Chave de resposta: Prova Língua Estrangeira - Espanhol

Questão 1:

De acordo com o texto, os meios de comunicação, em meio ao contexto de insegurança informativa, têm adotado vários procedimentos de verificação de informação. A Agência France Press proibiu seus profissionais de usar o Facebook e o Wikipedia como fontes de informação e o jornal Gazzete Communications recomendou cautela na abordagem de informações verificadas no Facebook. Além disso, na Espanha, especificamente, nos últimos anos, surgiram plataformas dedicadas a identificar informações falsas como, por exemplo, o “Maldito Bulo”, “El Tragabulos” e o “B de Bulo”. É importante ressaltar que vários veículos têm incorporado em suas rotinas estratégias de combate às fakenews na tentativa de impedir a sua divulgação.

Questão 2

Os meios de comunicação, em colaboração com centros de pesquisa, desenvolveram uma série de iniciativas como o The Trust Project, respaldado internacionalmente por veículos como La Repubblica, The Economist, La Stampa e The Washington Post. Na Espanha, especificamente, a situação é alarmante. Segundo o Reuters Institute Digital News Report 2015, os meios de comunicação espanhóis são os que têm a mais baixa credibilidade na Europa. Em função deste cenário, a experiência do “B de Bulo” representa um modelo singular porque disponibiliza um telefone móvel para receber mensagens da audiência via Whatsapp para a verificação de conteúdos verdadeiros ou falsos. A partir deste procedimento, muitas mensagens corretivas, que denunciam mensagens falsas, se transformaram em conteúdo viral, oferecendo, dessa forma, um serviço de cidadania.

Chave de resposta: Prova Língua Estrangeira - Inglês

Questão 1:

Para os autores, a noção de opinião pública é problemática em diversos aspectos. De acordo com Bryce, o conceito de opinião pública pode ser compreendido como vago, flutuante e algo complexo, pois incorpora diferentes vozes do social. A opinião pública também pode ser entendida como um conjunto de perspectivas com relação a temas que afetam ou interessam à comunidade. Além disso, a opinião pública é um conceito de viés interdisciplinar nas ciências sociais e continua sendo um dos conceitos mais nebulosos da teoria democrática.

Questão 2

A relação entre imprensa e democracia emerge com a invenção da prensa por Gutenberg. A partir daí, a imprensa alterou progressivamente o modo como o mundo ocidental compartilha informações, ideias e opiniões. Com a modernização dos jornais, de modo geral, a influência e o poder da imprensa se tornam conectados com o conceito de opinião pública. Neste contexto, de acordo com Bryce (1995), os jornalistas são responsáveis por mapear o que as pessoas estão pensando, direcionar e formar a opinião pública.