
Programa de Disciplina

Nome: Interações nas redes sociais digitais à luz da filosofia e semiótica de C. S. Peirce

Natureza: Eletiva

CH: 15 Horas

Créditos: 1

Ementa: A disciplina propõe uma abordagem filosófica-semiótica, de acordo com C. S. Peirce, para problemas atuais dados pelos modos de interação nas redes sociais digitais como, por exemplo, boataria digital (*fake news*) e bolhas on-line. Alguns conceitos desenvolvidos por Peirce apesar de deslocados temporalmente, podem nos ajudar a refletir sobre os modos como desenvolvemos e utilizamos as redes sociais digitais, sendo usuários e produtores de conteúdo, indivíduos e empresas de comunicação. A ideia de mente, expandida para além da mente humana, e os seus modos de raciocínio são conceitos explorados por Peirce que relacionam os modos de agir com os modos de pensar e fixar crenças. Os modos como agimos nas redes podem acabar produzindo hábitos mentais próprios para a resolução de problemas vitais, mas pouco apropriados para produzir conhecimento ou prezar pela qualidade da informação. No texto “A fixação das crenças”, Peirce apresenta quatro métodos de fixação das crenças, dos quais apenas o método científico apresenta uma preocupação com a questão da verdade. Os quatro métodos apresentados nesse texto serão amplamente discutidos no contexto da filosofia de Peirce e pensados no contexto social atual que vivemos.

AULA 1: Confiabilidade nas redes sociais, perspectiva semiótica de signo e confiabilidade no signo, o estudo da lógica e dos modos de raciocínio, o conceito de mente e pensamento em Peirce, mente social.

Peirce, C. S. *Philosophy and the Conduct of Life* (1898). In: PEIRCE, Charles Sanders. **The Essential Peirce. Selected Philosophical Writings.** (Vols. 1-2) Vol. 1 (1867-1893), edited by N. Houser and C. Kloesel. Vol. 2 (1893-1913), edited by The Peirce Edition Project. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1992-1998.

Peirce, C. S. A fixação das crenças. In: PEIRCE, Charles S. **Ilustrações da Lógica da Ciência.** São Paulo: Ed. Letras e ideias, 2008.

Borges, Priscila. **Are signs reliable in a world of social media?** Texto apresentado no Congresso da IASS, Lituânia, 2017.

AULA 2: Dúvida e crença, a diferença entre crença e hábito, investigação, verdade em Peirce.

Peirce, C. S. A fixação das crenças. In: PEIRCE, Charles S. **Ilustrações da Lógica da Ciência.** São Paulo: Ed. Letras e ideias, 2008.

Borges, Priscila. **Mind, beliefs and internet social media. A Peircean perspective.** Texto apresentado no Congresso Ecosemiotics, Polônia, 2018.

AULA 3: Os 4 métodos de fixação das crenças e as redes sociais.

Peirce, C. S. A fixação das crenças. In: PEIRCE, Charles S. **Ilustrações da Lógica da Ciência.** São Paulo: Ed. Letras e ideias, 2008.

Franco, Juliana R. (2017, July 17). **Notas para se pensar as bolhas online a partir de Peirce.** *TransObjeto*. <https://transobjeto.wordpress.com/2017/07/17/notas-para-se-pensar-as-bolhas-online/>

AVALIAÇÃO

- Questão dissertativa a ser respondida em casa após as aulas.

*Textos apropriados indevidamente, sem dar o crédito ao autor original, configuram plágio. Caso o plágio seja constatado, o aluno será reprovado e estará sujeito a processo administrativo.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Peirce, C. S. The fixation of beliefs (CP 5.358 - 387). In: Peirce, Charles Sanders. 1931–1966. **The collected papers of Charles S. Peirce**, 8 vols. Charles S. Hartshorne, Paul Weiss and Arthur W. Burks (eds.). Cambridge: Harvard University Press. [Reference to Peirce's papers will be designated CP followed by volume and paragraph number.]

Peirce, C. S. Philosophy and the Conduct of Life (1898). In: PEIRCE, Charles Sanders. **The Essential Peirce. Selected Philosophical Writings**. (Vols. 1-2) Vol. 1 (1867-1893), edited by N. Houser and C. Kloesel. Vol. 2 (1893-1913), edited by The Peirce Edition Project. Bloomington and Indianapolis: Indiana University Press, 1992-1998.

Peirce, C. S. A fixação das crenças. In: PEIRCE, Charles S. **Ilustrações da Lógica da Ciência**. São Paulo: Ed. Letras e ideias, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

Borges, Priscila. **Are signs reliable in a world of social media?** Texto apresentado no Congresso da IASS, Lituânia, 2017.

Borges, Priscila. **Mind, beliefs and internet social media. A Peircean perspective**. Texto apresentado no Congresso Ecosemiotics, Polônia, 2018.

Franco, Juliana R. (2017, July 17). **Notas para se pensar as bolhas online a partir de Peirce**. *TransObjeto*. <https://transobjeto.wordpress.com/2017/07/17/notas-para-se-pensar-as-bolhas-online/>

Peirce, C. S. Como tornar claras nossas ideias. In: PEIRCE, Charles S. **Ilustrações da Lógica da Ciência**. São Paulo: Ed. Letras e ideias, 2008.