



**EDITAL Nº 01/2015
PROCESSO DE SELEÇÃO PARA INGRESSO NO
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (MESTRADO)**

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto, apreciado pela 156ª Reunião do CTC-CAPES e com aprovação divulgada em 22 de dezembro de 2014, torna pública a abertura em caráter excepcional das inscrições para o seu primeiro processo seletivo – turma 2015 (Mestrado). A área de concentração do Programa está definida como “Comunicação e Temporalidades” e estrutura-se a partir de duas linhas de pesquisa, a saber: 1) Processos Comunicacionais e Tempo Social; 2) Interações e Emergências da Comunicação (ver descrições no Anexo I).

1. DAS INSCRIÇÕES:

As inscrições serão realizadas de 20/01/2015 a 20/02/2015, na Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA) – Campus Mariana, de segunda a sexta-feira, no horário de 10h00 às 16h00, exceto nos dias 16, 17 e 18/02/2015 devido ao recesso de carnaval. As inscrições devem ser realizadas pelo/a próprio/a candidato/a ou por terceiro/a, desde que munido/a de procuração devidamente redigida e assinada para este fim.

- 1.1. As inscrições poderão também ser efetuadas por correspondência, devendo a documentação completa ser remetida, via SEDEX, com Aviso de Recebimento, até 06/02/2015 (data do carimbo de postagem) para:

Universidade Federal de Ouro Preto
ICSA – Mariana
DECSO – Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social
Programa de Pós-Graduação em Comunicação
Rua do Catete, 166 - Centro
Mariana – MG – Brasil
CEP: 35420-000

- 1.2. Os/as candidatos/as que se inscreverem via correspondência receberão seu número de inscrição no e-mail pessoal informado no formulário (Anexo II), conforme a data de entrega da correspondência, e deverão confirmar o recebimento do correio eletrônico no prazo de 24



horas com resposta ao endereço ppgcom@icsa.ufop.br, sob pena de não homologação da inscrição.

- 1.3. Público-alvo: portadores/as de diploma de curso superior reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) em nível de graduação, ou de documento que comprove a conclusão do curso de graduação antes do início do primeiro semestre letivo do Mestrado.
 - a) Caso aprovado/a, o/a candidato/a deve apresentar o diploma de graduação ou documento equivalente, que comprove a conclusão do curso, no ato de matrícula junto ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP.
- 1.4. Para se inscrever no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP, o candidato deverá apresentar os seguintes documentos:
 - a) Formulário de inscrição devidamente preenchido, disponível na página do ICSA no menu Pós-Graduação (www.icsa.ufop.br); O formulário deve ser **preferencialmente** digitado.
 - b) 01 (uma) Cópia autenticada do histórico escolar do curso de Graduação;
 - c) 01 (uma) Cópia autenticada do diploma de Graduação ou documento que comprove sua conclusão antes do início das atividades acadêmicas do curso de Mestrado;
 - d) 01 (uma) via impressa do Curriculum Vitae no formato Lattes (<http://lattes.cnpq.br>), com as cópias das devidas comprovações;
 - e) 01 (uma) Cópia autenticada de Documento de identidade;
 - f) 01 (uma) fotografia 3 x 4 recente;
 - g) 02 (duas) Cópias impressas do anteprojeto de pesquisa, conforme normas presentes no item 2.1 deste Edital;
 - h) 01 (uma) cópia autenticada de documento para Dispensa do exame de Proficiência em conformidade com o subitem "f" do item 2.5 deste Edital (se for o caso).
- 1.5. Os documentos acima elencados deverão ser entregues em um **envelope** identificado como segue: PPGCOM/UFOP, SELEÇÃO DE MESTRADO INGRESSO 2015, NOME DO/A CANDIDATO/A.
- 1.6. O/a candidato/a que realizar a inscrição por serviço postal (SEDEX), valendo para fins de prazo a data do carimbo de expedição, deve enviar a documentação em envelope, identificado como especificado no item 1.5, por dentro do envelope postal. **Não serão aceitos documentos enviados eletronicamente.**
- 1.7. **Somente será considerada aceita a inscrição que atender a todos os requisitos exigidos e contiver todos os documentos solicitados.** As inscrições deferidas serão divulgadas na



página do ICSA, <http://www.icsa.ufop.br> (menu Pós-Graduação), a partir do dia 24/02/2015. O material de inscrição dos/as candidatos/as não selecionados/as poderá ser retirado junto à Secretaria do DECSO até o prazo de 30 dias depois da divulgação do resultado final do processo. Após esta data, os documentos serão destruídos.

2. DO PROCESSO SELETIVO:

O processo seletivo para o ingresso no curso de Mestrado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP compreende as seguintes etapas, discriminadas a seguir:

2.1. Primeira etapa (eliminatória):

a) Avaliação do anteprojeto de pesquisa em Comunicação, levando-se em consideração a qualidade acadêmica da proposta, a especificidade do conteúdo, seu enquadramento à Área de Concentração e Linhas de Pesquisa do Programa e a exequibilidade do plano;

b) O anteprojeto de pesquisa deverá ter, no máximo, cinco páginas (excluídas a capa e as referências): contendo os seguintes tópicos:

- I – Capa;
- II – Introdução contendo: objeto de estudo, objetivos e justificativa;
- III – Fundamentação Teórica e Problematização;
- IV – Metodologia e Cronograma;
- V – Referências.

c) Deverão ser utilizados: folha de papel A4; fonte Times New Roman tamanho 12, espaçamento entrelinhas 1,5; margem superior de 3 cm, margem inferior de 2 cm, margem esquerda de 3 cm, margem direita de 2 cm;

d) No ato da inscrição, o/a candidato/a deverá entregar 02 (duas) cópias impressas do anteprojeto, sendo: 01 (uma) **com a autoria explícita** na capa e 01 (uma) **sem identificação de autoria** na capa e no interior do projeto.

e) O não cumprimento dos procedimentos mencionados no item acima ("d") implica na não homologação da inscrição do/a candidato/a.

f) A Comissão de Seleção terá acesso apenas à cópia do anteprojeto sem identificação de autoria, sendo esta apenas revelada aos membros para a realização da prova oral (entrevista).



2.2. Segunda etapa (eliminatória):

a) Os/as candidatos/as aprovados/as na primeira etapa do Processo Seletivo realizarão uma prova escrita, com duração de 04 (quatro) horas e sem consulta a nenhum material e/ou equipamento eletrônico, versando sobre autores e temas pertinentes à área da Comunicação, conforme a bibliografia abaixo indicada:

FERREIRA, Jairo. Midiatização: dispositivos, processos sociais e comunicação. **E-Compós.** V. 10, dez. 2007, p. 01-13. Disponível em: <http://www.compos.org.br/seer/index.php/e-compos/article/view/196/197>

FRANÇA, Vera Veiga. Crítica e metacrítica: contribuição e responsabilidade das teorias da comunicação. **Matrizes (USP)**, V. 8 - Nº 2 jul./dez. 2014, São Paulo, p. 101-116. Disponível em: <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/view/527/pdf>

JANOTTI JUNIOR, Jeder. MATTOS, Maria A.; JACKS, Nilda. **Mediação & Midiatização**. Salvador: EDUFBA; Brasília: Compós, 2012. (PARTE I – MEDIAÇÃO & MIDIATIZAÇÃO: CONEXÕES EPISTEMOLÓGICAS – p. 32-191) Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/6187/1/MIDIATIZACAO_repositorio.pdf

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Edições Loyola, 2005.

b) A prova escrita será composta por três questões: uma questão geral, obrigatoriamente respondida por todos; e outras duas questões, dentre as quais o/a candidato/a escolherá uma para responder.

c) A prova escrita terá como única identificação do/a candidato/a seu número de inscrição, devendo ser respondida a caneta de cor azul ou preta.

d) No momento da prova escrita, os/as candidatos/as assinarão uma lista de presença e apresentarão documento de identidade original com foto para conferência da assinatura pelo/a secretário/a do Programa.

2.3. Terceira etapa (eliminatória):

a) Prova de proficiência em língua estrangeira (escolhida dentre as seguintes: inglês, espanhol e francês), consistindo em exame de compreensão e/ou tradução de texto da área. A opção pela língua deve ser realizada no ato da inscrição do/a candidato/a.



b) A prova de proficiência em língua estrangeira terá como única identificação do/a candidato/a seu número de inscrição, devendo ser respondida a caneta de cor azul ou preta.

c) No momento da prova de proficiência em língua estrangeira, os/as candidatos/as assinarão uma lista de presença e apresentarão documento de identidade original com foto para conferência da assinatura pelo/a secretário/a do Programa.

e) A prova terá duração de 03 (três) horas, **não** sendo permitida a utilização do dicionário durante a prova, bem como consulta a qualquer outro material e/ou equipamento eletrônico.

f) A não aprovação na prova de proficiência em língua estrangeira terá caráter eliminatório, conforme explicado no item 2.5 deste Edital, subitem “e”.

2.4. Quarta etapa (eliminatória e classificatória):

a) prova oral (entrevista) sobre o anteprojeto de pesquisa e a trajetória acadêmica do/a candidato/a, com divulgação prévia de datas e horários conforme o calendário presente no item 4 deste Edital.

b) o barema de avaliação da prova oral será divulgado junto às informações sobre sua realização (data, local e horário). Todo o processo será gravado em áudio.

2.5. Das avaliações e resultados:

a) Os/as candidatos/as que obtiverem **nota maior ou igual a sete** na análise do anteprojeto e na prova escrita serão considerados aprovados/as, e os/as candidatos/as que obtiverem **nota menor do que sete** na análise do anteprojeto e na prova escrita serão considerados/as eliminados/as.

b) O/a candidato/a que não comparecer a qualquer uma das fases de avaliação presencial será automaticamente eliminado/a do processo seletivo.

c) A classificação final será feita com base no cálculo da nota de cada candidato/a, obtida através da média ponderada alcançada a partir da nota do anteprojeto (peso 1,0), da prova escrita (peso 2,0) e da prova oral (entrevista) (peso 1,0). A pontuação da prova oral (entrevista) dar-se-á em escala de zero a dez, conforme critérios a serem estabelecidos pela Comissão de Seleção.



d) Critérios de desempate: 1) nota da prova escrita, 2) nota da análise do anteprojeto de pesquisa, 3) nota da prova oral.

e) No julgamento da prova de proficiência em língua estrangeira será atribuído o conceito “suficiente” ou “insuficiente”. O/a candidato/a que obtiver o conceito “insuficiente” na prova de proficiência em língua estrangeira e for aprovado/a nas demais etapas do processo seletivo poderá ser admitido/a no processo seletivo. Nesse caso, a permanência do/a aluno/a no Programa estará condicionada à sua aprovação em nova prova de proficiência a ser realizada antes da matrícula no segundo semestre do curso. Até obter a aprovação, o/a candidato/a não estará habilitado/a à obtenção de bolsas de estudo.

f) Serão aceitos, isentando o/a candidato/a da prova de proficiência, ou cópia de documento que comprove a aprovação do/a candidato/a em exame de proficiência realizado por outra Instituição Federal de Ensino Superior nos últimos dois anos, ou comprovação de aprovação do/a candidato/a nos seguintes exames nos últimos dois anos: Inglês – TOEFL (Test of English as a Foreign Language); Espanhol – DELE (Diplomas de Español como Lengua Extranjera), nível intermediário, aplicado pelo Instituto Cervantes; Francês – TCF (Test de connaissance du français) ou TEF (Test d'évaluation de français), aplicados pela Aliança Francesa. Qualquer documento deve ser entregue autenticado pelo/a candidato/a no ato de inscrição no Processo Seletivo.

3. DO NÚMERO DE VAGAS:

3.1. O Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP oferecerá 20 (vinte) vagas para o Mestrado, sendo no mínimo 02 (duas) vagas, 10% das vagas estabelecidas, destinadas a servidores/as da UFOP, conforme Resolução CEPE/UFOP N° 4.350. Não há obrigação de preenchimento de todas as vagas, inclusive aquelas destinadas à porcentagem de quota. O Programa de Pós-Graduação também não se compromete com a concessão de bolsas a todos/as os/as classificados/as.

4. DO CALENDÁRIO:

Período de inscrições presenciais: 20 de janeiro de 2015 a 20 de fevereiro de 2015.

Período de inscrições por SEDEX: 20 de janeiro de 2015 a 06 de fevereiro de 2015.

Homologação das inscrições: 24 de fevereiro de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).



Prazo para interposição de recursos relativos à homologação de inscrição: 26 de fevereiro de 2015, até 18 horas, na secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Divulgação da Comissão de Seleção: 24 de fevereiro de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Divulgação do resultado da avaliação dos anteprojetos: 02 de março de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da avaliação dos anteprojetos de pesquisa: 04 de março de 2015, até 18 horas, na secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prova Escrita Teórica (sobre a bibliografia indicada): 06 de março de 2015, no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), em sala e horário a serem divulgados no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Divulgação do resultado da Prova Escrita Teórica: 13 de março de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados da Prova Escrita Teórica: 16 de março de 2015, até 18 horas, na secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Prova de Proficiência em Língua Estrangeira: 17 de março de 2015, no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA), em sala e horário a serem divulgados no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Divulgação da escala de data, local e horário da Prova Oral (entrevista): 17 de março de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).

Prova Oral (entrevista): de 18 a 19 de março de 2015, no Instituto de Ciências Sociais Aplicadas (ICSA).

Resultado preliminar (incluindo Prova de Proficiência em Língua Estrangeira): 20 de março de 2015, às 18 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icfa.ufop.br/).



Prazo para interposição de recursos relativos aos resultados das provas de língua estrangeira e prova oral (entrevista): 23 de março de 2015, até 18 horas, na secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Resultado final: 25 de março de 2015, às 10 horas, no mural do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO) e na página eletrônica do ICSA, menu Pós-Graduação (www.icsa.ufop.br/).

Matrícula dos aprovados: de 26 a 27 de março de 2015, das 09 às 12 horas e das 14 às 17 horas, na secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social (DECSO).

Início das atividades acadêmicas do PPG: 30 de março de 2015.

5. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

A Comissão de Seleção tem autonomia para propor resoluções a casos omissos neste Edital no que concerne ao processo de seleção (aprovação, reprovação, número de vagas, etc.), devendo encaminhar suas propostas para deferimento final da Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP.

Mariana, 15 de janeiro de 2015.

Frederico de Mello B. Tavares

Prof. Dr. Frederico de Mello Brandão Tavares
Coordenador da Implantação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da UFOP

José Benedito Donadon-Leal

Prof. Dr. José Benedito Donadon-Leal
Diretor do Instituto de Ciências Sociais Aplicadas – ICSA/UFOP



ANEXO I – INFORMAÇÕES DO PROGRAMA

Área de Concentração:

Comunicação e Temporalidades

Partindo da comunicação e da temporalidade como construtos, aglutina linhas de pesquisa que empreendem um duplo movimento: como a comunicação, em suas diferentes manifestações, socialmente trabalha e constrói sentidos sobre o tempo e, em outro viés, como o tempo interfere e faz emergir formas, sistemas e lógicas de comunicação. As interações e os mecanismos midiáticos, atravessados pelo presente, passado e futuro, ou pela articulação das temporalidades, solicitam abordagens interdisciplinares para produzir conhecimento teórico, empírico e aplicado sobre a especificidade dos processos e experiências comunicacionais na sociedade e na cultura contemporâneas. A ordenação temporal, suas fraturas e sua dupla implicação especificam uma visada particular para alcançar os objetos de interesse do Programa e comprehende o papel central da comunicação no cotidiano da vida social.

Linhos de Pesquisa:

Linha 1 - Práticas comunicacionais e tempo social

Processos de produção de sentidos e participação da comunicação na configuração da temporalidade e da memória. Modos de reconhecer e mediar o tempo. Leitura crítica das tensões e dos discursos que circulam na comunicação e no jornalismo, seu aparecimento, solidificação e rupturas. Contempla pesquisas sobre práticas jomalísticas e comunicacionais e sua vinculação com a cultura, a política, a experiência e as questões centrais da contemporaneidade.

Professores: Cláudio Rodrigues Coração, Frederico de Mello Brandão Tavares, Hila Bernardete Silva Rodrigues, Juçara Gorski Brittes, Marta Regina Maia.

Linha 2 - Interações e emergências da comunicação

Interpelações do tempo nas formas e lógicas comunicacionais, as afetações entre mídia e sujeitos sociais, modos de inscrição, formatos e dinâmicas nos diferentes usos e apropriações dos dispositivos midiáticos. Acolhe investigações acerca dos processos de circulação, das linguagens e transformações dos meios, bem como sobre a relação entre produção e recepção, a interação e as redes em suas dimensões sociais, técnicas e estéticas.

Professores: Debora Cristina Lopez, Jan Alyne Barbosa e Silva, Marcelo Freire Pereira de Souza, Nair Prata Moreira Martins, Priscila Monteiro Borges.



ANEXO II – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO NO PROCESSO SELETIVO

Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Ouro Preto
Seleção 2015

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO (MESTRADO)

página 01 de 02

(Favor não preencher)	Número da Inscrição (Favor não preencher)	
	Título do anteprojeto (preenchimento obrigatório)	

Opção de Língua Estrangeira	Espanhol
	Francês
	Inglês
	Dispensa do exame de Proficiência

DADOS PESSOAIS		
Nome completo		

Filiação	PAI:
	MÃE:

Data de nascimento	Cidade / Estado
--------------------	-----------------

País

ENDEREÇO		
Logradouro		

Bairro		
--------	--	--

Cidade / Estado	CEP	
-----------------	-----	--

Telefone fixo		Telefone móvel	
---------------	--	----------------	--

E-mail	
--------	--



página 02 de 02

DOCUMENTOS

C. Identidade	Emissor	Data
Título de Eleitor	Zona	Seção
CPF	D. Militar	

VÍNCULO EMPREGATÍCIO

<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim	<input type="checkbox"/> Especificar
------------------------------	------------------------------	--------------------------------------

FORMAÇÃO ACADÉMICA

Curso			
Semestre e ano de Conclusão	Licenciatura	Bacharelado	Licenciatura / Bacharelado
Instituição			
Cidade / Estado	País		

Outra Graduação	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim
Curso / Instituição		
Ano/Sem de Conclusão		
Outra Pós-graduação	<input type="checkbox"/> Não	<input type="checkbox"/> Sim
Curso / Instituição		
Ano/Sem de Conclusão		

Assinatura do Candidato

DATA: ____ / ____ / ____

INSTRUÇÕES:

1. Enviar (ou entregar) uma cópia assinada para a Secretaria do Departamento de Ciências Sociais, Jornalismo e Serviço Social;
1.1 O formulário deve ser preferencialmente digitado.