas eletivas no PPGCOM, obtendo aprovação; 4) candidatos/as egressos/as de Programas de Pós-Graduação.**



- 1.8. A relação de classificados/as incluirá, se for o caso, nomes de candidatos/as excedentes, listados/as conforme critérios descritos no item anterior e sem repetição de aprovados/as entre disciplinas.
- 1.9. No caso de haver dois formulários de inscrição do mesmo candidato, será considerada a última inscrição.

### **DO REGIMENTO DO PPGCOM:**

- 2.1. Alunos/as especiais reprovados/as em disciplinas isoladas têm de esperar o intervalo de um ano para concorrerem novamente a uma vaga em disciplina.
- 2.2. Alunos/as especiais podem cursar um máximo de duas disciplinas isoladas no intervalo de dois anos.
- 2.3. O trancamento de matrícula, prazos e critérios de avaliação de alunos/as especiais seguem as regras previstas para os/as alunos/as regulares.
- 2.4. Não é permitido a graduandos/as, ainda que cursando o último semestre do curso, se matricular em disciplinas isoladas ou assistir disciplinas de Programas de Pós-Graduação da UFOP como ouvintes.

### **DO PROCESSO SELETIVO:**

- 3.1. O resultado da seleção dos requerimentos será divulgado até **às 16h do dia 16/08/2022**, na página do Programa de Pós-Graduação em Comunicação ([www.ppgcom.ufop.br](http://www.ppgcom.ufop.br)), Menu “Editais”.
- 3.2. Os/as candidatos/as selecionados/as deverão confirmar a sua matrícula em disciplina isolada **até às 16h do dia 18/08/2022**, através do e-mail [ppgcom@ufop.edu.br](mailto:ppgcom@ufop.edu.br). Para tanto, deverão preencher o “Formulário 14 - Confirmação de Matrícula em Disciplina Isolada” (disponível em [www.ppgcom.ufop.br](http://www.ppgcom.ufop.br), menu “Formulários”) e enviá-lo, **assinado** e em arquivo PDF, para o endereço de e-mail acima citados.
- 3.3. A convocação de excedente, se for o caso, se dará por e-mail.
- 3.4. O/a candidato/a que não confirmar a matrícula até este dia e horário terá seu requerimento anulado, abrindo a possibilidade de matrícula para candidatos/as excedentes selecionados/as no processo de inscrição, conforme ordem de classificação divulgada no resultado da seleção.



- 3.5. Ao receber a confirmação de recebimento do “Formulário 14 - Confirmação de Matrícula em Disciplina Isolada” pela secretaria, em até 24 horas úteis, o candidato fica assegurado de sua matrícula na disciplina.

#### **DAS AULAS:**

Período Letivo estipulado: Calendário Acadêmico PPGCOM - UFOP - 2022 – Disponível no site do PPGCOM

#### **DAS RESPONSABILIDADES DO/A CANDIDATO/A:**

Ao submeter sua candidatura à disciplina isolada, o/a discente automaticamente está de acordo com o previsto no Regimento do PPGCOM, que estabelece:

- 5.1. Alunos especiais ou pós-graduandos de outros Programas devem cumprir as mesmas exigências requeridas aos alunos regulares pelos professores das disciplinas.
- 5.2. O/a aluno/a poderá solicitar ao Colegiado de Pós-Graduação o trancamento de sua matrícula [...], dentro do primeiro terço de cada período letivo.

#### **DAS DISPOSIÇÕES FINAIS:**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação decidirá sobre as questões não previstas neste Edital.

Mariana, 03 de agosto de 2022.

Profa. Dra. Ana Carolina Lima Santos  
Vice-Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP