

**Nome:** Atualidade e Crítica dos Processos Comunicacionais

**Natureza:** Obrigatória

**CH:** 60 Horas

**Créditos:** 4

**Turno:** Matutino

**Ementa:**

Produtos comunicacionais e jornalísticos na tessitura do cotidiano. Reconhecimento do tempo, memória e acontecimento. Interceptações, molduras e condutas da comunicação no espaço público. Mídias como vetores da experiência e da socialização. Mudanças estruturais nas funções dos meios. Investidas críticas no tensionamento das práticas comunicacionais.

**Conteúdo programático:**

**Módulo I – Atualidades: conceitos**

*11/05 – Aula 1: Olhar o tempo*

*Textos principais:*

AGAMBEN, Giorgio. **O que é o contemporâneo? E outros ensaios**. Chapecó: Argos, 2009. p. 57-73.

BARBOSA, Marialva. Comunicação e história: presente e passado em atos narrativos. **Comunicação, Mídia e Consumo** (São Paulo. Impresso), v. 6, p. 11-27, 2009.

*18/05 – Aula 2: A Historicidade nos Processos Comunicacionais: V Encontro de Grupos de Pesquisa Brasileiros (ICSA-UFOP) – Participação docente e discente no evento.*

*25/05 – Aula 3: Passado, presente e futuro*

*Textos principais:*

HOBBSAWM, Eric. **Sobre História**. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. p. 22-67.

NOVAES, Adauto. Mundos possíveis. In: NOVAES, Adauto (org.). **O futuro não é mais o que era**. São Paulo: Edições Sesc, 2013. p. 11-39.

WOLFF, Francis. A flecha do tempo e o rio do tempo – Pensar o futuro. In: NOVAES, Adauto (org.). **O futuro não é mais o que era**. São Paulo: Edições Sesc, 2013. p. 41-61.

*01/06 – Aula 4: Sentidos da memória*

*Textos principais:*

BOSI, Ecléa. Introdução. In: BOSI, Ecléa. **Memória e sociedade: lembranças de velhos**. São Paulo: Companhia das Letras, 1994. p. 37-70.

GINZBURG, Jaime. A interpretação do rastro em Walter Benjamin. In: SEDLMAYER, Sabrina; GINZBURG, Jaime (Orgs.). **Walter Benjamin: rastro, aura e história**. Belo Horizonte: Ed.UFMG, 2012. p. 107-132.

SELIGMANN-SILVA, Márcio. A história como trauma. In: NESTROVSKI, Arthur; SELIGMANN-SILVA, Márcio (Orgs.). **Catástrofe e representação**. São Paulo: Escuta, 2000. p. 73-98.

*Texto complementar:*

HALBWACHS, Maurice. Memória coletiva e memória individual. In HALBWACHS, M. **A memória coletiva**. São Paulo: Vértice, 1990, p. 25-46.

---

08/06 – **XXVI Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação - COMPÓS** (FACASPER, SP) – Participação docente no evento.

---

15/06 – **Aula 5: O acontecimento em questão**

*Textos principais:*

MEDITSCH, Eduardo. Jornalismo e construção social do acontecimento. In: BENETTI, Marcia; FONSECA, Virginia Pradelina da Silveira. (Orgs.). **Jornalismo e Acontecimento: mapeamentos críticos**. Florianópolis: Insular, 2010. p. 19-42.

MENDONÇA, Ricardo Fabrino. Movimentos Sociais como acontecimentos: linguagem e espaço público. **Lua Nova**, Revista de cultura e política, São Paulo, n. 72, p. 115-142 2007.

SIMÕES, Paula. O acontecimento e o campo da comunicação. In: FRANÇA, Vera R.; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (Orgs.). **Teorias da Comunicação no Brasil: reflexões contemporâneas**. Salvador: EDUFBA, 2014. p. 173-195.

*Texto complementar:*

QUÉRÉ, Louis. A dupla vida do acontecimento: por um realismo pragmatista. In: FRANÇA, Vera R.; OLIVEIRA, Luciana de (Orgs.). **Acontecimento: reverberações**. Belo Horizonte: Autêntica, 2012, p.39-51.

## **Módulo II – Atualidades: contextos**

22/06 – **Aula 6: Capitalismo e modernidade**

*Textos principais:*

BOLTANSKI, Luc e CHIAPELLO, Ève. O espírito do capitalismo e o papel da crítica. In BOLTANSKI, L. e CHIAPELLO, È. **O novo espírito do capitalismo**, São Paulo: Editora WMF Martins Fontes, 2009, p. 31-79.

LASH, Scott. A reflexividade e seus duplos: estrutura, estética, comunidade. In: GIDDENS, Anthony; LASH, Scott; BECK, Ulrich. **Modernização reflexiva: política, tradição e estética na ordem social moderna**. São Paulo: Editora Unesp, 2012. p. 167-258.

---

29/06 – **Aula 7: Abstração e desencaxe**

*Texto principal:*

---

GIDDENS, Anthony. **As consequências da modernidade**. São Paulo: Editora Unesp, 1991. p. 11-60/  
p. 83-113.

*Texto complementar:*

MIGUEL, Luis Felipe. O jornalismo como *sistema perito*. **Tempo social** [online]. 1999, vol.11, n.1,  
p.197-208. Disponível em: <http://www.scielo.br/pdf/ts/v11n1/v11n1a11.pdf>

---

### 06/07 – Aula 8: Dispositivos e subjetivação

*Texto principal:*

FOUCAULT, Michel. **Vigiar e Punir**. Petrópolis: Vozes, 1987. (Terceira Parte: Disciplina – p. 125-199)

*Texto complementar:*

DELEUZE, Gilles. “As dobras ou o lado de dentro do pensamento” (subjetivação). In: DELEUZE,  
Gilles. **Foucault**. São Paulo: Brasiliense, 2006. p. 101-130.

---

13/07 – **XV Conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR 2017** (Cartagena, Colômbia) – Participação docente no evento.

---

20/07 – **XV Conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR 2017** (Cartagena, Colômbia) – Participação docente no evento.

---

### 27/07 – Aula 9: Sujeitos e socialidade

*Texto principal:*

MAFFESOLI, Michel. **A conquista do presente**. Natal: Argos, 2001. (Parte II – Fundamentos e formas do ritual. p. 113-214)

*Texto complementar:*

FRANÇA, Vera. Sujeito da comunicação, sujeitos em comunicação. In: GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera. (Orgs.). **Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano**. 1ed. Belo Horizonte: Autêntica, 2006, v. 1, p. 61-88.

---

### 03/08 – Aula 10: Mídia e Ethos

*Textos principais:*

COULDRY, Nick. Why media ethics still matters. In: WARD, Stephen J. A., (Ed.) **Global Media Ethics:**

Problems and Perspectives. Wiley-Blackwell, Chichester, 2013. p. 13-28.

SILVERSTONE, Roger. "La polis de los medios y la vida cotidiana". In SILVERSTONE, Roger, **La moral de los medios de comunicación: sobre el nacimiento de la polis de los medios**. Buenos Aires: Amorrortu, 2010, p. 164-204

*Texto complementar:*

SODRÉ, Muniz. Eticidade, campo comunicacional e midiaticização. In: MORAES, Denis. **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006. p. 19-31.

### Módulo III – Atualidades: críticas

10/08 – Aula 11: **Midiaticização e vida social**

*Textos principais:*

FAUSTO NETO, Antônio. Fragmentos de uma "analítica" da midiaticização. **Matrizes** (USP. Impresso), v. 1, p. 89-105, 2008.

TAVARES, Frederico de Mello B. Os processos midiáticos para além da mídia. **Animus** (Santa Maria), v. VI, p. 9-27, 2007.

*Texto complementar:*

BRAGA, José Luiz. O sistema de resposta social; Das interações sociais aos processos críticos. In: **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática**. São Paulo: Paulus, 2006, p. 21-67.

17/08 – Aula 12: **Seminários 1** – textos afins às temáticas de pesquisa dos discentes.

24/08 – Aula 13: **Seminários 2** – textos afins às temáticas de pesquisa dos discentes.

31/08 – Aula 14: **Seminários 3** – textos afins às temáticas de pesquisa dos discentes.

A combinar – Aula 15: **Seminários 4** – textos afins às temáticas de pesquisa dos discentes.

### Metodologia

Aulas expositivas – Relatos de textos – Debates – Seminários

### Objetivos

- Identificar e contextualizar estudos na interface Comunicação e Humanidades;

- Avaliar criticamente conceitos a partir do olhar da Comunicação;
- Oferecer bases analíticas para estudos no âmbito da crítica dos processos comunicacionais;
- Problematizar as pesquisas do Programa e Linha de Pesquisa à luz dos textos trabalhados.

### **Avaliação**

- Participação nas discussões e nos debates em sala de aula. (PESO 2)
- Exposição e debate crítico de textos específicos (PESO 2)
- Artigo de produção individual, que deve estar articulado a textos, conceitos e reflexões trabalhados na disciplina.

Formato do texto: fonte tamanho 12, entrelinha 1,5, nº de páginas: de 10 a 12 incluindo as referências bibliográficas, conforme regras da ABNT. (PESO 6)

### **Outras referências**

Filmes e materiais midiáticos.