

Programa de Disciplina

Nome: Práticas midiáticas em ambiente digital

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Ementa:

Modelos informacionais mediados por tecnologias digitais. Interação e sociabilidade em rede. Culturas e linguagens digitais. As novas temporalidades, a multimídia e a convergência. Abordagem sistêmica e relacional para o estudo da interação mediada por computador. Análise das práticas midiáticas no ambiente digital.

Conteúdo Programático

Eixo 1 – Dinâmicas entre a mídia tradicional e digital

- Conceitos de Convergência
- Midiamorfosis e Remediação
- Cultura da convergência e compartilhamento

Eixo 2 – Algoritmos e Redes Sociais

- Mídia Sociais: Privacidade e mediação
- Affordance e Análise de redes sociais
- Mídia e Automação

Metodologia

Aulas expositivas – Debates – Seminários

Avaliação

- Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 2)
- Apresentação de seminários (PESO 3)
- Produção de artigo científico (PESO 5)

Cronograma 13/03 a 17/07

Aula 01 – dia 13/03 Apresentação da disciplina, metodologia de trabalho e avaliação; discussão contextual dos temas a serem tratados da disciplina em relação à linha de pesquisa.

Aula 02 – dia 20/03 Midiamorfosis e Remediação

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. Remediation: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000. [cap. 1 Immediacy, Hypermediacy, and Remediation p.20-52]

FIDLER, Roger. Mediamorfosis Compreender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998. [cap. 1 Los principios de la mediamorfosis]

Aula 03 – dia 27/03 Ecologia de Mídias

Media Evolution: Emergence, Dominance, Survival, and Extinction in the Media Ecology
International Journal of Communication 7 (2013), 1418-1441

Aula 04 – dia 03/04 Cultura da Convergência: Espalhamento, Participação e Interatividade

Cultura da Convergência – Henry Jenkins [Introduction: Worship the altar of Convergence: A New Paradigm for understanding media change]

Spreadable Media - Henry Jenkins 2013 [Introduction – Why Media Spreads]

Aula 05 – dia 10/04 Conectividade e Privacidade

Culture of Connectivity - Jose Van Dijk - [Cap1. Engineering Sociality in the Culture of Connectivity]

Meaning in the age of social media - Ganaele Langlois [Cap .4 Social Networking and the Production of the Self....Pages 111-139]

Aula 06 – dia 24/04 Análise de Redes Sociais

Recuero, Bastos e Zago – Análise de redes para mídia social

Cap.1 O que é análise de redes sociais? e Cap.2 ARS: Primeiros Elementos

Aula 07 – dia 08/05 Affordances e Redes Sociais

The Affordances of Social Media Plataforms

Taina Butcher e Anne Helmond

Aula 08 – dia 15/05 Algoritmos e AI

What Algorithms Want – Ed Finn [Cap.1 – Whats is na algorithm?]

Exibição e discussão do documentário Alphago

Aula 09 – dia 22/05 Jornalismo e Automação

David Caswell & Konstantin Dörr (2017): Automated Journalism 2.0: Eventdriven narratives, Journalism Practice, DOI: 10.1080/17512786.2017.1320773

Aula 10 – dia 12/06 Algoritmos e Mediação

Unknowing Algorithms On Transparency of Unopenable Black Boxes

Johannes Paßmann & Asher Boersma

Algorithmic Transparency in the News Media

Nicholas Diakopoulos & Michael Koliska

Aula 11 – dia 19/06 Pesquisa no contexto digital: Humanidades Digitais

Introduction: Understanding the Digital Humanities

David M. Berry

Analysis Tool or Research Methodology: Is There an Epistemology for Patterns?

Dan Dixon

Aula 12 – dia 26/06 Pesquisa no contexto digital: STS e Estudos de Mídia

Materiality and Media in Communication and Technology Studies: An Unfinished Project

Leah A. Lievrouw

Aula 13 – dia 03/07 Discussão de temática dos artigos

Aula 14 – dia 10/07 Orientação individual para produção do Artigo

Aula 15 – dia 17/07 Orientação individual para produção do Artigo

Bibliografia

BOLTER, Jay David; GRUSIN, Richard. **Remediation**: Understanding new media. Cambridge: The MIT Press, 2000.

BRADSHAW, Paul. **The Online Journalism Handbook**. Skills to survive in the digital age. Harlow, England: Pearson, 2011.

BUNGE, Mario. **Emergencia y convergencia novedad cualitativa y unidad del conocimiento**. Barcelona: Gedisa Editorial, 2003.

BURDICK, A. et al. **Digital Humanities**. Cambridge: MIT Press, 2012.

DIAZ NOCI, Javier; PALACIOS, Marcos. **Metodologia para o estudo dos cibermeios**: Estado da arte & perspectivas. Salvador: EDUFBA. 2008.

DUARTE, Fábio et al. (orgs). **O tempo das redes**. São Paulo: Perspectiva, 2008.

FIDLER, Roger. **Mediamorfosis** Comprender los nuevos medios, Buenos Aires, Granica, 1998.

FULLER, Mathew. **Software Studies, a Lexicon**. London: The MIT Press, 2008.

HALFORD, Susan; POPE, Catherine; WEAL, Mark. Digital Futures? Sociological Challenges and Opportunities in the Emergent Semantic Web. **Sociology** 2013 47: 173 originally published online 5 November 2012. Disponível em: <http://soc.sagepub.com/content/47/1/173>.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

KERCKHOVE, Derrick. **A pele da Cultura**. São Paulo: Annablume, 2009.

LATOUR, Bruno. **Reagregando o Social**: uma introdução à teoria do Ator-Rede. Salvador: Edufba; Bauru (SP): Edusc, 2012.

LEMONS, André. Nova esfera Conversacional. En: Dimas A. Künsch, D.A, da Silveira, S.A., et al (eds.) (2009). **Esfera pública, redes e jornalismo**. Rio de Janeiro, Ed. E-Papers, 2009, pp. 9 30.

LEMONS, Andre; BARBOSA, Marialva e BERGER, Christa (org). **Narrativas midiáticas contemporâneas**. Porto Alegre: Editora Sulina.

LÉVY, Pierre. **The Semantic Sphere 1**. Computation, Cognition and Information Economy. Canadá: Wiley Iste, 2011.

MANOVICH, L. **The language of New Media**. London and Cambridge: MIT Press, 2001.

MEYER, Phillip. **The new precision journalism**. Bloomington: Indiana University Press, 1991.

MURRAY, Janet H. **Inventing the Medium**. Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. Cambridge, MA: MIT Press, 2012.

RECUERO, Raquel. **A conversação em rede** - Comunicação mediada pelo computador e redes sociais na Internet. Porto Alegre: Sulina, 2012.

SALAVERRÍA, Ramón et al. **Integrated Journalism media convergence and newsroom organization**. Barcelona: Editorial Sol90 media, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. **A ecologia pluralista da comunicação**: conectividade, mobilidade, ubiqüidade. São Paulo: Paulus, 2010.