

Programa de Disciplina

Tópicos Especiais I – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação – 2018.1

Profs. Drs. Debora Cristina Lopez e Marcelo Kischinhevsky

Programa de Disciplina

Nome: Tópicos Especiais IV – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação

Natureza: Eletiva

CH: 60 Horas

Créditos: 4

Professores: Debora Cristina Lopez (UFOP) e Marcelo Kischinhevsky (UERJ)

Ementa:

O rádio na nova ecologia de mídia: plataformas, ferramentas e narrativas. Relação com a audiência em rádio expandido: interações e reconfiguração do público. Mídias sociais, wearables e os novos espaços do rádio. Estratégias narrativas em rádio expandido. Gamificação do rádio: jornalismo, entretenimento e utilidade pública. Estratégias imersivas em áudio: do dial às mídias digitais. A potencialização da mobilidade no rádio em plataformas digitais. Rádio crossmídia x rádio transmídia: mutações na narrativa sonora. Datificação do jornalismo radiofônico. Internet das coisas e a potencialização da ubiquidade e da localização no conteúdo de rádio.

Conteúdo Programático

Tecnologia como problema. O desafio de pesquisar o fenômeno comunicacional, entre mediações e interações.

Mídia sonora: a reprodutibilidade técnica e a reconfiguração sensorial. Da cultura da portabilidade à cultura do acesso.

Reconfiguração das esferas de produção, circulação e recepção em rádio.

Inovação e inovação em rádio. O rádio na nova ecologia de mídia: plataformas, ferramentas e narrativas

Rádio crossmídia x rádio transmídia: mutações na narrativa sonora.

Gamificação do rádio: jornalismo, entretenimento e utilidade pública.

Interfaces entre rádio e mídias locativas.

Realidade virtual, aumentada e mixada, internet das coisas, wearables – novos espaços do rádio.

Datificação no rádio

Metodologia

Aulas expositivas – Debates – Seminários

Avaliação

- Assiduidade e participação nos debates em sala. (PESO 3)
- Produção de artigo científico (PESO 7)

Cronograma

Encontro 01 – Apresentação da disciplina

Introdução. Tecnologia como problema. Cibercultura: da utopia ao desalento. A mitologia da convergência inevitável e da aceleração do tempo. Reintermediação, remediação, midiamorfose. A interatividade como argumento de vendas. O desafio de pesquisar o fenômeno comunicacional, entre mediações e interações.

Programa de Disciplina

Tópicos Especiais I – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação – 2018.1

Profs. Drs. Debora Cristina Lopez e Marcelo Kischinhevsky

Referência principal

PRIMO, Alex. O que há de social nas mídias sociais? Reflexões a partir da Teoria Ator-Rede. *Contemporânea – Comunicação e Cultura*. Salvador: UFBA, v. 10, n. 3, set.-dez. 2012.

Leituras complementares:

LATOUR, Bruno. Technology is society made durable. *The Sociological Review*. Volume 38, Issue S1, May 1990 Pages 103–131.

PRIMO, Alex. *Interação mediada por computador: comunicação, cibercultura, cognição*. Porto Alegre: Sulina, 2007. (parte 1)

FERRARETTO, Luiz Artur, KISCHINHEVSKY, Marcelo. Rádio e convergência – Uma abordagem pela economia política da comunicação. *Revista FAMECOS*, vol. 17, n. 3, set.-dez. 2010.

FELINTO, Erick. Cibercultura: ascensão e declínio de uma palavra quase mágica. *Revista E-Compós*, v. 14, n. 1, jan.-abr. 2011.

Encontro 02

Mídia sonora: a reprodutibilidade técnica e a reconfiguração sensorial. Das experiências pioneiras em áudio binaural ao som espacial, as tensões entre alta e baixa fidelidade. Sintetizadores, MIDI e a migração da captação e da produção musical do analógico rumo ao digital. Da cultura da portabilidade à cultura do acesso.

Referência principal

KISCHINHEVSKY, Marcelo. Da cultura da portabilidade à cultura do acesso – A reordenação do mercado de mídia sonora. Anais do XIV Congresso Internacional Ibercom. São Paulo: USP, 2015.

Leituras complementares:

STERNE, Jonathan. *The Audible Past: Cultural Origins of Sound Reproduction*. Duke University Press, 2003. (cap. 5)

ARNHEIM, Rudolf. O diferencial da cegueira: estar além dos limites dos corpos. In: MEDITSCH, Eduardo (org.). *Teorias do rádio – textos e contextos – vol. I*. Florianópolis: Insular, 2005.

THÉBERGE, Paul. “The New ‘Sound’ of Music: Technology and Changing Concepts of Music”. *Any Sound You Can Imagine: Making Music/Consuming Technology*, Hanover: Wesleyan University Press, 1997. (cap. 8)

Encontro 03

A especificidade da radiofonia. O rádio expandido, que transborda para além das ondas hertzianas: reconfiguração das esferas de produção, circulação e recepção. As modalidades radiofônicas. Rádio digital, um jovem ancião. Web rádio, podcasting, serviços de rádio social, branded content.

Referência principal:

KISCHINHEVSKY, Marcelo. *Rádio e mídias sociais: mediações e interações radiofônicas em plataformas digitais de comunicação*. Rio de Janeiro: Mauad X, 2016.

Referências complementares:

KISCHINHEVSKY, Marcelo; DE MARCHI, Leonardo. Expanded Radio. Rearrangements in Brazilian Audio Media Markets. *Radio, Sound & Society Journal*, v. 1, n. 1, p. 75-89, 2016.

Lacey, Kate (2014) Smart radio and audio apps: the politics and paradoxes of listening to (anti-) social media. *Australian Journalism Review*, 36 (2). pp. 77-90. ISSN 0810-2686

Wade Morris, Jeremy & Patterson, Eleanor (2015) Podcasting and its Apps: Software, Sound, and the Interfaces of Digital Audio, *Journal of Radio & Audio Media*, 22:2, 220-230, DOI: 10.1080/19376529.2015.1083374

Programa de Disciplina

Tópicos Especiais I – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação – 2018.1

Profs. Drs. Debora Cristina Lopez e Marcelo Kischinhevsky

Encontro 04

Inovação e inovação em rádio. O rádio na nova ecologia de mídia: plataformas, ferramentas e narrativas. A potencialização da mobilidade.

Referência principal:

BACHURA-WOJTASIK, Joanna. Radio days (are now): The radio marketplace of innovation in the context of audiovisual culture. In: OLIVEIRA, Madalena, STACHYRA, Grazyna, e STARKEY, Guy. *Radio: the resilient medium*. Sunderland: Centre for Research in Media and Cultural Studies, 2014.

Disponível em:

<http://eprints.bournemouth.ac.uk/23272/7/Radio%20The%20Resilient%20Medium%20-%20paperback%20final.pdf#page=37>

Referências complementares:

CUNHA, Magda. O rádio na nova ecologia de mídia. In: Zuculoto, Valci; Lopez, Debora; Kischinhevsky, Marcelo (eds). **Estudos radiofônicos no Brasil**: 25 anos do Grupo de Pesquisa Rádio e Mídia Sonora da Intercom. São Paulo: Intercom, 2016.

JEDRZEDJEWSKI, Stanislaw. Radio in the new media environment. In: OLIVEIRA, Madalena, STACHYRA, Grazyna, e STARKEY, Guy. *Radio: the resilient medium – Papers from the third conference of the ECREA Radio Research Section*. Sunderland: Centre for Research in Media and Cultural Studies, 2014.

BERRY, Richard. The future of radio is the internet, not *on* the internet. In: OLIVEIRA, Madalena, STACHYRA, Grazyna, e STARKEY, Guy. *Radio: the resilient medium*. Sunderland: Centre for Research in Media and Cultural Studies, 2014.

Encontro 05

Transmídiação. Rádio crossmídia x rádio transmídia: mutações na narrativa sonora.

Referência principal:

FECHINE, Yvana. Transmídiação e cultura participativa: pensando as práticas textuais de agenciamento dos fãs de telenovelas brasileiras. *Contracampo*, v. 31, n. 1, dez.-mar. 2014. Disponível em: <http://www.contracampo.uff.br/index.php/revista/article/viewFile/694/430>.

Referências complementares:

EDMOND, M. All platforms considered: Contemporary radio and transmedia engagement.

VAN HAANDEL, J.; RAMOS, F. The use of transmedia storytelling in the radio universe. Oliveira, M. & Ribeiro, F. (eds) (2015) *Radio, sound and Internet*. Proceedings of Net Station International Conference.

VELOSO, Maria do Socorro Furtado, ARAÚJO, Yuri Borges de. A problematização da transmídiação no contexto jornalístico: uma análise da narrativa transmídia a partir de reportagens. *Brazilian Journalism Research*, v. 11, n. 1, 2015.

Encontro 06

Estratégias narrativas em rádio expandido. Gamificação do rádio: jornalismo, entretenimento e utilidade pública.

Referência principal:

CONILL, Raul; KARLSSON, Michael. The gamification of journalism. In: GANGADHARBATLA, Harsha; DAVIS, Donna. *Emerging research and trends in gamification*. Hershey: IGI Global, 2016. Disponível em: <https://pdfs.semanticscholar.org/ee33/91f4ce31eb0ec48cd52e555e2283e4093e15.pdf>

Referências complementares:

Programa de Disciplina

Tópicos Especiais I – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação – 2018.1

Profs. Drs. Debora Cristina Lopez e Marcelo Kischinhevsky

LOPEZ, Debora. O rádio em narrativas imersivas: o conteúdo jornalismo e a audiência. In: FONTES, Malu; SOUZA FILHO, Washington. Coletânea de pesquisas GJOL. (no prelo)
STACHYRA, G. The radio plays games. *European Journal of Communication*, 27(3) 241–256, 2012.

Encontro 07

Estratégias imersivas em áudio: do dial às mídias digitais.

Referência principal:

LOPEZ, Debora; VIANA, Luana; AVELAR, Kamilla. IMERSIVIDADE COMO ESTRATÉGIA NARRATIVA EM PODCASTS INVESTIGATIVOS: pistas para um radiojornalismo transmídia em In the Dark. Anais... XXVII Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte - MG, 05 a 08 de junho de 2018

Referências complementares:

Wozniowski, Mike; Settel, Zack; Cooperstock, Jeremy. A framework for immersive spatial audio performance. *NIME '06 Proceedings of the 2006 conference on New interfaces for musical expression*. Paris, France - June 04 - 08, 2006.

Huiberts, Sander. Audio design and immersion. Captivating sound: the role of audio for immersion in computer games. Tese de Doutorado. Utrecht School of the Arts (HKU) e University of Portsmouth. Utrecht: Portsmouth, 2010.

Encontro 08

Potencialização da ubiquidade e da localização no conteúdo de rádio. Interfaces entre rádio e mídias locativas.

Referência principal:

XAUSTIN, Michael. Experiencing Radio at the Interface: Preserving the Past and Designing the Future of Radio, *Journal of Radio & Audio Media*, 23:2, 335-340, 2016. DOI: 10.1080/19376529.2016.1224426

Referências complementares:

NYRE, Lars, HOEM, Jon, TESSEM, Bjørnar & RINGHEIM, Johannes (2017) Designing the Auditor: A Prototype of Locative Radio with Original Sound Content, *Journal of Radio & Audio Media*, 24:1, 90-110, DOI: 10.1080/19376529.2017.1297152

MILLS, John, PELLANDA, Eduardo & PASE, André (2016). New Interactions, *Journalism Practice*, 11:8, 980-999, DOI: 10.1080/17512786.2016.1224679

Encontro 09

Realidade virtual, aumentada e mixada, internet das coisas, wearables – novos espaços do rádio.

Referência principal:

PAVLIK, John V., BRIDGES, Frank. The Emergence of Augmented Reality (AR) as a Storytelling Medium in Journalism. *Journalism & Communication Monographs*, 15(1) p. 4-59, 2013.

Referências complementares:

GARNER, Tom. Sound and the Virtual. In: GARNER, Tom. *Echoes of Other Worlds: Sound in Virtual Reality – past, present and future*. Portsmouth: Palgrave Macmillan, 2018.

LEMOES, André. Realidad aumentada. Narrativa y medios de georreferencia. In: SÁNCHEZ, Amaranta (org). *Móvil. Reflexión y experimentación en torno a los medios locativos en el arte contemporáneo en México*. p. 85-103. Cidade do México: Consejo Nacional para La Cultura y las Artes/Centro Multimedia – CENART, 2013.

Programa de Disciplina

Tópicos Especiais I – Inovação em rádio: tecnologia, narrativa e experimentação – 2018.1

Profs. Drs. Debora Cristina Lopez e Marcelo Kischinhevsky

Encontro 10

Rádio e big data: em busca de interfaces. A datificação do jornalismo radiofônico. A incidência do algoritmo sobre a programação musical e a emergência da curadoria. Smart speakers como desafio à diversidade de vozes.

Referência principal:

GALLEGO, Juan Ignacio. User-Generated Playlists: Radio Music Programming in the Age of Peer-to-Peer Production, Distribution and Consumption. In: BONINI, Tiziano e MONCLÚS, Belén (ed.). *Radio audiences and participation in the age of network society*. Nova York e Londres: Routledge, 2015.

Referências complementares:

ZIEGLER, Lady Dhyana. Radio as Numbers: Counting Listeners in a Big Data World. *Journal of Radio & Audio Media*, 23(1), pp. 182-185, maio de 2016.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19376529.2016.1156398>

GLANTZ, Mark. Internet Radio Adopts a Human Touch: A Study of 12 Streaming Music Services, *Journal of Radio & Audio Media*, 23:1, 36-49, 2016. DOI: 10.1080/19376529.2016.1155124

Musica Analytica: The Datafication of Listening. https://link.springer.com/chapter/10.1057/978-1-137-58290-4_3

The datafication of media: Big data and the media industries.
<http://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/mcp/2017/00000013/f0020001/art00002>

Encontros 11 a 13

Orientações para produção de artigo, nas respectivas universidades (UERJ e UFOP)

Encontros 14 a 16

Mapeamento de estratégias de inovação em rádio em emissoras de rádio (delimitação metodológica, levantamento, realização do mapeamento e discussão dos resultados)